



Social Media:

## Facebook-Fanseite der today zur IDS



QR-Code: Facebook-Fanseite der *today* zur IDS 2013. QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (zum Beispiel mithilfe des Readers Quick Scan).

Die Internationale Dental-Schau IDS rückt unaufhaltsam näher und ist in diesem Jahr das Event für die gesamte Dentalbranche. Vom 12. bis 16. März 2013 werden wieder Tausende Zahn-

ärzte, Helferinnen und Zahntechniker in die Messehallen der Koelnmesse strömen, um sich in ihrem Fachgebiet auf den neusten Stand zu bringen. Werden Sie jetzt Fan der offiziellen Facebook-Seite der Messezeitung *today* anlässlich der Internationalen Dental-Schau 2013 in Köln und bleiben somit immer über aktuelle Neuigkeiten rund um die kommende Leitmesse der Dentalbranche informiert. Begleitend zur IDS berichtet auch

ZWP online tagtäglich live über alle Neuigkeiten rund um das Messesehen. Wer sich gerne vorab informieren möchte, kann dies über die neue IDS-Themenseite auf ZWP online tun: [www.zwp-online.info/de/zwp-thema/35-internationale-dental-schau-ids](http://www.zwp-online.info/de/zwp-thema/35-internationale-dental-schau-ids) OEMUS MEDIA AG  
Tel.: 0341 48474-0  
[www.facebook.com/pages/Today-at-IDS-2013-See-you-in-Cologne/204273442930756](https://www.facebook.com/pages/Today-at-IDS-2013-See-you-in-Cologne/204273442930756)

Frisch vom MEZGER



Neue Gebührenordnung:

## GOZ-Analyse – BZÄK auf Mithilfe von Ärzten angewiesen

Der Gesetzgeber hat vorgesehen, die Auswirkungen der neuen GOZ genau zu beobachten. Aus Sicht von BZÄK, KZBV und IDZ muss vor allem der tatsächliche Praxisalltag betrachtet werden. Eine unverzichtbare Datenquelle bildet die GOZ-Analyse. Im Rahmen dieses Projekts stellen Zahnärzte mittels Praxissoftware ihre privaten Rechnungen für detaillierte Auswertungen zur Verfügung – selbstverständlich völlig anonym für Patient und Arzt.

Dank des Engagements der Praxen sind die Ergebnisse der Erhebung für das Bundesgebiet anerkannt. In diesem Jahr soll die Datenbasis erneut verbes-

sert werden. Insgesamt werden rund 12.500 Zahnarztpraxen angeschrieben oder angerufen und um Unterstützung gebeten – die freiwillig ist. Zukünftig soll es möglich sein, Auswertungen auf regionaler Ebene durchzuführen. Hierfür müssen einzelne Bundesländer erheblich überrepräsentiert werden. „Die Informationen aus der GOZ-Analyse sind mittlerweile eine unverzichtbare Basis für eine fundierte Argumentation und Entscheidungsfindung“, so Dr. Hans Joachim Lellig, Vorsitzender des Arbeitskreises GOZ-Analyse der Bundeszahnärztekammer. Hierfür ein Beispiel: Es ist umstritten, wie sich

die neu in die Gebührenordnung aufgenommenen adhäsiv befestigten Füllungen auswirken. Das Bild, das die GOZ-Analyse ergibt, zeigt ein breites Spektrum an Abrechnungen. Wenn auch seltener, finden sich adhäsiv befestigte Füllungen ebenfalls unter den Gebührenscheiteln 205, 207, 209 und 211. Analog abgerechnete Füllungen unter den Inlaypositionen finden sich mit nahezu jedem Multiplikator von 1,0 bis zu 3,5. Das alles nur für Privatpatienten. Sicher sind hier noch Fragen zu klären. Denn ohne spezifische Auswertungen zu einzelnen Leistungen und Leistungskomplexen werden die Auswirkungen der neuen GOZ nicht praxisnah darstellbar sein.

**Bundeszahnärztekammer  
Arbeitsgemeinschaft der  
Deutschen Zahnärztekammern e.V.**  
Tel.: 030 40005-150  
[www.bzaek.de](http://www.bzaek.de)

Umfrage:

## Zahnärzte bewerten Zusammenarbeit mit Krankenkassen

Die Zusammenarbeit mit Krankenkassen kann für den Vertragszahnarzt positive und negative Seiten aufweisen. Die Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung möchte in einer Umfrage erfahren, wie die Zahnärztinnen und Zahn-

ärzte ihre Erfahrungen mit den rund 140 Krankenkassen in Deutschland beurteilen. Die Fragen beziehen sich auf die Serviceorientierung, das Leistungsspektrum sowie die Bürokratielast, die Praxen bewältigen müssen. Die Um-

frage nimmt nur wenige Minuten Zeit in Anspruch. Um an der Umfrage teilzunehmen, reicht die Registrierung mit Namen, E-Mail-Adresse und KZV-Abrechnungsnummer. Um sich später einloggen zu können, muss man sich einen Nutzernamen geben und ein Passwort eintragen.

**Kassenzahnärztliche  
Bundesvereinigung**  
Tel.: 0221 4001-0  
[www.kzbv.de](http://www.kzbv.de)

ANZEIGE

# Ihr **ERFOLG** mit Duftmarketing

ERZEUGEN SIE VERTRAUEN - WOHLFÜHL-ATMOSPHERE - KUNDENBINDUNG - WETTBEWERBSVORTEILE



Als Hersteller bieten wir Ihnen:

- servicefreie Aromamaschinen
- 5 Jahre Werksgarantie
- einen unschlagbaren Preis

Informieren Sie sich auf unserer Webseite und fordern Sie Ihre **kostenlose Duftprobe** an!  
[www.voitair.de](http://www.voitair.de)

**VOITAIR**  
DUFTMARKETING

Speziell für  
Zahnarztpraxen  
entwickelt