



Schülke & Mayr

„Erfolgreich in internationalem Umfeld dabei“

Lars Lemke, Leiter Vertrieb Hygiene International



■ **Als international tätiges Unternehmen** war schülke auf der IDS rund um das Thema Hygiene bestens aufgestellt. Das schülke-Team nahm die zahlreichen Gelegenheiten zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Besuchern aus der ganzen Welt begeistert wahr.

Die weltweit von vielen Unternehmen unterstützte „Aktion saubere Hände“ war für uns ein zentrales Thema auf der IDS. schülke konnte mit den eigens für diese Aktion konzipierten Aktionspaketen bei Handel und Kunden bereits große Er-

folge verbuchen. Auch das speziell für den Dentalfachhandel ins Leben gerufene, ca. 2-stündige „Train-the-Trainer“-Schulungsprogramm, das den neuesten Wissensstand in puncto „Compliance in der Händedesinfektion“ vermittelt, kommt bei den Händlern nach wie vor sehr gut an.

Am schülke-Stand konnten sich Messebesucher gezielt und ausführlich mit der Händedesinfektion auseinandersetzen, Produkte testen und sich über die korrekte, von Hygieneexperten und RKI empfohlene Durchführung der Händedesinfektion informieren. Das schülke-Team hatte alle Hände voll zu tun, um dem hohen Interesse der Zahnarztpraxen

und Händler gerecht werden zu können. Dabei ging es vielfach um die Wahl der Desinfektionsmittel: welches Präparat für welches Einsatzgebiet geeignet ist, was dabei zu beachten ist und welche Vorgehensweise die richtige ist. Daneben gab es viel Wissenswertes rund um andere hygienerelevante Bereiche, wie z. B. die Flächen- und Instrumentendesinfektion. Ob Tücher, Konzentrate oder Ready-to-use-Lösungen, die richtige Aufbereitungslösung für Instrumente oder eine CD, die umfassend zum Thema Hygieneplan informiert – schülke hat, was Händler und Praxen brauchen!

Da das Thema Hygiene vermehrt und kontinuierlich an Aufmerksamkeit gewinnt – auch durch das große Medieninteresse – wird sich der Markt auch in 2013 positiv entwickeln.

Als international anerkannter Experte auf diesem Gebiet ist schülke auf die wachsenden Anforderungen bestens vorbereitet. Hygienekampagnen wie die „Aktion saubere Hände“ und das „Train-the-Trainer“-Programm werden zudem die Aufmerksamkeit für konsequente und verbesserte Hygienemaßnahmen steigern und die Marktentwicklung positiv beeinflussen. Deshalb sind die Verkaufsfaktionen, die schülke gemeinsam mit dem Handel für Zahnarztpraxen bewirbt, noch bis zum Ende des Jahres im Angebot. ◀◀

ANZEIGE

Flexibilität

in Form und Service



Aktion im Mai

8% Rabatt

auf die Möbellinie „Voluma round & straight“

(ausgenommen sind hierbei die Arbeitsplatten sowie das Zubehör)

Scan mich



Sie erreichen uns telefonisch unter:
03 69 23/8 39 70

E-Mail: service@le-is.de
Web: www.le-is.de





Dreve News 2013



DocSnoreNix®

Federsystem – gesund schlafen



Redline

HIBC-Code – eindeutige
Produktkennzeichnung



EyeVolution®

Lichtpolymerisation
– extrem schnell

Hotline: 02303 8807-40



www.dreve.com