

„Wir möchten Sie einladen, am generationsübergreifenden Netzwerk teilzunehmen“

Ein Grußwort von Jan-Philipp Schmidt, Vorsitzender des BdZA.

■ Endlich ist es wieder so weit – die Internationale Dental-Schau öffnet ihre Pforten und der Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA) freut sich, erstmalig mit einer eigenen Messepräsenz – der Generation-Lounge – auf der IDS in Köln vertreten zu sein. Die Generation-Lounge, die durch die großzügige Unterstützung des VDDI und der Gesellschaft zur Förderung der Dentalindustrie (GFDI) ermöglicht wurde, gibt uns die Gelegenheit, die Arbeitsziele des BdZA im Rahmen der wichtigsten Dentalmesse der Welt umzusetzen, und wir möchten Sie ganz herzlich einladen, am generationsübergreifenden Netzwerk teilzunehmen.

Der BdZA versteht sich als ein „gemeinsamer Nenner“ der Zahnmedizin – schließlich ist per Definition jeder Absolvent einer Universität ein Alumnus, also ein „Zögling“ seiner Alma Mater. Der BdZA möchte neben der Identifikation mit der eigenen Universität vor allem das „Vorgartendenken“ der Zahnmedizin aufbrechen: Nicht nur der eigene Alumni-Club, die eigene Fachgesellschaft, Kammer etc.



© Yuri Arcurs

ist interessant, sondern als kleine Berufsgruppe ist eine unpolitische, gemeinsame Identifikationsebene notwendig. Mit den vom BdZA angestrebten Vernetzungen wird keine Berufspolitik gemacht – die Basisdemokratie der Communities ermöglicht aber eine Form der direkten und bidirektionalen Kommunikation, die in Kammern und KZVen leider nur sehr schwer zu realisieren ist.

Der BdZA steht für die Förderung der zahnmedizinischen Alumni-Kultur, ein Gender-Equality-Bewusstsein und den Zusammenhalt im freiberuflichen Berufsstand.

Darüber hinaus stellt der BdZA das Bindeglied der jungen Zahnmediziner in Deutschland mit Kollegen in der ganzen Welt dar – als deutscher Mitgliedsverband bei den Young Dentists Worldwide ist es ein konkretes

Ziel, die Interessen der Zahnmediziner auch über Landes- und Sprachgrenzen hinweg zu vertreten und den internationalen Zusammenhalt der Zahnmedizin zu fördern.

Gerade der Förderung der Vernetzung der Zahnärzte auf nationaler und internationaler Ebene, eines der Hauptanliegen des BdZA, wird durch die Generation-Lounge eine exzellente Plattform geboten. Als Treffpunkt

für gemeinsame Veranstaltungen und Gesprächsrunden von nationalen und internationalen Fachverbänden verwirklicht die Generation-Lounge die gemeinsame Vision eines generationenübergreifenden Diskurses in der Zahnmedizin – für die Einheit des Berufsstandes, auch und gerade bei zunehmendem Wettbewerb. Zu spannenden Themen, die für alle Generationen der Zahnmedizin relevant sind, sollen in der entspannten Atmosphäre Gespräche entstehen – unterschiedliche Perspektiven sind dabei gerade erwünscht.

In unserer Videobox können Zahnmediziner jeden Alters eine Botschaft hinterlassen – unter dem Motto „Welche Ratschläge haben die Generationen füreinander“ rufen wir alle Zahnmediziner dazu auf, den Ideen- und Erfahrungsaustausch zu suchen.



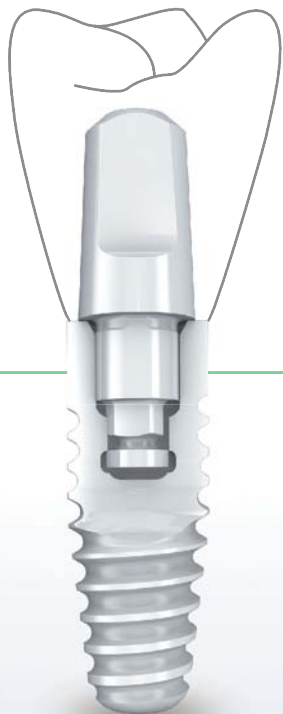
Jan-Philipp Schmidt
Vorsitzender des BdZA
mail@bdza.de
www.bdza.de
www.dents.de

ANZEIGE

ZERAMEX®

ästhetisch • natürlich • sicher

DAS KERAMIK-IMPLANTAT



ZERAMEX® T



ZERAMEX® Plus

NEW
Enthüllung an
der IDS in Köln.
12.3.2013
Halle 4.1,
Stand F032

ZERAMEX®
Kongress Zürich
31. Mai 2013
Anmeldung unter:
www.zeramex.com/
Kongress



swiss made

Telefon Schweiz 044 388 36 36
Telefon Deutschland 07621 1612749

www.zeramex.com

DENTALP  INT

Swiss Implant Solutions



Seien Sie auf alles vorbereitet:

Mit W&H auf der IDS 2013, Halle 10.1, Stand C10 – D11.

1. Laden Sie gratis die App »W&H AR« von Google Play (für Android) oder Apple App Store.
2. Öffnen Sie die App und halten Sie Ihr Mobiltelefon oder Tablet über die Köpfe der oben dargestellten Patienten.
3. Und schon sind Sie der Erste, der die neuen Produkte von W&H real erlebt!



In Zukunft mehr sehen. Das Bild oben ist mehr, als Sie auf den ersten Blick erkennen. Es ist eigentlich ein Video, welches Sie direkt auf diesem Blatt mit Ihren Händen zum Leben erwecken können. Sie glauben es nicht? Probieren Sie es aus!



Durch W&H Augmented Reality (AR) werden reale Welt und virtuelle Welt vereint – ein einzigartiges Erlebnis. Die Zukunft beginnt heute!