

proDente stellt sich neu auf

## Kompetent und kostenfrei

Für die Besucher der diesjährigen Internationalen Dental-Schau gibt es am Stand von proDente (V2, Passage Halle 10/11) das neu strukturierte Angebot zu entdecken. „Kompetent, kostenlos und modern“, so charakterisiert Dirk Kropp, Geschäftsführer der Initiative proDente, das Angebot des Vereins auf der IDS 2013.



An den fünf Messtagen präsentiert proDente ein umfangreiches und kostenfreies Sortiment an Broschüren und Multimedia-Produkten zur Patientenaufklärung.

An den fünf Messtagen stellt proDente das gestraffte, kostenlose Sortiment an Broschüren und Flyern vor. Hinzu kommen die nunmehr ausschließlich digital vertriebenen Plakate und Multimedia-Produkte zur Patientenaufklärung. Am Messestand können sich Besucher das digitale Zahnlexikon von proDente auf dem iPad ansehen und anschließend kostenfrei mithilfe von iTunes als App auf ihr iPhone oder iPad herunterladen. Die Erläuterungen im Lexikon sind allgemeinverständlich und einfach gehalten – ein Großteil wird zusätzlich in Bildern, Grafiken oder Filmen dargestellt.

### Kommunikations- und Journalistenpreis 2013

Im Rahmen der 35. Internationalen Dental-Schau werden die Preisträger des proDente-Kommunikations- und Journalistenpreises am 13. März 2013 bei einer öffentlichen Preisverleihung geehrt.

Der Journalistenpreis „Abdruck“ wird jährlich an Journalistinnen und Journalisten für ihr besonderes Engagement in den Themen Zahnmedizin und Zahntechnik vergeben. In vier Kategorien (Print, Hörfunk, TV und Online) werden herausragende Arbeiten ausgezeichnet, die zahnmedizinische und zahn technische Themen einer breiten Öffentlichkeit allgemein verständlich zugänglich machen.

Der Kommunikationspreis wird alle zwei Jahre verliehen. Erzeichnet lokale und regionale Aktionen sowie Kam-



Auch dieses Jahr wird wieder der Journalistenpreis „Abdruck“ ...

pagnen von Zahnärzten und Zahntechnikern aus.

### proDente-Memory: Im Karton, online und als App

Neben dem Zahnlexikon können Messebesucher das „proDente Erinnerungsspiel“ am Messestand von proDente testen. Das Erinnerungsspiel ist ein Geschenk für Zahn techniker und Zahnärzte, das den kleinen und großen Patienten die Zeit im Wartezimmer vertreiben soll. Neben der gedruckten Variante gibt es eine Online-Version auf [www.prodente.de](http://www.prodente.de). Diese Fassung können Fachleute auch auf ihren Internetseiten einbinden. Der Clou: Das Spiel steht auf der IDS außerdem als App für den Tablet-Computer iPad zur Verfügung. „Die Messebesucher können das Erinnerungsspiel mit dem Touchscreen direkt auf dem Messestand spielen“, erklärt Kropp. Wer in kurzer Zeit die meisten Paare von Nilpferd, Löwe und Co. findet, hat gewonnen.



... sowie der proDente-Kommunikationspreis auf der IDS verliehen.



