

VOCO GmbH

„Bisher erfolgreichste IDS in unserer Firmengeschichte“

Olaf Sauerbier, Geschäftsführer



■ Im IDS-Fokus stand unser neues dualhärtendes Universal-Adhäsiv Futurabond U in der Single-Dose, mit dem Self-Etch, Selective-Etch und Total-Etch möglich ist, das ohne zusätzlichen Aktivator für Dualhärtung mit allen licht-, selbst- und dualhärtenden Composites auf Methacrylatbasis kompatibel ist und das nicht zuletzt ein so breites Indikationsspektrum abdeckt, dass der Anwender in seiner Praxis wirklich nur dieses eine Bondingsystem benötigt. Die Gespräche am Stand haben uns einmal mehr bestätigt, dass es für den Zahnarzt entscheidend ist, dass ein Bonding nicht nur praktisch, sondern vor allem auch verlässlich ist. Und genau diesem Anspruch wird Futurabond U gerecht. Dass wir dies mit entsprechenden physikalischen Werten belegen und auch schon mit ersten Studienergebnissen untermauern konnten, hat viele Praktiker überzeugt.

Ein großes Echo beim Fachpublikum haben auch unsere Neuprodukte im Oral Care-Bereich hervorgerufen, nämlich CleanJoy, das neue Prophylaxe-Pastensystem für die professionelle Zahnreinigung, und Control Seal, der transparente und hochgefüllte Fissurenversiegeler. Control Seal verbindet sehr gute physikalische Eigenschaften – wie bisher nur von opaken Versiegeleren bekannt – mit Transparenz und schafft somit die Möglichkeit zur dauerhaften Kontrolle des Fissurenbodens (etwa durch laserfluoreszenzbasierte Kariesdiagnostik). Das ist eine Kombination, die schon während der IDS sehr stark nachgefragt wurde.

Die IDS 2013 war wieder ein spannender Branchentreff und eine gigantische internationale Informationsquelle für jeden, der im zahnmedizinischen Bereich tätig ist. Für uns Dentalisten war es eine sehr starke Messe, die unsere Erwartungen so-



gar noch übertroffen hat. Diese IDS geht in unsere Firmengeschichte ein als die für unser Unternehmen bisher erfolgreichste Dental-Schau, aber auch als die imposanteste im Hinblick auf Größe und Besucherzahl. Dass hier immer noch wieder Steigerungen möglich sind, dass das Angebot der weltgrößten Dental-Fachmesse immer noch weiter wächst, ist beeindruckend zu erleben, und es hat uns viel Freude gemacht, ein Teil davon zu sein.

Die Dentalbranche ist nach wie vor eine Wachstumsbranche. Allerdings tritt in Teilbereichen allmählich eine Marktsättigung ein. Ich bin überzeugt, dass genau deshalb Qualität mehr denn je über den Erfolg entscheiden wird. Unsere Kunden sind zu Recht anspruchsvolle Kunden. Und diese Ansprüche erfüllt VOCO mit seinem Produktportfolio: Wir setzen auf Klasse und Qualität und bieten Produkte an, die nicht nur fortschrittlich, sondern auch absolut zuverlässig sind und stabile Restaurationen gewährleisten. Unser Portfolio wird weiter wachsen, sowohl in die Tiefe als auch in die Breite. Für unsere Kunden heißt das, dass wir für sie mittelfristig auch in weiteren Produktparten Dentalmaterialien in gewohnter VOCO-Qualität „made in Germany“ bereithalten werden.

Nach der IDS haben wir eine Reihe von Angeboten und Aktionen geplant. Das trifft auf zahlreiche Neuprodukte wie z. B. Control Seal, aber auch auf Produktklassiker wie etwa unser Füllungsmaterial GrandioSO oder das Rebuilda Post System für postendodontische Versorgungen zu. Und die Angebote gelten sogar bis Herbst; es gibt also genug Zeit, zu besonders günstigen Konditionen Lieblingsprodukte zu erhalten oder neue auszuprobieren. ◀◀

