

# Für eine verbesserte Mundhygiene

## Improving oral hygiene

Zahlreiche Neuheiten von Philips präsentiert *Philips presents a range of new products and developments*

Philips nutzt auch die diesjährige IDS, um zahlreiche Neuentwicklungen in den Bereichen Zahnpflege und Zahnaufhellung vorzustellen. Noch bevor die dentale Weltmesse in Köln am Dienstag offiziell ihre Türen öffnete, präsentierte der Hersteller beim traditionellen Medienfrühstück am Stand in Halle 11.3 die Neuheiten für eine bessere Mundgesundheit. Gezeigt, erklärt und getestet wurden dabei u.a. die Philips Sonicare AirFloss und die neue Sonicare FlexCare Platinum.

Für die Neuheiten beim AirFloss, dem Gerät für die Zahnzwischenraumreinigung, hat das Unternehmen Zahnärzte, Praxisteams und Patienten befragt, um die Anwendung noch einfacher und angenehmer zu machen, ohne dabei Kompromisse bei der klinischen Effektivität eingehen zu müssen. So präsentiert sich das revolutionäre Gerät zwei Jahre nach seiner Weltpremiere mit vielen Verbesserungen.

Das Zahnaufhellungssystem ZOOM für die Anwendung zu Hause wurde mit einer optimierten Formel für die kosmetische Zahnaufhellung ACP, Kaliumnitrat und Fluorid ausgestattet, um die Sensibilität der Zähne zu reduzieren und diese zu schützen. Das Philips ZOOM Light wurde um das neue lichtaktive Gel für die kosmetische Zahnaufhellung mit einer Freisetzung von 6% H<sub>2</sub>O<sub>2</sub> erweitert. Die In-Office-Anwendung sorgt für sichtbar hellere Zähne in einer Stunde.

Als neuestes Mitglied der Philips Schallzahnbürsten-Familie wurde die

Philips Sonicare FlexCare Platinum vorgestellt, die laut einer aktuellen Studie für eine gründlichere Reinigung zwischen den Zähnen und für gesünderes Zahnfleisch in nur zwei Wochen sorgen soll.



E. Joseph van Elsberg, Senior Vice President Consumer Lifestyle Philips

Der Stand von Philips lockt die komplette Messewoche Besucher mit Informationen über Produkte und Messehighlights, Live-Bleaching auf der IDS-Bühne sowie mit Teststationen, an denen die Fachbesucher die Philips Sonicare AirFloss und Philips Sonicare FlexCare Platinum ausprobieren können. ◀

Philips is making use of this year's IDS to present a wide range of new developments in the fields of dental care and tooth whitening. Before the global dental trade fair in Cologne officially opened its doors to the public on Tuesday, Philips took to the stand in Hall 11.3 to show those at the traditional media breakfast its new products designed to improve oral health. Two of the products that were presented, explained and tested were the Philips Sonicare AirFloss and the new Sonicare FlexCare Platinum.

When developing new features for the AirFloss, the device for cleaning in-between teeth, Philips asked dental practitioners, practice teams and patients for their opinions on how to make the product even more simple and pleasant to use without having to make compromises in terms of clinical effectiveness. The result: Two years after it was first presented to the world, the revolutionary device now features a wide range of improvements.

The ZOOM home tooth-whitening system uses the optimized ACP formula



for cosmetic tooth whitening and contains potassium nitrate and fluoride, which help to protect teeth and reduce sensitivity. The Philips ZOOM Light has been expanded to include a new light-active gel with 6 per cent H<sub>2</sub>O<sub>2</sub> for cosmetic tooth whitening. When applied in the practitioner's office, the device gives patients visibly lighter teeth in just one hour.

Also presented was the newest item in the Philips sonic toothbrush range—the Philips Sonicare FlexCare Platinum. According to an ongoing study, this toothbrush will ensure healthier gums and more thorough cleaning between teeth in just two weeks.

