

# Schick im Praxisalltag

| Redaktion

Hektisches Treiben herrscht am Empfangstresen der angesehenen Zahnarztpraxis in einer westdeutschen Kreisstadt. Patienten melden sich an, eine Helferin kommt aus dem Behandlungszimmer, der Mann im weißen Poloshirt läuft hektisch von Zimmer eins in Zimmer zwei und wechselt ein flüchtiges Wort mit einer Frau in Jeans und Shirt, die gerade aus dem Labor kommt ...

**S**o oder ähnlich spielt sich der Alltag in vielen deutschen Praxen ab. „Wenn sich Patienten optisch kaum von Ärzten und Zahnarztthelferinnen unterscheiden, entsteht in der Praxis Verwirrung“, sagt Maike Fisch, Marketingleiterin der Firma clinic+job-dress. Der Experte für Berufsbekleidung aus Osnabrück versendet seit über 50 Jahren zweimal pro Jahr den umfangreichen Katalog clinic+job-dress und hat sich auf die Ausstattung ganzer Praxisteamer spezialisiert.

„Wir bieten der modernen Zahnarztpraxis die Möglichkeit, sich ihr individuelles CD zu schaffen“, so Maike Fisch im Gespräch mit der ZWP. Unter CD – aus dem Englischen: Corporate Design – versteht man die visuelle Darstellung des Unternehmens nach außen. „Praktisch bieten wir dem gesamten Praxisteam die Möglichkeit, sich optisch einheitlich darzustellen und für die Patienten ein unverwechselbares Erscheinungsbild abzugeben.“ Dabei geht es keinesfalls um einen uniformen Look, sondern vielmehr um moderne, farbige Polos, Kasacks oder Shirts, die für den Praxisalltag mit dem Logo und Namen der Praxis bestickt werden können. „Wir haben diesen Trend seit eini-

ger Zeit in etlichen Zahnarztpraxen erkannt und fast täglich erreichen uns neue Anfragen“, so Maike Fisch weiter. „Aus diesem Grund wurden die Möglichkeiten der Teamausstattung im neuen Katalog ‚Herbst/Winter 2009‘ erheblich ausgebaut und das trotz oder gerade wegen eines modernen und gar nicht praxistypischen Auftretens.“ Dabei verzichtet man keinesfalls auf die wichtigen Attribute der Berufsbekleidung: „Unsere Teamausstattung ist strapazierfähig, teilweise bis zu 95 Grad waschbar und damit absolut praxisstauglich.“

Für das Textilunternehmen ist es selbstverständlich, dass Berufsbekleidung robust und den Anforderungen des Marktes entsprechend gefertigt wird. An erster Stelle steht für jeden einzelnen Artikel ein hoher Qualitätsanspruch im optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis. Neben vielen, bei den Kunden beliebten Erfolgsmodellen, gibt es in jedem Katalog eine Vielzahl von modischen Neuerungen, die das Designteam aus der Freizeitkleidung in die Berufsmode übersetzt.

Um das perfekte Berufsmoden-Outfit abzurunden, bietet clinic+job-dress auch eine große Auswahl an Berufs- und Freizeitschuhen an. Unter der



Marke „Walter Job“ können Ärzte zwischen farbenfrohen Clogs, bequemen Pantoletten und sportlichen Sneakern wählen.

## kontakt.

### clinic+job-dress

Leyer Str. 26, 49076 Osnabrück

Tel.: 0180/54 12-5 25\*

Fax: 0180/54 12-6 26\*

[www.clinic-job-dress.de](http://www.clinic-job-dress.de)

\* 0,14 Cent/Min. aus dem Festnetz der T-Com/Mobilfunknetze gegebenenfalls höher.

2009/10  
GRUNDLAGEN-  
SEMINAR  
mit Dr. Kathrin  
Ledermann

## UNTERSPRITZUNGSTECHNIKEN zur Faltenbehandlung im Gesicht

### FALTEN- UND LIPPENUNTERSPRITZUNG GRUNDLAGEN SEMINAR 2009/2010 mit Dr. Kathrin Ledermann

Mehr als 2.000 Teilnehmer haben in den letzten Jahren die Kurse der OEMUS MEDIA AG „Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“ besucht. Besonderer Beliebtheit haben sich dabei auch die im Rahmen von verschiedenen Fachkongressen zum Thema angebotenen eintägigen „Grundlagenseminare“ erwiesen.

Aufgrund der großen Nachfrage werden auch in 2009 und 2010 die „Grundlagenseminare“ mit Frau Dr. Kathrin Ledermann angeboten. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, theoretische und praktische Kenntnisse (u.a. Live-Demonstrationen) zur Falten- und Lippenunterspritzung zu erlangen.

