

ULTRADENT Dental-Medizinische Geräte GmbH & Co. KG

## „Das Interesse unserer Kunden war überwältigend“

Martin Slavik, Vertriebsleiter



■ **ULTRADENT ist es wieder gelungen**, den Standard für Premium-Behandlungseinheiten ganz neu zu definieren. vision U, das neue Multimediasystem, ist weit mehr als nur ein Monitor, es ermöglicht Dateneingabe, Bildbearbeitung, Entertainment sowie Infotainment und bietet neben Systemkontrolle auch eine Ferndiagnose.

vision U speichert Daten für Ihr Qualitätsmanagement und kann sogar als Diagnose-Monitor für Röntgenbilder verwendet werden. Dabei ist es ganz einfach und intuitiv durch Multi-Touch-Technologie zu bedienen.

Eine Intraoralkamera mit Autofokus Bar-/QR-Code-Erkennung gehört zum System, ebenso wie ein interaktiver 2-D-/3-D-Röntgen-Viewer für die Dateiformate JPG und DICOM. Eine großflächige Anzeige der aktuellen Einstellungen und Betriebszustände erspart dem Behandler den Blick zum Zahnarztgerät. Eine zusätzliche Funktion bietet vision U mit der Aufzeichnung aller Betriebsdaten der Einheit vor, während und nach der Behandlung. Dies vereinfacht das Qualitätsmanagement und bedeutet für die Praxis mehr Sicherheit. Das Interesse und die Akzeptanz unserer Kunden für diese Innovation waren für uns überwältigend. Einige Zahnärzte sagten uns sogar, dass sie auf etwas Derartiges schon gewartet haben.

Die IDS hat ihre Führungsposition als Informationsplattform Nummer 1 weiter ausgebaut. Weltweit ist kein Vergleich zu finden. Das nationale und zunehmend auch internationale Publikum hat höchstes Interesse, Produktneuheiten zu sehen und sich auch ausgiebig darüber zu informieren.

Die Bedeutung der IDS ist in diesem Jahr weltweit sicher noch weiter gestiegen. Der Veranstaltungsort Köln hat sich trotz Wetterkapriolen und Streik im Reiseverkehr gut präsentiert.

Da das Interesse an den Neuheiten und Weiterentwicklungen hoch ist, werden die Unternehmen, die innovativ sind, gerade im IDS-Jahr 2013 gute Umsatzchancen haben. Wie sich die Investitionsbereitschaft seitens der Zahnärzte entwickelt, wird auch von der Krisenbewältigung in der Eurozone abhängen. Hier gilt aber sicherlich, je höher der Nutzen für die Praxis, desto höher auch die Bereitschaft für eine Investition. Dabei sind wir mit vision U, unseren innovativen Premium-Behandlungseinheiten und weiteren Neuheiten, wie zum

Beispiel der LED-Behandlungsleuchte Solaris 2, gut aufgestellt.

Zunächst geht es nun für uns darum, das Know-how zum System vision U an unsere Zielgruppen zu kommunizieren. Unsere Kunden haben den deutlich vergrößerten Stand auf der IDS wahrgenommen und die damit verbesserte Präsentationsatmosphäre geschätzt. Zum ersten Mal hat ULTRADENT auch das Medium Live-Demonstration durch einen Anwender genutzt, was ebenfalls sehr geschätzt wurde, denn wir haben so weniger die technischen Details als vielmehr den tatsächlichen Nutzen für den Behandler in den Vordergrund gestellt. Das werden wir im Laufe des Jahres wiederholen und die Produktvorstellung in unserem Showroom in München sowie auf weiteren Ausstellungen entsprechend weiterentwickeln. <<

