



„Kontakte, Kontakte, Kontakte ... Die IDS ist das Tor zur dentalen Welt“

Jens Günther, Director Marketing & Intern' Sales



■ In diesem Jahr haben wir dem Fachpublikum unsere neue Produktlinie Aqium 3D präsentiert. Mit einer innovativen Mischtechnologie bietet diese Linie dem Zahnarzt eine Einsparmöglichkeit von 28 % pro Tip. Das kombinierte Mischverfahren ermöglicht zudem eine bessere Homogenität der Materialien, was wiederum zu einem qualitativ verbesserten Abformergebnis führt.

Die hervorragende Hydrophilie, die gleichzeitig hohe Reißfestigkeit und -dehnung sowie die Scanbarkeit der Materialien überzeugte nicht nur die Anwender, sondern auch von unseren Vertriebspartnern national und international erhielten wir ein positives Feedback. Auf internationaler Ebene lässt dieses ein gutes Messenachgeschäft erwarten. In diesem Zusammenhang möchte ich auch betonen, dass wir sehr viele Außendienstmitarbeiter der Dentaldepts an

unserem Stand antreffen durften, die sich über unsere neuen Produkte informiert haben.

Daneben präsentierten wir unser neues Wischdesinfektionssystem DryWipes Box compact. Die neuartige, flache Konstruktion ermöglicht eine hygienische Aufbewahrung in der Schublade mit stets griffbereiten Tüchern. Auch hier gab es ein positives Feedback, weil damit genau die vorhandenen Probleme in der Praxis angegangen werden, nämlich Platzgewinn auf der Arbeitsfläche. Eine weitere Besonderheit ist, dass alle unsere Wischtuchsysteme mit Blick auf Einwirk- und Standzeiten nicht nur einer strengen Qualitätskontrolle unterliegen, sondern schon jetzt per unabhängigen Gutachten belegt sind und somit dem Anwender eine 100%ige Sicherheit bieten. Mit dieser Maßnahme sind wir dem Markt einen Schritt voraus, da es momentan in dieser Richtung noch keine Vorgaben gibt

Die Rückmeldung auf unseren Stand war insgesamt hervorragend. Unser sehr offen gehaltenes Konzept kam gut an. Darüber durften wir uns bereits vor zwei Jahren freuen. Das Feedback war auch von anderen Herstellern sehr gut.

Die IDS 2013 hat wieder einen insgesamt positiven Eindruck hinterlassen. Mit Blick auf die weitere Entwicklung in diesem Jahr gehe ich davon aus, dass wir erneut leichte Umsatzzuwächse verzeichnen können. Dabei gibt die IDS dem internationalen Geschäft sicherlich wieder einen großen Schub nach vorne.

Die Entwicklung der Dentalbranche sehe ich ebenfalls positiv. Hierzu leisten wir gern einen Beitrag und bieten bis Ende Mai unseren Kunden noch unsere IDS-Aktion „3 plus 1“ an. Davon können dann auch die Daheimgebliebenen profitieren. <<

