



„Wir konnten großflächig informieren“

Dr. Joachim Fritze, Geschäftsführer



■ **Im Fokus des Kundeninteresses** stand auf der IDS neben unseren sterilen Einmalkanülen für Anästhesie und Wurzelkanalspülung eindeutig der neue fusselfreie Appliquator™ für das präzise Auftragen von Bonding, Primer oder anderen Flüssigkeiten.

Unsere Kunden konnten sich an diversen Präsentationstresen von dem innovativen Design, den vielseitigen Vorteilen und der kontrollierbaren Flüssigkeitsaufnahme des neuen Kunststoff-Applikators überzeugen. Insbesondere der Verzicht auf die Verwendung von Nylonfasern – die sich während der Anwendung im Mund des Patienten lösen könnten – und die Möglichkeit der Nutzung für mehrere Kavitäten an einem Patienten wurden sehr positiv aufgenommen.

Gezeigt wurden auf der IDS auch erstmalig Prototypen der zukünftigen „Rhino Capsule“ Serie von Transcodent. Die Produktlinie wird aus lichtdichten, durchsichtigen, selbstbefüllbaren Capsules für Zemente, Kunststoffe und Pasten bestehen und im Laufe des Jahres dem Handel vorgestellt.

Die IDS hat uns hierfür wieder ein breites, auch internationales Publikum geboten und wir konnten unseren wichtigsten Partner, den Fachhandel, eine große Anzahl von Zahnärzten und auch unsere Kunden aus der Industrie gezielt informieren. Eine deutliche Steigerung der Besucherzahlen konnten wir an unserem Stand bereits direkt ab Messebeginn wahrnehmen. Dazu beigetragen hat sicherlich auch unsere erstmals umgesetzte Appliquator™ Outdoor-Kampagne.



Unsere Promoterinnen haben hierbei insgesamt fast 10 Prozent IDS-Besucher bereits auf dem Weg zur Messe einen Willkommensgruß „Alprausch Chrüter-Kaugummi“ mit einer Einladung auf unseren Messestand überreicht. Die IDS hat sich in Köln auch 2013 als hervorragende Plattform zur Präsentation von innovativen Neuprodukten geeignet. Mit der Anzahl und Qualität der Kundenkontakte sind wir sehr zufrieden. Die Dynamik der Branche, die fortschreitende Internationalisierung und Technologisierung wird in Köln regelmäßig alle zwei Jahre sichtbar. Gerade deshalb nutzen wir die IDS auch zur Festigung unserer Marktposition als Anbieter steriler Einmalkanülen, Applikationstechnologie und Lohnabfüllung von Single Dose Systemen.

Wir wollen unsere Rolle als führender Anbieter für sterile Einmalkanülen und präzise, innovative Applikationssysteme weiter ausbauen. Das Widererstarren der Nachfrage nach „German Engineering“, das Wachstum der Branche und initiativ entwickelte Produkte mit Alleinstellungscharakter lässt uns positiv auf den weiteren Verlauf des Jahres 2013 blicken.

Angebots-Aktionen für unsere Einmalprodukte (Painless Steel Injektionskanülen, Spülkanülen mit seitlicher Öffnung und den neuen Mikroapplikator „Appliquator™“) erfolgen bei uns ausschließlich über den Fachhandel. Interessierte Zahnärzte sollten sich also an ihren jeweiligen Fachhändler wenden. <<