



„Die Besucher lobten unsere Praxisnähe“

Hans-Joachim Althoff, Geschäftsführer



■ **Ultradent Products** präsentierte zum **35. Firmenjubiläum** sein neues Opalescence Go im gebrauchsfertigen UltraFit-Tray, welches den Erfordernissen der neuen Kosmetikverordnung Rechnung trägt und über 3.000 fachkundige Live-Tester begeisterte. Die Opalescence-Produktlinie ist nach wie vor das umfassendste Zahnaufhellungsprogramm auf dem Markt.

Ein weiteres, viel beachtetes Neuprodukt war UltraSeal XT hydro, ein hydrophiler Fissurenversiegler, der auch leicht feuchte Fissuren sicher versiegelt und dank des Inspirial Brush Tips schnell und gezielt zu applizieren ist.



Die Standbesucher lobten generell immer wieder die Praxisnähe vieler UP-Produkte: Man merke, dass sie von einem Zahnarzt entwickelt wurden und die Anforderungen der täglichen Arbeit widerspiegeln; so seien sie schnell und sicher anzuwenden.

Darüber hinaus waren die Besucher meist gut vorbereitet. Sie suchten spezielle Problemlösungen und stellten gezielt Fragen. Kaum verwunderlich, dass unser Messestand zeitweise von Menschen „überfüllt“ schien. Unsere Kunden schätzen die Dan Fischer Produkte eben besonders als „dentist little helpers“. So kam es zu vielen guten Gesprächen. Dass Messe und Publikum immer internationaler werden, zeigte sich an vielen ausländischen Besuchern.

Die IDS war der erwartete gute Start in das Jahr 2013. Zahnaufhellung hat allgemein an Interesse gewonnen, angestoßen nicht zuletzt durch die neue Kosmetikverordnung, die den Zahnärzten ausdrücklich die Kompetenz für diese sichere Behandlung zuspricht. Unsere Botschaft, dass hellere Zähne auch zu „besseren“, prophylaxebewussteren Patienten führen, kommt an. So erwarten wir hier weitere Zuwächse.

Auch Weiterentwicklungen auf dem Gebiet der adhäsiven, minimalinvasiven Zahnheilkunde werden weiter auf Beachtung stoßen, vor allem, wenn sie mit einer durchdachten Applikation verknüpft sind – wie z. B. das genannte UltraSeal XT hydro, aber auch das Adhäsiv Peak Universal Bond. Problematiken der Lichtpolymerisation, einem eigentlich seit Langem etablierten Feld, werde endlich wahrgenommen und hinterfragt; das zeigte sich am MARC-Testplatz auf unserem Stand, wo unsere VALO-Leuchten ihre Leistungsfähigkeit bewiesen.

Auf den diesjährigen regionalen Messen und Depotveranstaltungen werden wir weiter daran arbeiten, dass noch mehr Zahnärzte Freude an unseren Produkten haben und das wahre Potenzial einer sicheren Zahnaufhellungsbehandlung für sich, ihre Patienten und ihren Praxiserfolg erkennen. ◀◀



20%

auf **A**bformung

bis **Z**EG-Spitzen

20 % Rabatt auf ausgewählte Artikel der teilnehmenden Hersteller. Ausgenommen Bücher, Edelmetall-Legierungen, Ersatzteile, Arzneimittel, Reisen, Kursgebühren, Dienstleistungen sowie Hard- und Software. Alle Zugaben erhältlich, solange der Vorrat reicht.*

Summer sale

24. + 25. Mai 2013

Günstig einkaufen in Münster bei unserer großen Verkaufsveranstaltung

Unsere Highlights

- 80 Aussteller präsentieren die Neuheiten der IDS
- Einkaufen zu Sonderpreisen
- CAD/CAM-Forum
- Digitale Kiefergelenkdiagnostik/Wirbelsäulen-Screening – live
- „Speed-Date“ – Business-Impulse
- DVT – Volumentomografie
- Lachgasanalgesie
- Lasertherapie
- Digitale Verfahrenskette in Praxis und Labor
- Hygiene- und QM-Beratung
- Spezialitätenbuffet
- Weindegustation
- Kinderbetreuung
- Kunst in der Praxis



Anmeldung & Information: Tel.: 0251 / 7607-275
Online Anmeldung: www.nwd.de/summersale
Veranstaltungsort: 48153 Münster, Schuckertstr. 21



NWD

GRUPPE

Weitere Unternehmen der NWD Gruppe:

NWD
ÖSTERREICH

MPS
DENTAL

mdf
Meier Dental Fachhandel GmbH
Regensburg
München
Augsburg

* Irrtümer vorbehalten. Abbildungen können vom Original abweichen. Es gelten die AGB der NWD Gruppe.
Weitere Informationen: www.nwd.de