

# Moderne Technologie und Unterstützung für Praxen

| Christoph Dassing

Aus dem Berufsleben von vielen Zahnmedizinern ist Philips Oral Healthcare heute nicht mehr wegzudenken. Seit der Einführung der ersten Sonicare 1992 wurden die Modelle immer öfter von Zahnärzten empfohlen – heute ist sie die weltweit von Zahnärzten am häufigsten empfohlene Schallzahnbürstenmarke.



Stilvoll: Der deutsche Firmensitz in Hamburg

Philips selbst ist ein Unternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden und einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Aufgeteilt in die Bereiche Healthcare, Lifestyle und Lighting zählt Philips heute zu den weltweiten Marktführern in den jeweiligen Produktbereichen. Im Bereich Lifestyle nehmen die Zahnpflegeprodukte einen ganz besonderen Stellenwert ein.

Von Anfang an standen Forschung und Entwicklung sowie Innovationsbereitschaft im Mittelpunkt der Aktivitäten bei Philips. Bis heute ist das Unternehmen dieser Linie treu geblieben: In Snouqualmie, USA, sitzen jene Wissenschaftler, die für Forschung und Entwicklung verantwortlich sind. Das Unternehmen etablierte sich rasch als Pionier der Schalltechnologie: Mit der Sonicare Elite eroberte die erste Schallzahnbürste den Markt. 2007 folgte mit der Sonicare FlexCare die dritte Generation der Sonicare. Ihre Effektivität ist sogar wissenschaftlich belegt, denn mittels Schalltechnologie lässt sich eine deutlich bessere Plaque-Biofilm-Kontrolle erreichen als mit einer Handzahnbürste, wie McGrady et al. (2007) feststellte.

## Desinfektion für alle

Mittlerweile haben die Entwickler auch für hygienische Bürstenköpfe gesorgt.

Das eigens zu diesem Zweck konzipierte UV-Desinfektionsgerät macht in nur zehn Minuten eine Vielzahl von Keimen auf dem Bürstenkopf unschädlich.

„Als wir das Gerät für die Sonicare FlexCare vor zwei Jahren einführten, war es eine absolute Neuheit auf dem Markt“, erläutert Jochem Neijssen, Sr. Customer Marketing Manager Health & Wellness.

Seit März 2009 bietet Philips ein universelles Desinfektionsgerät, das für alle Sonicare Ersatzbürsten und Oral-B Ersatzbürsten mit runden Bürstenköpfen einsetzbar ist.

Dieses UV-Desinfektionsgerät sorgte unter anderem für großes Interesse am Stand von Philips auf der diesjährigen IDS.

Die Mischung aus Produktneuheiten, Vorträgen und „Selbst entdecken“ machte den Messestand für viele so reizvoll. Neijssen zeigt sich daher zufrieden: „Die Anzahl der Besucher hat unsere Erwartungen übertroffen. Wir haben in der IDS-Woche über 5.000 Kunden an unserem Stand begrüßt. Die Putzstationen zum Testen der Sonicare standen bei den Besuchern hoch im Kurs.“ Eine andere Produktneuheit, die Philips auf der IDS erstmals vorstellte, sind die Reminder Bristles – Bürstenköpfe mit Erinnerungsfunktion. Diese schlaun Bürstenköpfe zeigen dem Anwender an, wann er den Bürstenkopf wechseln sollte.



## Interview mit Jochem Neijssen

Sr. Customer Marketing Manager Health & Wellness bei Philips Oral Healthcare.

### Herr Neijssen, auf der IDS gab es am Stand von Philips eine Menge Neues zu entdecken ...

... und auszuprobieren. So haben wir alle Besucher dazu eingeladen, unsere Schallzahnbürste Sonicare FlexCare an einer unserer Putzstationen selbst zu testen. Mit überwältigendem Erfolg. Mehr als 3.000 Besucher konnten sich so von der Leistungsfähigkeit der Sonicare FlexCare überzeugen.



### Welche Neuigkeiten gibt es denn von der Sonicare?

Ganz klar – ihre schlaun Bürstenköpfe, die sogenannten Reminder Bristles, die den Nutzer daran erinnern, dass der Bürstenkopf ausgetauscht werden muss. Tatsache ist nämlich, dass Menschen im Alltag oft vergessen, diese auszutauschen. Alte Köpfe

sind aber nicht mehr in der Lage, effektiv Plaque zu entfernen und mit zunehmendem Alter bieten sie einen idealen Nährboden für Bakterien aller Art. Die Reminder Bristles verlieren nach und nach ihre Farbe und zeigen dem Nutzer so, dass es Zeit für einen Wechsel ist. Wenn man sich zweimal am Tag die Zähne putzt, ist es nach etwa drei Monaten soweit.

### Philips hat auf der IDS ein neues Konzept für die Patientenberatung in den Praxen vorgestellt. Was verbirgt sich dahinter?

Mit unserem Konzept – den Patientenprofilen – möchten wir die Praxen noch mehr in Sachen Patientenberatung unterstützen. Damit werden im Praxisalltag vorkommende typische Patienten und deren Erkrankungen abgebildet, die Ursachen erklärt und mögliche Behandlungswege aufgezeigt. Unsere Absicht war es, dem Zahnarzt mit den Profilen etwas an die Hand zu geben, das anschaulich und patientengerecht informiert. Kurz gesagt – wir wollen das Praxisteam mit den Patientenprofilen beim Gespräch mit dem Patienten unterstützen.

### Auf welche Neuigkeiten können wir uns dieses Jahr noch freuen?

Die IDS war für uns ein Auftakt für wichtige Produkt-Neueinführungen. Wir werden 2009 unsere Produktpalette weiter ausbauen. Ab September wird es beispielsweise die erste Sonicare Zahnbürste speziell für Kinder geben – die Sonicare for Kids.

### Herr Neijssen, vielen Dank für das Gespräch.



Die Sonicare FlexCare von Philips mit integriertem UV-Desinfektionsgerät.

### Partner für Praxen

Allerdings nutzt die beste Technologie nichts, wenn es an der Anwendung scheitert. Um sich als Partner der Praxen und im Bereich der häuslichen Mundhygiene zu etablieren und damit den Einsatz der Schalltechnologie so effektiv wie möglich zu gestalten, bietet Philips traditionell Module, die die Beratungskompetenz in Zahnarztpraxen unterstützen. Als Beispiel sei Sonicare Connect genannt, ein Programm,

das hilft, Beratungsgespräche zu verbessern. Die Patientenprofile sind ein neues Konzept von Philips Sonicare. Sie helfen dem Zahnarzt dabei, seine Patienten aktiv anzusprechen. Sonicare stellt den Praxen aber nicht nur Broschüren für die Mitarbeiter zur Verfügung, sondern auch speziell auf den Patienten zugeschnittene Materialien. So profitiert letztendlich auch der Patient von den Patientenprofilen. Alle Programme eignen sich hervorragend, um

die Patienten-Compliance im Sinne der Prophylaxe zu fördern.

## kontakt.

### Philips Oral Healthcare Deutschland GmbH

Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel.: 0 40/28 99-0  
www.sonicare.de