

Vom Spezialisten für den Spezialisten

| Redaktion

Das Versandhandelsunternehmen NETdental aus Hannover vertreibt Produkte für die zahnärztliche Praxis. Auch diesen Sommer erscheint wieder ein Spezialkatalog zur Endodontie. Wir sprachen mit Lars Pastoor, geschäftsführender Gesellschafter der NETdental GmbH.

Herr Pastoor, unter dem Slogan „So einfach ist das.“ vertreibt NETdental seit dem Jahr 2000 Produkte für den täglichen Bedarf in der zahnärztlichen Praxis. Welche Vorteile bietet der Versandhandel?

NETdental hat sich bewusst auf die täglichen Verbrauchsmaterialien der Zahnarztpraxis spezialisiert. Wir bieten alle Produkte, die die Praxis braucht, ohne großen Schnickschnack zu vernünftigen Preisen. Das Ganze ist einfach und praktisch organisiert. Die perfekte Alternative für alle Praxisteam, die unkompliziert, schnell und kostenorientiert den täglichen Bedarf decken wollen.

Was hat Sie dazu bewogen, neben dem Katalog für den normalen Praxisbedarf einen separaten Spezialkatalog für die Endodontie zu erstellen?

Wer sich spezialisiert, hat allen Grund wirtschaftlich zu rechnen. Deshalb beinhaltet dieser Katalog ein übersichtliches und attraktives Angebot mit speziellen Produkten für die Endodontie, mit Materialien und Instrumenten der renommierten Marken und Hersteller zu attraktiven Preisen, damit die Praxis erfolgreich wirtschaften kann.

Welche Innovationen bietet der neue Katalog?

Neben den Neuheiten, die die führenden Hersteller auf der IDS 2009 in Köln



gezeigt haben, wird vor allem auf die Abbildung der vollständigen Systeme Wert gelegt. Nicht nur die gängigen Artikel werden abgebildet, sondern das jeweilige Komplettsystem des Herstellers. Dies beugt Irritationen und Falschbestellungen vor, und wer möchte sich schon mit der langwierigen Suche nach der Artikelnummer aufhalten und dann am Folgetag doch den falschen Artikel in der Hand halten?

Wie kann der interessierte Zahnarzt den neuen NETdental-Endodontie-Spezialkatalog erhalten?

Ein Anruf genügt und wir senden den neuen Katalog dann zum Erscheinungstermin Ende August an den Zahnarzt. Die Abonnenten des Endodontie Journals erhalten den Katalog direkt mit der kommenden Ausgabe. Diese Kerngruppe hat den letzten Katalog sehr



begrüßt, da sie sich in ihrer Praxis um das Wesentliche, den Patienten, kümmern konnten.

Gibt es Planungen auch für andere Spezialgebiete der Zahnmedizin, Kataloge herauszubringen?

Ja, wir werden weitere Spezialkataloge mit Schwerpunktthemen herausbringen. Zudem gibt es bereits den Eigenmarkenkatalog von NETdental mit Verbrauchsartikeln des täglichen Praxisbedarfs. Entsprechend unseres Claims „So einfach ist das.“ schaffen wir der Zahnarztpraxis einen Mehrwert beim Ablauf des Bestellvorgangs, kombiniert mit attraktiven Konditionen und einem 24-Stunden-Lieferservice.

Herr Pastoor, wir sind gespannt auf den neuen Katalog und vielen Dank für das Gespräch!

kontakt.

NETdental GmbH

Owiefenfeldstraße 6, 30559 Hannover
Tel.: 05 11/35 32 40-0
Fax: 05 11/35 32 40-40
E-Mail: info@netdental.de
www.netdental.de

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Ihre Nr. 1

Innovative Fortbildungs- konzepte aus einer Hand...

SPEZIALSEMINARE

ALTERSZAHNHEILKUNDE
25./26. September 2009
Bonn

ANATOMIEKURS (Humanpräparate)
02./03. Oktober 2009
Dresden

DGZI-Fortbildung – Ihre Chance zu mehr Erfolg!

Neugierig geworden? Rufen Sie uns an und erfahren Sie mehr über unser erfolgreiches Fortbildungskonzept!

DGZI – Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.
Fortbildungsreferat, Tel.: 02 11/1 69 70-77, Fax: 02 11/1 69 70-66, www.dgzi.de
oder kostenfrei aus dem deutschen Festnetz: 0800-DGZITEL, 0800-DGZIFAX



DGZI
Deutsche Gesellschaft für
Zahnärztliche Implantologie e.V.