

EMS Electro Medical Systems GmbH

## „Im Bereich der Prophylaxe befinden wir uns in einem starken Wachstumsmarkt“

Torsten Fremerey, Geschäftsführer



■ **Wir haben zur IDS** innerhalb der beiden Produktgruppen Air-Flow und Piezon neue Produkte vorgestellt. So präsentierten wir im Air-Flow-Bereich zwei neue Pulver (Plus und Comfort) sowie ein neues handy, das den Patientenkomfort erhöht und beispielsweise zum Entfernen von Nikotinbelägen eingesetzt wird. Das handy 2+ wurde rigoros weiterentwickelt. Das neue handy 3.0 besticht durch Design, Ergonomie, ist besser an die Hand angepasst und von der Form- und Designsprache her eine Klasse für sich. Das Pulver Plus wird alle bisherigen Pulver ablösen, weil es sowohl sub- als auch supragingival – auch bei Perimplantitis – einsetzbar ist und eine extrem hohe Bandbreite abdeckt. Ein Universalpulver in der Prophylaxe und auch im Recall. Die Wirkung des Pulvers Plus beruht auf dem Inhaltsstoff Erythritol und der extra feinen Körnung von nur 14 Mikron. Das Pulver ist schonend, absolut sicher und effektiv, sodass es auch zur Reinigung von Weichgewebe verwendet werden kann. Der Patient empfindet keine Schmerzen oder Irritationen. Er hat ein Gefühl von Wellness. Das Pulver Comfort ist eine Weiterentwicklung des altbewährten Classic-Pulvers und ist aufgrund seiner kleineren Korngröße viel angenehmer für den Patienten.

Im Bereich Piezon zeigten wir mit dem Piezon 250 ein Tischgerät in der mittleren Preisklasse. Gegenüber dem Vor-



gängermodell besticht das Gerät durch mehr Leistungsstärke und klare Formsprache. Anfang März 2013 wurde der Piezon 250 mit dem „red dot award“ ausgezeichnet, der weltweit renommiertesten Auszeichnung für herausragende Designqualität.

Ebenfalls bekamen wir großen Zuspruch über die Art der Produktpräsentation. Diese erfolgte u. a. in Form von Live-Treatments durch Dentalhygienikerinnen, im Rahmen der Swissdental Academy oder in unserer Lounge-Area. Hier bestand die Möglichkeit, mit dem neuen Pulver Tomaten, Wachteleier und Geldmünzen zu reinigen. Den Helferinnen gefiel die leichte Handhabung. Sie erlebten unmittelbar, dass man mit den neuen handys auf jede klinische Situation optimal vorbereitet ist. Generell ist alles, was wir auf der Messe gezeigt haben, sehr gut angekommen. Insbesondere unsere Demonstration der schmerzlosen Entfernung aller Zahnbeläge sowie des Biofilms fand großen Anklang. Unser ganzheitlicher Ansatz der Full-Mouth-Air-Flow-Therapie hat die Besucher überzeugt.

Mit der Besucherzahl sind wir äußerst zufrieden und nehmen einen erfreulichen Gesamteindruck mit nach Hause – auch wenn der eine oder andere aufgrund des Schnees erst verspätet anreisen konnte. Wir sind sicher, dass wir uns im Bereich der Prophylaxe in einem starken Wachstumsmarkt befinden und wir mit den neuen Produkten und Konzepten unsere Marktführerschaft weiter manifestieren werden. Ich denke, mit unseren Themen haben wir die Bedürfnisse der Zahnärzte und Helferinnen bestens getroffen. Auch der Handel hat auf unsere neuen Produkte und auf die Art und Weise, wie wir sie kommunizieren und präsentieren, ausgesprochen positiv reagiert. <<

