



Hanna Liebau



Monika Sylvester-Resch



Martin Fischer

Little Van Gogh

„**Vincent van Gogh** schrieb einmal in einem Brief an einen Vertrauten: „Ich möchte Bündigeres, Einfacheres, Ernsteres. Ich möchte mehr Seele und mehr Liebe und mehr Herz.“ Daran möchte der Kunstservice Little Van Gogh sich ein Beispiel nehmen. Vincent van Gogh wurde sicherlich auch zum Namenspatron des Kunstservices, weil er als Wegbegründer der modernen Kunst den Grundstein zur heutigen Gegenwartskunst gelegt hat, aber eben auch weil er damals schon formuliert hat, was uns auch in der heutigen Zeit so oft fehlt:

„Bündigeres, Einfacheres, Ernsteres, mehr Seele, mehr Liebe, mehr Herz“ für die Kunst.

Dem möchte Little Van Gogh im Rahmen seines Kunstservices Genüge tun.

Unter anderem hat sich Little Van Gogh auf die Einrichtung von wechselnden Kunstausstellungen in

Arztpraxen, Krankenhäusern und Kliniken spezialisiert. Dabei wird das Konzept einfach und bündig gehalten. Little Van Gogh stellt zehn thematisch zusammenhängende Werke eines zeitgenössischen Künstlers in Eingangsbereichen, Fluren, Wartezimmern oder auch in Behandlungszimmern aus und wechselt die Werke im regelmäßigen Turnus, z. B. alle zwei Monate. Die wechselnden Ausstellungen sind eingebettet in einen Komplettservice aus Transport, Hängung, Wechsel und Versicherung. Ausgestellt werden ausschließlich Originalwerke talentierter Gegenwartskünstler. Weder für Künstler noch für die Praxen oder Krankenhäuser entsteht zusätzlicher Aufwand, denn die gesamte Abwicklung übernimmt Little Van Gogh.

Die Kunst bekommt Raum, um gesehen zu werden, um Gefühle und Erinnerungen zu wecken, um neue Ideen entstehen zu lassen, um zu inspirieren, zu kommunizieren, um nachdenklich zu stimmen, viel-





Andreas Rein



JAR Pietsch

leicht sogar um zu trösten oder einfach nur um Atmosphäre in jene Bereiche zu bringen, die mit Kunst gestaltet werden. So werden auch Menschen in ihrem Alltag mit Kunst konfrontiert, die sich sonst vielleicht nie mit dieser beschäftigen würden. Wie Herr Andreas Rein (Meisterschüler) treffend bemerkte, „tutesden Leuten gut die Kunst zu sehen und der Kunst tut es gut gesehen zu werden“. Jedes der Werke hat Seele und wurde mit Herzblut geschaffen. Ein Einzelstück, das etwas zum Ausdruck bringt und nicht der reinen Dekoration dient. Wir nehmen den Kunstbegriff auch in Zeiten von Drucken auf Leinwand noch ernst. Für uns sind die Bilder mehr als dekorative Gefälligkeiten. Kunst ist ein hohes kulturelles Gut, das es zu unterstützen und zu bewahren gilt. Ein Unternehmen oder eine Arztpraxis, die sich eine wechselnde Kunstausstellung von Little Van Gogh ins Haus holt, fördert talentierte Gegenwartskünstler, vielleicht sogar den künftigen „Van Gogh“ und erfüllt somit einen wichtigen kulturellen Anspruch. Natürlich stehen alle ausgestellten Bilder zum Verkauf und können über Little Van Gogh erworben werden. Mit ein bisschen Glück findet auf diesem Wege ganz nebenbei ein Kunstwerk seinen Liebha-

ber. Die Verkaufschancen für die Künstler sind gut. Aber auch die Arztpraxen, Krankenhäuser und Kliniken profitieren von den wechselnden Kunstausstellungen in ihren Räumlichkeiten. Denn die positive Wirkung von Kunst ist nachgewiesen. Kunst fördert die innere Ruhe und Ausgeglichenheit der Patienten und auch die der Ärzte. Eine Atmosphäre, in der man sich wohlfühlt, schafft Vertrauen und lässt aufs Wesentliche konzentrieren. Das Wechselkonzept sorgt für Abwechslung, gerade auch Mitarbeiter erfreuen sich immer wieder neu am kreativen Anreiz durch die wechselnde Bebilderung. So können im Laufe eines Jahres bis zu sechs verschiedene Ausstellungen unterschiedlicher Künstler bestaunt werden. Man sieht sich einfach nicht satt. Kunst ist, und dessen ist Little Van Gogh sich bewusst Geschmackssache, deshalb können Little Van Gogh-Kunden aus 250 verschiedenen Ausstellungen wählen, was gefällt. Einfach per Mausclick oder per E-Mail. Auf Wunsch berät das Little Van Gogh-Team auch persönlich vor Ort. Die langjährige Erfahrung in der Gestaltung von Räumlichkeiten mit moderner Kunst macht Little Van Gogh zum kompetenten Partner für jede Art von Ausstellungsort. _

_Kontakt	cosmetic dentistry
<p>LITTLE VAN GOGH Berck-Sur-Mer-Straße 20 53604 Bad Honnef Tel.: 02224 900456 Fax: 02224 900457 E-Mail: info@littlevangogh.de www.littlevangogh.de</p>	

