

Kuraray Noritake Dental Inc.



## „Es gab unheimlich viele Synergie-Effekte“

Dr. Ernst Wühr, Head of Germany/Austria/Switzerland

■ **Auf der IDS konnten wir** in diesem Jahr durch den nun vollzogenen Zusammenschluss von Kuraray und Noritake nicht nur Chairside-, sondern auch Labside-Materialien anbieten.

Im Bereich Chairside präsentierten wir unser Neuprodukt CLEARFIL MAJESTY™ ES-2. Als Nachfolger von CLEARFIL MAJESTY™ Esthetic bietet es den elementaren Vorteil einer einfachen Farbnahme, sodass jeder Behandler, unabhängig vom Erfahrungslevel, im hochästhetischen Bereich damit arbeiten kann. Hervorzuheben sind zudem die mit VITA abgestimmten Farben. Bisher waren die direkten nie völlig identisch mit den indirekten Kompositen und VITA-Farben. In Kooperation mit VITA ist es uns nun gelungen, die Farbnahme mit diesem Material extrem einfach zu gestalten. Egal ob Einschicht- oder Mehrschichtbereich, hervorragende ästhetische Resultate sind das Ergebnis.

Als zweites Neuprodukt haben wir den biokompatiblen Teethmate™ Desensitizer vorgestellt, bei dem es sich, einfach ausgedrückt, um Hydroxylapatit aus der Flasche handelt. Da das Produkt bereits in Japan äußerst erfolgreich war, wurde die Einführung in Europa jetzt um ein Jahr vorgezogen, sodass wir es bereits Mitte dieses Jahres auf den Markt bringen werden. Das ist wirklich ein toller Erfolg.

Im Labside-Bereich durften wir mit KATANA ML, dem ersten polychromen Zirkonoxid-Blank, ein drittes Neuprodukt präsentieren. Es besteht aus mehreren Schichten, die ein



Dipping und Painting im Nachgang überflüssig machen. Aufwand, Zeit und Kosten werden somit eingespart. Dies ist gerade für lohnintensive Länder eine revolutionäre Alternative.

Bereits zu Beginn der IDS konnten wir uns über eine enorme Nachfrage freuen. Mit CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 ist uns ein Quantensprung zu unserem Vorgängerprodukt gelungen. Auch am Teethmate™ Desensitizer war das Interesse sehr groß.

Die Resonanz auf unsere Standpräsentation war insgesamt sehr positiv, auch weil wir uns das erste Mal als Kuraray Noritake Dental Inc. vorgestellt haben. Die Kunden konnten sehen, dass es unheimlich viele Synergie-Effekte gab. Es sind zudem bereits weitere Produkte in Planung. Mit

Blick auf 2013 denke ich, dass wir in Deutschland noch immer auf einem guten Weg sind. Kuraray Noritake Dental Inc. wird weiterhin Schwerpunkte setzen, auch im Bereich Prothetik. Wir werden die Synergien für weitere neue Produkte ausschöpfen. Dabei sind wir für unsere Zuverlässigkeit bekannt.

Als Messe-Aktionen haben wir unter anderem im Bereich Adhäsive Clearfil™ Protect Bond sowie für unser Kerngeschäft in Deutschland, den Zementbereich, PANAVIA™ SA CEMENT für Neueinsteiger und Vielanwender angeboten.

Für unsere Kunden bieten wir noch das ganze Jahr in den verschiedensten Produktkategorien Promotionsaktionen an. <<

