

AD



Dentale Stärke zeigen.

Um in der Praxis täglich Spitzenleistungen bringen zu können, braucht man dentale Stärke. Und einen Partner, der Sie mit aller Kraft und allem Können unterstützt. Mit Instrumenten und Systemen, deren Qualität, Präzision und Innovationskraft ihresgleichen suchen. Und mit einem Service, der keine Frage unbeantwortet lässt. Komet freut sich auf Ihren Besuch auf der IDS 2013.

Sie dürfen gespannt sein, denn es gibt viel Neues zu entdecken: Komet mit einem neuen Stand in einer neuen Halle.



Entdecken Sie
uns neu:
jetzt Halle 4.1
Stand A080
12.-16. März 2013

IDS
2013

www.kometdental.de

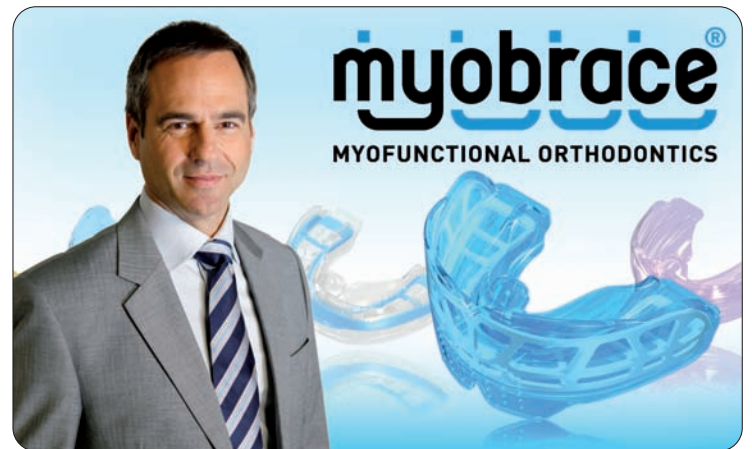
© 0113 - 4174460

Myofunctional's orthodontics advancements

MCR introduces unified brand for dental appliances

■ With Myobrace, Myofunctional Research now has a unified brand incorporating its latest dental appliances developed for early myofunctional treatment. According to MRC Operations Manager Daniel P. Smith, Myobrace boasts new features that are supposed to allow dentists and orthodontists to provide improved myofunctional habit correction and dental alignment.

Myobrace uses a three-stage appliance system that takes a patient's age, dentition and type of malocclusion into consideration, allowing for a clear and more precise approach to diagnosis and appliance selection, Smith said. He added that another significant advancement by MRC has been the development of the new Myobrace Certified Provider programme, which caters to clinicians wanting a more efficient approach to making myofunctional orthodontics really work in their practice. Certified providers will profit from less chairtime and financial benefits, among other advantages.



According to Smith, MRC's well-established Trainer System is now the dominant early myofunctional treatment system preferred by dental professionals around the world. The growing demand for myofunctional orthodontics in both the professional and public arenas is seeing an increase in the number of

practices entirely devoted to these evolutionary treatment methods. The Myobrace System will allow myofunctional orthodontics to become the standard orthodontic treatment because treating myofunctional habits earlier will allow orthodontic treatment to become simpler and more effective, Smith said. ◀

today "Seite 1, W&H"

startet werden und unterstreichen, dass das österreichische Unternehmen ab sofort noch mehr auf die speziellen Bedürfnisse der internationalen Kunden eingehen wird.

Statt weltweit identische Produkte zu verkaufen, möchte W&H in Zukunft noch enger mit Zahnmedizinern zusammenarbeiten und speziell auf die Bedürfnisse der lokalen Märkte eingehen. „Zahnärzte haben kein einfaches Leben. Sie behandeln nicht nur, sondern gehen auch mit Menschen um“, erklärte Rudolf Flieger, Vice President Sales & Marketing, am Montag im Rahmen einer Pressekonferenz.

Einhundert Ingenieure arbeiten kontinuierlich an der Neu- und Weiterentwicklung der W&H-Produkte. Auf der diesjährigen IDS stellt das Unternehmen zahlreiche Produkte vor, die entwickelt wurden, um die Vorgänge in Zahnarztpraxen zu optimieren. So wurden nach den Wünschen von Kunden zwei verschiedene Ausstattungslinien entwickelt: Synea Vision und Synea Fusion. Durch den neuen Fünffach-LED-Ring (Penta LED+) in den kratzfesten Synea Vision-Turbinen ist es erstmals möglich, eine zu hundert Prozent schattenfreie Ausleuchtung zu erreichen. Das neue Synea Vision Hand- und Winkelstücksortiment bietet zudem vier Kopfgrößen, um eine ideale Zugangsmöglichkeit zum Behandlungsfeld zu ermöglichen. Die Turbinen, Winkel- und Handstücke der Reihe Synea Fusion bieten unter anderem Vierfach-Sprays und eine ergonomische Oberfläche sowie das gewohnte Monobloc-Design bei den Hand- und Winkelstücken oder Keramikgugellager bei den Turbinen.

Zusätzlich stellt W&H auf der weltgrößten Dentalmesse unter anderem die Lichtsonde Facelight vor, die eine direkte visuelle Kariesdetektion in ge-

öffneten Kavitäten ermöglicht, sowie die Autoklave Assistina, ein vollautomatisches Reinigungs- und Pflegegerät, das Instrumente in drei Schritten reinigt: interne Reinigung, Außenreinigung und Pflegeölung. Die Reinigung von drei Instrumenten erfolgt in sechs Minuten.

Auch digital will sich W&H vollständig an den Bedürfnissen der

today "page 1 "W&H"

treat patients; they deal with real people," said Rudolf Flieger, Vice President for Sales & Marketing, during a press conference on Monday.

A hundred engineers are continuously engaged in both improving existing W&H products and developing new ones. The company is introducing numerous products at this year's IDS that have been specifically designed to optimise processes at dental practices.

Two different product lines were developed based on specific customer requests—Synea Vision and Synea Fusion. The new quintuple LED ring (Penta LED+) in the scratch-proof Synea Vision nozzle provides 100 per cent shadow-free illumination. The new selection of Synea Vision handpieces and angled attachments come in four sizes to facilitate ideal access to the area being treated. The nozzles, angled attachments and handpieces in the Synea Fusion series offer, among other advantages, quadruple sprays and an ergonomic surface, along with the usual monobloc design in the handpieces and angled attachments or ceramic ball bearings in the nozzles.

Among other things W&H is presenting at the world's largest dental trade fair is its Facelight light probe, which enables the direct visual detection of caries in

Kunden und Interessenten orientieren und auf deren Wünsche fokussieren. Pünktlich zur IDS präsentiert das Unternehmen deshalb eine überarbeitete internationale Website. Rund 2.000 Zahnärzte, Hygieniker und Beschäftigte im Dentalbereich wurden dazu nach ihren Wünschen befragt, und die Ergebnisse der Umfrage auf der neuen Seite umgesetzt. ◀

open cavities, as well as the Assistina autoclave, a fully automated cleaning and polishing device that cleanses instruments in three stages: first internally, then externally and, lastly, by applying a protective oil coating. The cleansing process is complete in just six minutes.

And just in time for the IDS, the company will also be presenting a revised version of its website. W&H aims to use the site as an additional means for better orienting its efforts around the needs and interests of its customers and for focusing on their specific wishes. Some 2,000 physicians, hygienists and other dental professionals were queried about what they'd like to see on the website, and the results of the survey were put to use in the new site design. ◀

AD



Get your
Planmea
Showroom
for iPad

Available on the
App Store

PLANMECA