The Philips stand will be available for the entire week-long trade fair and will feature information about the products and highlights, live bleaching demonstrations on the IDS stage and testing stations to allow professional visitors to try out the Philips Sonicare AirFloss and the Philips Sonicare FlexCare Platinum. ◀

AD

Get your Planmeca Showroom for iPad

Available on the App Store

PLANMECA

AD

# Your winning team

Parodontitis erfolgreich managen → **Slow-Release über 7 Tage mit CHX-Dosis von mind. 125 µg/ml**

→ **99%ige Eliminierung der subgingivalen Bakterien**

SRP +



Besuchen Sie uns auf der IDS  
Halle 11.3 / Stand J-039

PerioChip®

IDS  
2013

PerioChip 2,5 mg Insert für Parodontaltaschen

Wirkst.: Chlorhexidinbis(D-gluconat). Zusammensetzung: 2,5 mg Chlorhexidinbis(D-gluconat) • Sonst. Best.: Hydrolysierte Gelatine (vernetzt m. Glutaraldehyd), Glycerol, Gerein. Wasser. Anwb.: In Verb. m. Zahnsteinentf. u. Wurzelbehandl. wird PerioChip z. unterstütz. bakterio-riostat. Behndl. von mäß. bis schweren chron. parodont. Erkr. m. Taschenbild. b. Erw. angew. PerioChip kann als Teil ein. parodont. Behndl.progr. einges. werd. Geg.anz.: Überempf. geg. Chlorhexidinbis (D-gluconat) o. ein. d. sonst. Bestandt. Nebenw.: Bei ungef. ein. Drittel d. Pat. treten währ. d. erst. Tage n. Einleg. d. Chips Nebenw. auf. d. normalerw. vorübergeh. Natur sind. Diese könn. auch auf d. mechan. Einleg. d. Chips in d. Parodontaltasche o. auf d. vorhergeh. Zahnsteinentf. zurückzuf. sein. Am häufig. tret. Erkr. d. Gastroint. trakt. (Reakt. an d. Zähnen, am Zahnfleisch o. d. Weichteil. im Mund) auf. d. auch als Reakt. am Verabreichungsort beschrieb. werd. könn. Infekt. d. ob. Atemwege, Lymphadenopathie, Schwindel, Neuralgie, Zahnschmerz, Zahnfleischschwell., -schmerz., -blutung, Zahnfleischhyperplasie, -schrumpf., -juckreiz, Mundgeschwüre, Zahnempf.keit, Unwohlsein, grippeähnl. Erkr., Pyrexie, system. Überempf.keit, Weichteilnekrose, Zellgewebsentz. u. Abszess am Verabreich.ort, Geschmacksverlust u. Zahnfleischverfärb. Weitere Hinw.: s. Fach- u. Gebrauchsinform. / Lagerungshinweis beachten. Apothekenpflichtig. Stand: Juli 2011 (103P). Pharmazeutischer Unternehmer: Dexcel® Pharma GmbH, Carl-Zeiss-Straße 2, D-63755 Alzenau, Telefon: 06023/9480-0, Fax: 06023/9480-50

NEU

**Oral-B®** TRIZONE

GEWOHNTE PUTZGEFÜHL  
ÜBERLEGENE PLAQUE-ENTFERNUNG\*<sup>1</sup>

**IDS  
2013**

Besuchen Sie  
uns auf der  
IDS Köln!

Halle 11.3 Gang J Nr. 010  
Gang K Nr. 019

**Ideal für Handzahnbürsten-  
Liebhaber, die ihre gewohnte  
Putztechnik nicht aufgeben wollen.**

- Gewohnte Bürstenkopfform.
- Keine Änderung der Putztechnik erforderlich.
- 89% der Handzahnbürstenanwender bestätigen, dass sie lieber Oral-B® TriZone als eine Handzahnbürste verwenden würden. <sup>†1</sup>

**Entfernt bis zu 100% mehr Plaque\*<sup>1</sup>**

- bis zu 8.800 Richtungswechsel und 40.000 Pulsationen pro Minute führen zu einer hervorragenden Plaque-Biofilm-Entfernung.
- Drei-Zonen-Reinigungswirkung mit pulsierend-schwingenden und pulsierend-feststehenden Borsten.
- Beweglicher PowerTip® für schwer erreichbare Stellen.

**EMPFEHLEN SIE DAS GEEIGNETE PUTZSYSTEM**

Produktspektrum **oszillierend-rotierender** Aufsteckbürsten: Für Anwender, die in der Mundhygiene einen Schritt weiter gehen wollen.

**TriZone:** Für Patienten, die ihre gewohnte Putztechnik wie mit ihrer Handzahnbürste beibehalten wollen.

\*Im Vergleich zu einer herkömmlichen Handzahnbürste. <sup>†</sup>Bezogen auf 67 Teilnehmer in zwei klinischen Studien. Quelle: 1. Data on file, P&G.

Die perfekte Fortsetzung Ihrer Prophylaxe

**Oral-B®**