

Zahnersatz mal anders

| **Christin Bunn**



Kommt dem Zahnarzt das Wort „Zahnersatz“ über die Lippen, eröffnet sich oft ein ernstes und wenig kreatives Arzt-Patienten-Gespräch, schließlich geht es um eine schwierige Entscheidung, die gut durchdacht sein muss. Wäre es deshalb nicht schön, diese weitreichende Thematik musikalisch, leidenschaftlich und emotional verdeutlichen zu können? Und dem Patienten damit die Entscheidungsfindung zu erleichtern sowie die Entstehung von Zahnersatz ganzheitlich aufzuzeigen?

Was sich nach einer Wunschvorstellung anhört, wird jetzt Realität. Das Lübecker Dentalunternehmen InteraDent präsentiert ab sofort einen neuen Imagefilm im Popsong-Stil, welcher das Thema Zahnersatz in moderner Art und Weise aufgreift und attraktiv darstellt.

Der „Perfect Day“ für Zahnarzt und Patient

„Ein Film hilft uns auf einer sehr emotionalen Ebene, Zahnärzte und Patienten von unserem Unternehmen sowie unseren Produkten zu überzeugen“, erklärt Petra Poggensee auf die Frage, welche Intention hinter dem neuen Video steckt. „Ein Film ist persönlicher, authentischer und lebendiger als es eine Broschüre jemals sein könnte“, ergänzt die Marketingverantwortliche des Unternehmens weiter. Und so kam es Mitte letzten Jahres zur Idee eines neuen Imagefilmes, den es in dieser Form bisher noch nicht gegeben hat.

Unter dem Titel „Perfect Day“ wurden Text und Melodie eigens für InteraDent kreiert. Nach rund vierwöchiger intensiver Konzeptionierung folgte dann der spannendste Teil eines jeden Videofilms: die Produktion, welche durch eine Berliner Agentur realisiert wurde. Als Drehorte dienten das Labor in Lübeck sowie eine Zahnarztpraxis in Timmemdorfer Strand. „Spot an, Musik ab“ hieß es Anfang Oktober 2012 an insgesamt zwei Tagen für jeweils neun



Herstellung von Zahnersatz anschaulich erklärt.

Stunden. Dabei gab es einiges für die vier Praxis- und zwölf InteraDent-Mitarbeiter zu erleben, die als Darsteller mitwirken durften. Besonders spannend waren diese zwei Tage für Swetlana Savcenko, die eigentlich in der Telefonzentrale des Lübecker Dentallabors tätig ist, für den Imagefilm jedoch in die Rolle der Hauptdarstellerin schlüpfen durfte.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen – entstanden ist ein Musikvideo, das auf einer Länge von 3,17 Minuten alle Emotionen widerspiegelt, die eine Entscheidung für Zahnersatz mit sich bringt. Der Patient hat dadurch die Möglichkeit, das komplexe Thema Zahnersatz verständlicher wahrzunehmen, während der Zahnarzt die bestmögliche Unterstützung für einen reibungslosen Behandlungsablauf er-

hält. Abrufbar ist der Film ab sofort auf der InteraDent-Website sowie auf YouTube.



QR-Code: Video „Perfect Day“ – Imagefilm von InteraDent. QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen.

kontakt.

InteraDent Zahntechnik GmbH

Roggenhorster Straße 7
23556 Lübeck

Tel.: 0451 879850

E-Mail: info@interadent.de

www.interadent.com

