



## „Wir sind mit dem gezeigten Interesse an unseren Neuheiten rundum zufrieden“

Josef Schwarz, Geschäftsführer

■ **Zur IDS 2013** haben wir unter der Marke KKD mf RB-LINE eine neue Instrumentenserie mit verschiedenen Spezialinstrumenten für den Implantologie- und Prophylaxebereich auf den Markt gebracht.

Bei dieser Instrumentenserie erfüllte die Aufmerksamkeit der Messebesucher voll unsere Erwartungen. Neben der Erweiterung unseres Instrumentenangebots in den Bereichen Endodontie und Mikrochirurgie fanden auch neue Hilfsmittel für die Kofferdamtechnik und die Nachrüstmöglichkeiten unserer RWT-Röntgenhaltersysteme zur Verwendung für die digitale Röntgentechnik mit Sensoren große Aufmerksamkeit beim Fachpublikum. Für unsere Neuheiten, die wirkungsvolle Problemlösungen im Praxisalltag darstellen, erhielten wir viel Lob und Anerkennung sowie Aufforderungen, diesen Weg weiterzugehen.

Im Geschäftsbereich TopDent wurden mehrere Spezialprodukte zur Oberflächenbearbeitung an neuen Werkstoffen von Zahn Technikern direkt an den Materialien getestet und als perfekt bewertet. Die Angebotserweiterung unserer Diamantpolierer auf Winkelstückausführungen für den Einsatz in der Zahnarztpraxis traf auf ein sehr positives Echo. Auf das bei der IDS immer sehr große Interesse zu dem von uns exklusiv in Europa vermarkteten Prothesenkunststoff



LUXENE und zum thermoelastischen Aufbisssschienenmaterial CLEARSPINT von der Fa. Astron USA war unser Messeteam aus den Erfahrungen der vergangenen Jahre heraus sehr gut vorbereitet. Wir sind mit dem gezeigten Interesse an unseren Neuheiten rundum zufrieden.

Unser Unternehmen konnte einem internationalen Publikum seine Innovationskraft und Kompetenz, die Kreativität und das hohe Leistungspotenzial eindrucksvoll präsentieren. Zudem gelang es uns, neue Handelsbeziehungen zu knüpfen und die IDS als Plattform für den Dialog mit unseren Kunden vom Fachhandel, der Praxis und dem Dentallabor auf nationaler und internationaler Ebene optimal zu nutzen. Köln ist und bleibt für unser Unternehmen das Top-Forum für Geschäftskontakte.

Zusammen mit unseren Partnern in Wissenschaft und Forschung, Zahnarztpraxis und Dentallabor optimieren und entwickeln wir unser Produktprogramm kontinuierlich weiter. Wir konzentrieren uns dabei auf die Anwendungsbereiche, in denen wir Produkte mit echtem Mehrwert für den Anwender bieten können. Wir sehen uns gut gewappnet für eine, durch den zunehmenden Preiskampf sicherlich nicht einfacher werdende Zukunft.

Die Dentalbranche hat eine hohe Innovationskraft und es gibt noch ein großes Potenzial, das nicht in der Preispolitik, sondern im Qualitäts- und Dienstleistungsbereich zu finden sein wird.

Mit kontinuierlichen Schulungen unserer eigenen Vertriebsmitarbeiter und speziell auf die Verarbeitung unserer Produkte ausgerichteten „Hands-on“-Kursen und Präsentationen im In- und Ausland werden wir die IDS-Neuheiten gemeinsam mit den Partnern vom Dentalfachhandel unseren Kunden präsentieren. <<