### PROGRAMM GRUNDLAGEN SEMINAR

- EVOLENCE • Botulinumtoxin • Hyaluronsäure, Übersicht über Produkte und Indikationen • Filler der neuesten Generation

#### 5. KURS 2009

04.09.2009 IN **LEIPZIG** 13.00–18.00 UHR  
[anlässlich des 6. Leipziger Forums für Innovative Zahnmedizin]  
Hotel The Westin Leipzig

#### 6. KURS 2009

18.09.2009 IN **KONSTANZ** 14.00–19.00 UHR  
[anlässlich des EUROSYPHOSEIUMS/4. Süddeutsche Implantologietage]  
Konzil Konstanz

#### 7. KURS 2009

23.10.2009 IN **WIESBADEN** 13.00–18.00 UHR  
[anlässlich der 8. Jahrestagung der DGEEndo]  
Dorint Hotel Wiesbaden

#### 8. KURS 2009

06.11.2009 IN **KÖLN** 13.00–18.00 UHR  
[anlässlich des LASER START UP 2009/13. LEC Laserzahnmedizin-Einsteiger-Congresses] Pullman Hotel Köln

#### 9. KURS 2009

13.11.2009 IN **BERLIN** 13.00–18.00 UHR  
[anlässlich der 26. Jahrestagung des BDO]  
Hotel Palace Berlin

#### 1. KURS 2010

26.02.2010 IN **UNNA** 13.00–18.00 UHR  
[anlässlich der 9. Unnaer Implantologietage]  
Hotel park inn Kamen/Unna

#### 2. KURS 2010

19.03.2010 IN **SIEGEN** 13.00–18.00 UHR  
[anlässlich der 2. Siegener Implantologietage]  
Siegerlandhalle

#### 3. KURS 2010

01.05.2010 IN **DÜSSELDORF** 09.00–15.00 UHR  
[anlässlich des IMPLANTOLOGY START UP 2010/17. IEC Implantologie-Einsteiger-Congresses/Frühjahrstagung der DGZI]

#### 4. KURS 2010

04.06.2010 IN **ROSTOCK** 09.00–15.30 UHR  
[anlässlich des OSTSEEKONGRESSES/3. Norddeutsche Implantologietage]  
Hotel NEPTUN

#### 5. KURS 2010

11.06.2010 IN **LINDAU** 09.00–15.00 UHR  
[anlässlich der 20. Jahrestagung des DZO]  
Inselhalle Lindau

## ORGANISATORISCHES

### PREISE

Kursgebühr (pro Kurs) 150,00 € zzgl. MwSt.  
Tagungspauschale (pro Kurs) 45,00 € zzgl. MwSt.  
(umfasst Kaffeepause/Imbiss und Tagungsgetränke)

### VERANSTALTER

OEMUS MEDIA AG • Holbeinstraße 29 • 04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 • Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
E-Mail: event@oemus-media.de • www.oemus.com



Weitere Termine, nähere Informationen zum Programm, den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Veranstaltungsorten finden Sie unter [www.oemus.com](http://www.oemus.com)  
Hinweis: Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die entsprechenden medizinischen Qualifikationen voraus.

Anmeldeformular per Fax an  
03 41/4 84 74-2 90  
oder per Post an

Für das Grundlagenseminar „UNTERSPRITZUNGSTECHNIKEN zur Faltenbehandlung im Gesicht“

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 04.09.2009 in LEIPZIG   | <input type="checkbox"/> 13.11.2009 in BERLIN   | <input type="checkbox"/> 01.05.2010 in DÜSSELDORF |
| <input type="checkbox"/> 18.09.2009 in KONSTANZ  | <input type="checkbox"/> 26.02.2010 in UNNA   | <input type="checkbox"/> 04.06.2010 in ROSTOCK    |
| <input type="checkbox"/> 23.10.2009 in WIESBADEN | <input type="checkbox"/> 19.03.2010 in SIEGEN   | <input type="checkbox"/> 11.06.2010 in LINDAU     |
| <input type="checkbox"/> 06.11.2009 in KÖLN      | melde ich folgende Personen verbindlich an: (Zutreffendes bitte ausfüllen bzw. ankreuzen) |   |

**OEMUS MEDIA AG**  
**Holbeinstr. 29**  
**04229 Leipzig**

Name/Vorname

Name/Vorname

Praxisstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkennen ich an. Falls Sie über eine E-Mail-Adresse verfügen, so tragen Sie diese bitte links in den Kasten ein.

E-Mail:

Datum/Unterschrift