



„Unser neues dialogorientiertes Standkonzept hat sich bewährt“

Martin Hesselmann, Leitung Vertrieb und Marketing



■ In diesem Jahr hat die Firma SHOFU Dental den Besuchern auf der IDS Innovationen präsentiert, die den wachsenden Ansprüchen an Funktionalität und Ästhetik entsprechen und neueste Technologien berücksichtigen.

Bei der Entwicklung dieser Produkte stand die Vermeidung techniksensitiver und zeitintensiver Arbeitsschritte im Fokus, um den Zahnmedizinern und -technikern Materialien zur Verfügung stellen zu können, die optimale physikalische Eigenschaften bei maximal vereinfachter Anwendung bieten.

Unter diesem Aspekt waren für die Zahnmediziner sowohl der fluoridaktive Fissurenversiegler BeautiSealant als auch der selbstadhäsive Compositezement BeautiCem SA attraktive Highlights, da die Etch & Rinse-Technik bzw. separate Konditionierung mit Phosphorsäure entfallen.

Die Zahntechniker waren von unserer universellen Speed-Einbettmasse Ceravety Press & Cast begeistert, die bei der Verarbeitung mit Lithiumdisilikat eine sehr geringe Reaktionsschicht erzeugt und präzise und zeitsparende

Prozessabläufe garantiert. Unsere diversen Produkt- und Sonderaktionen haben wir den Händlern mit großem Erfolg auf einem internationalen Dealer-Meeting präsentiert.

Insgesamt lässt sich feststellen, dass sich unser neues, dialogorientiertes Standkonzept bewährt hat und wir mit der Besucherfrequenz und einer Umsatzsteigerung gegenüber 2011 außerordentlich zufrieden waren. Die positive Resonanz auf unsere Produkte lässt uns motiviert auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2013 schauen.

Für SHOFU war die IDS 2013 die erfolgreichste, die wir bisher erlebt haben. Ich habe den Eindruck, dass die IDS 2013 erneut weitergewachsen und noch besser besucht war als in 2011. Besonders positiv aufgefallen ist die Kauflaune der Besucher. Von einer konjunkturellen Flaute oder Pessimismus war nichts zu spüren.

Wir freuen uns schon darauf, unsere neuen Produkte im Laufe des Jahres auf dem deutschen und den internationalen Märkten zu positionieren und auf den regionalen Fachmessen weitere Innovationen präsentieren zu können. ◀◀