### Neue Rekordmarke

## PR-Kampagne erreicht über 260 Mio. Kontakte

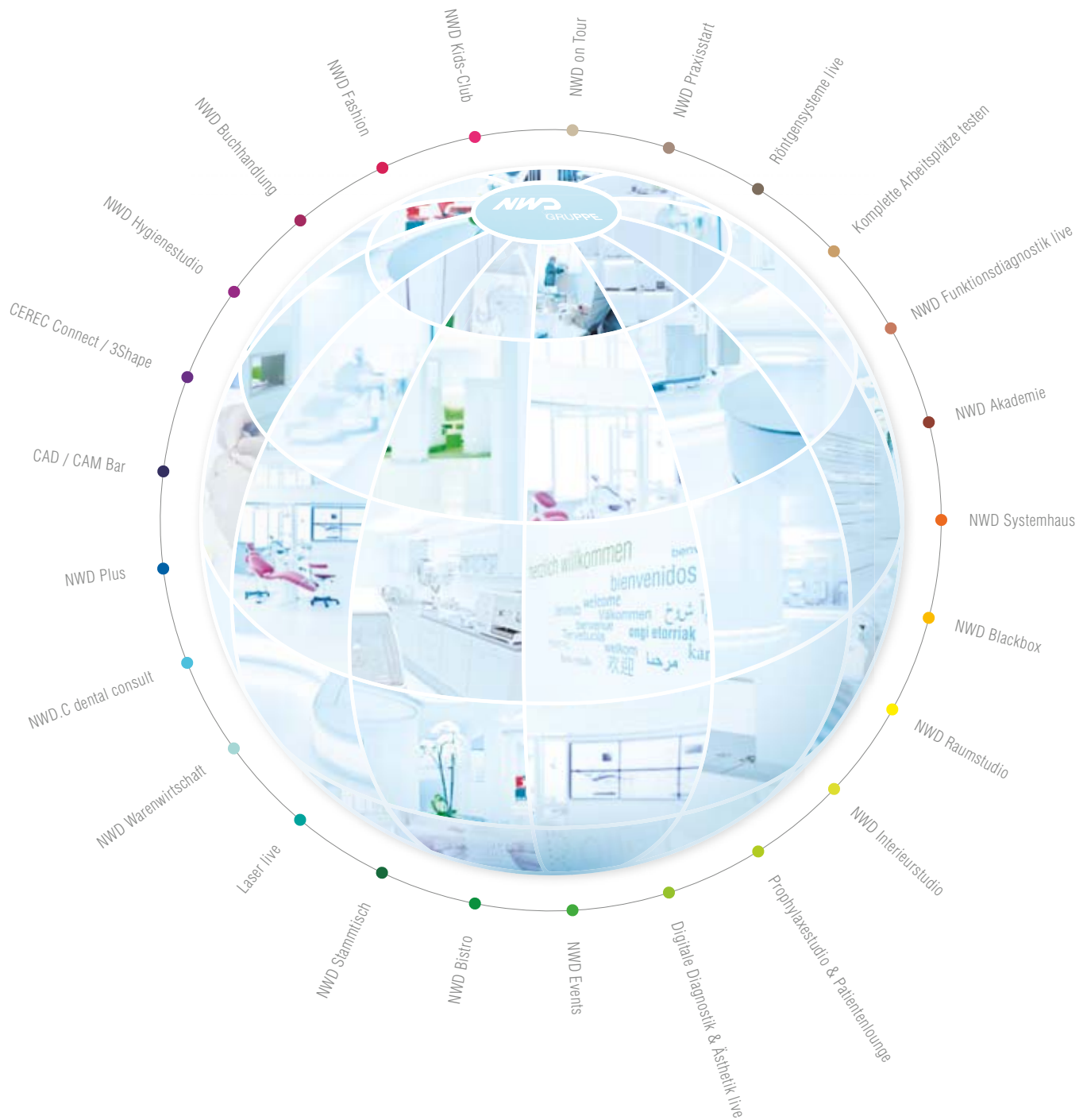
Die Themen rund um schöne und gesunde Zähne kommen an. proDente erreichte 2012 über 262 Mio. Leser, Hörer und Zuschauer. Damit wurde zum fünften Mal in Folge eine Zahl über 200 Mio. Kontakte erreicht. „proDente führt im Bereich Gesundheit seit 2003 eine der erfolgreichsten Kampagnen überhaupt“, so Dirk Kropp.

Der stetige Erfolg zeugt von langjährigen Kontakten in die Redaktionen und dem darauf basierenden Vertrauen der Journalisten. Immer wieder greift die dpa – die führende Nachrichtenagentur Deutschlands – Themen von proDente auf. Das schlägt sich primär in den Print-Medien nieder, aber auch online. Hinzu kommt im Internet die kontinuierlich besser greifende Multimedia-Strategie. Die Informationen werden auf Twitter, YouTube, Facebook und Co. verbreitet, und auch diese Kanäle erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Absoluter Höhepunkt ist dabei YouTube: Hier konnten bisher unter dem Titel „proDenteTV“ über 52.000 Zuschauer verzeichnet werden. So verwundert es nicht, dass auch der Online-Auftritt von proDente mit guten Zahlen aufwartet. Die Seiten wurden 2012 von über 80.000 Nutzern besucht. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Zahl der User um fast ein Drittel.

# Innovative Konzepte verbinden.

Erlebniswelt Dentale Zukunft – 360° Rund um Sie.

Erlebniswelt  
dentale  
zukunft



Schuckertstraße 23, 48153 Münster  
Telefon: +49 (0) 251 / 7607-394  
Fax: +49 (0) 251 / 7607-205  
E-Mail: [akademie@nwdent.de](mailto:akademie@nwdent.de)  
[www.dentalezukunft.de](http://www.dentalezukunft.de)



**NWD**  
GRUPPE

[www.nwd.de](http://www.nwd.de)

# >> Das erste „High Res/Low Dose“ DVT.

## PaX-i3D Plus

- DVT Multi-FOV [10x8 – 5x5cm], OPG, CEPH – modular



**Weltrekord\***

in Geschwindigkeit & Strahlungsreduktion

**5.9 Sek.!**  
3D Umlaufzeit

Halle 11.2  
Stand M40/N49



\* für Flatpanel DVTs, Stand Februar 2013.

Nutzen Sie diesen

„Wettbewerbsvorsprung“ für Ihre Praxis.



>> optimale  
Patientenpositionierung



>> einfache  
„one-click“ 3D Software



>> Scan-CEPH  
oder one-shot CEPH Option

### PaX-Zenith3D

>> DVT - Multi FOV [24x19 - 5x5],  
OPG, 2-in-1



### PaX-Reve3D

>> DVT - Multi FOV [15x15 - 5x5],  
OPG, 2-in-1, CEPH OS optional



### PaX-Duo3D

>> DVT - Multi FOV [12x8.5 - 5x5] o.  
[8x8-5x5], OPG, 2-in-1



### PaX-Uni3D

>> DVT - Multi FOV [12x8.5-5x5] o.  
[8x8-5x5], OPG, CEPH OS - modular



### PaX-i

>> Das digitale OPG mit  
CEPH One-Shot Option,  
das in allen Punkten überzeugt



www.orangedental.de

**orangedental**  
premium innovations