

elexxion GmbH



*„Wir wollen unsere Marktführerschaft weiter ausbauen“*

Per Liljenqvist, CEO

■ Auf der IDS haben wir zahlreiche neue Produkte vorgestellt, die elexxion im Rahmen des neuen Konzeptes in die Zukunft führen werden. Zum einen konnten wir unser photodynamisches System perio green präsentieren. Dabei handelt es sich um ein Medizinprodukt der Klasse IIa, das auf dem klinisch bewährten PDT-Farbstoff Indocyaningrün basiert und speziell auf die Lichtfrequenz der elexxion-Laser reagiert. Dem Zahnarzt wird dadurch eine hochwirksame und schmerzfreie adjuvante Parodontitis- und Periimplantitis-Behandlung ermöglicht, ohne Risiken für Zahnhart- und Weichgewebe und ohne Verfärbungen sowie systemische Nebenwirkungen. Zweitens haben wir einen reinen Verbrauchsmaterial-Laser – den pico lite – vorgestellt. pico lite dient zur Aktivierung unserer Verbrauchsmaterialien, wie beispielsweise perio green. Mit der Kombination beider Produkte ermöglichen wir ein neues Konzept, welches den Produktvertrieb mittels Abo-Verträgen beinhaltet. Das bedeutet, dass der Laser gegen eine definierte Abnahmemenge über 24 Monate hinweg umsonst abgegeben werden kann.



Zum Gesamteindruck der Messe lässt sich sagen, dass wir bereits im Jahr 2011 eine sehr positive Messe verzeichnen durften. Doch auch die IDS 2013 lief für uns phantastisch! Während der vielen Händlergespräche, Kundenbesuche und den Besuchen befreundeter Industrieunternehmen ließ sich feststellen, dass wir einen neuen Standard erreicht haben, der sich in einem neuen Rekordumsatz widerspiegelt, mit dem wir sehr zufrieden sind. Dieser Messeerfolg bestätigt uns, dass wir mit dem Wandel unseres Geschäftsmodells vom reinen Laserhersteller zum Systemanbieter auf dem richtigen Weg sind.

Mit unserem Fokus auf Dentallaser sind wir ein Nischenanbieter. Deshalb kann ich nur für unseren Bereich, nicht aber für den gesamten Dentalmarkt sprechen, wenn es um die Entwicklungstendenz im weiteren Jahresverlauf geht. Wir jedenfalls glauben, dass sich die Nische positiv dahingehend entwickeln wird, dass die Unternehmen, die die besten Produkte samt Produktsortiment haben und ein ganzheitliches Konzept verfolgen, sich auch weiterhin im Markt durchsetzen werden. Mit unserem photodynamischen System sind wir in einer idealen Ausgangssituation, um unsere Marktführerschaft im deutschen Markt von derzeit 30 Prozent weiter auszubauen. ◀◀

