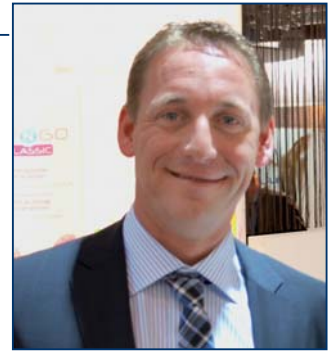


Acteon Germany GmbH

„Die IDS wird als weltweite Leitmesse für Innovationen gesehen“

Timo Hand, Prokurist und Verkaufsleiter Acteon Germany GmbH



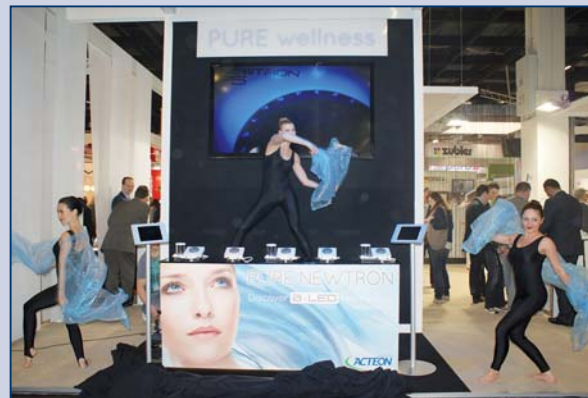
■ Die Acteon Group präsentierte zur IDS 2013 in fast allen Divisionen neue, innovative Produkte. Im Bereich Prophylaxe haben wir unsere neue PURE NEWTRON P5-Linie erstmalig mit einer Bluetooth-Schnittstelle ausgestattet. Mithilfe von Apps können so Leistungsparameter der einzelnen Instrumente und Indikationen über Smartphone oder Tablets voreingestellt werden. Ein zweites Alleinstellungsmerkmal ist die patentierte B-LED-Technologie, die mithilfe einer fluoreszierenden Flüssigkeit Plaque und Zahnstein neongelb färbt. Durch die optimierte Sichtbarkeit können diese so bis zu 20 Prozent schneller entfernt werden.

Daneben erfuhr auch das formschöne Kleinbildröntgengerät X-Mind unity höchste Aufmerksamkeit. Damit präsentierte die Acteon Group eine einzigartige Symbiose aus modernem Intraoralröntgengerät und dem digitalen Sensor Sopix Inside im Zusammenspiel mit dem patentierten ACE-System. Hierbei wird die Strahlungsexposition bei ausreichender Belichtung des intraoralen Sensors automatisch gestoppt. Außerdem verfügt das Gerät über eine USB-Schnittstelle, sodass alle relevanten Expositionsparameter automatisch archiviert werden können.

Weitere Neuprodukte waren das neue Elektrochirurgiegerät Servotome mit optimierter Schneideleistung und das Endocenter, eine neue Kombination aus reziprokem Mikromotor und universellem Ultraschall, speziell für die Endodontologie.

Der leistungsstarke und gleichzeitig sehr günstige Chirurgiemotor I-Surge+ rundet das Neugeräteprogramm ab.

Wir sind insgesamt mit der Resonanz der Besucher sehr zufrieden. Es hat sich wieder einmal gezeigt, dass die IDS als weltweite Leitmesse für dentale Innovationen gesehen



wird. Eine außergewöhnlich hohe Nachfrage hatten wir bei unseren Hightech-Ultraschallgeneratoren und im Bereich DVT mit einer klaren Vertiefung der dentalen „Megatrends“ CAD/CAM und IMAGING. Wir freuen uns, dass die Trends der IDS deckungsgleich mit unseren aktuellen Neuprodukten stehen. Wir erwarten auf den meisten Märkten Europas Stagnation beziehungsweise maximal marginales Wachstum, getrieben durch CAD/CAM und IMAGING. Ausreißer können hier sicherlich nur einige Länder Nordeuropas und Deutschland sein, die letztendlich das Risiko von Umsatzverlusten in Südeuropa kompensieren.

Wesentlich positiver sehen wir in die BRIC-Länder und Nordamerika, wo es klare Indikatoren für ein weiteres Wachstum gibt.

Speziell in Deutschland rechnen wir bedingt durch die Abrundung unserer Produktportfolios mit den Neuprodukten der IDS und innovativen Dienstleistungskonzepten mit einem leicht ein- bis zweistelligen Wachstum.

Natürlich möchten wir unsere bestehenden Kunden mit Test- und Rückkaufangeboten überzeugen sowie gleichzeitig unsere Zahl an Neukunden durch attraktive Angebote erhöhen. Gerade in den Bereichen Prophylaxe und Chirurgie werden wir massiv in die Werbung gehen und entsprechende Angebote formulieren. <<

