

# Praxisrundgang in 360grad

Informative, kompakte und unterhaltsame Präsentation per Mausklick.

■ Als effektives Marketinginstrument steht Praxisinhabern bei der Webseitengestaltung die 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG zur Verfügung. Die 360grad-Praxistour bietet die einzigartige Chance, Praxisräumlichkeiten, Praxisteam und Praxiskompetenzen informativ, kompakt und unterhaltsam zu präsentieren.

Per Mausklick können sich die Nutzer der 360grad-Praxistour mithilfe des Grundrisses oder von Miniatur-Praxisbildern durch Empfang, Wartebereich oder Behandlungszimmer



360grad-Praxistour auch Informationen zu Praxisteam und -leistungen abfragen. Ebenso möglich sind Direktverlinkungen zu Webinhalten.

Gewinnen Sie mit der 360grad-Praxistour Patienten: Einfach, preiswert und modern - bequem abrufbar mit allen PCs, Smartphones und Tablets, browserunabhängig und von überall. Ideal zur Ergänzung Ihres professionellen Praxisauftritts im Internet! ◀◀

**OEMUS MEDIA AG**

[h.schroeder@oemus-media.de](mailto:h.schroeder@oemus-media.de)  
[www.360grad.oemus.com](http://www.360grad.oemus.com)

bewegen - als individuelles Rundum-Erlebnis aus jeder gewünschten Perspektive. Gleichzeitig lassen sich während der

ANZEIGE

**6 Months Clinical Masters Program in Implant Dentistry**  
2 May 2013 to 10 November 2013, a total of 12 days in Heidelberg (DE), Como (IT), Maspalomas (ES)

**Live surgery and hands-on** with the masters in their own institutes plus online mentoring and on-demand learning at your own pace and location.

**Learn from the Masters** of Implant Dentistry:

Dr. Tiziano Testori

Dr. Hom-Lay Wang

Dr. Scott D. Ganz

Dr. Jose Navarro

Dr. Philippe Russe

Dr. Stavros Polekanos

Dr. Marius Steigmann

**Registration information:**  
2 May 2013 to 10 November 2013, a total of 12 days in Heidelberg (DE), Como (IT), Maspalomas (ES)

[Find out more on www.TribuneCME.com](http://www.TribuneCME.com)

**Curriculum fee: € 11,900** contact us at: tel.: +49-341-48474-302 / email: [info@tribunecme.com](mailto:info@tribunecme.com)

Collaborate on your cases

and access hours of premium video training and live webinars

University of the Pacific

you will receive a certificate from the University of the Pacific

Latest iPad with courses

all early birds will receive an iPad fully loaded with premium dental courses

100

ADA CERP C.E. CREDITS

Tribune Group GmbH is the ADA CERP provider. ADA CERP is a service of the American Dental Association to assist dental professionals in identifying quality providers of continuing dental education. ADA CERP does not approve or endorse individual courses or instructors, nor does it imply acceptance of credit hours by boards of dentistry.

# Universitätsstudium zum Bachelor „Dental Hygiene“

Angleichung an internationale Standards durch die universitäre Bachelor „Dental Hygiene“-Ausbildung in Europa.

■ KREMS - Erstmals wurde an einer Universität im deutschsprachigen Raum, in der Fakultät für Medizin/Zahnmedizin an der Danube Private University (DPU) in Krems, Österreich, vom Wissenschaftsministerium genehmigt, durch die AQ Austria (Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria) ein sechssemestriger Bachelor Dental Hygiene-Studiengang akkreditiert. Es wird einmal jährlich ein Studiengang mit 30 bis 35 Studierenden begonnen werden.

arztes weitgehend selbstständig arbeitende „Dentalhygienikerin“ kann in allen Industriestaaten, so die Prognosen, die weiterhin steigende Erkrankungsrate von Parodontitis weder medizinisch noch finanziell bewältigt werden. Aus diesem Grunde wird vor allem Deutschland in der zahnmedizinischen Versorgung nicht umhin kommen, verstärkt - wie z.B. in der Schweiz, den Niederlanden, Schweden, England, Dänemark, u.a. vor allem den USA „Bachelor-DH“ - einzusetzen. Der fachliche Hintergrund einer „Bachelor



Gerade wegen der zunehmenden Nachfrage im Rahmen einer PZM-orientierten Praxisausrichtung und neuen Behandlungsfeldern in der Parodontologie, Implantologie, wie ästhetisch-rekonstruktiven Versorgung, aber auch einem gesteigerten Vorsorgebewusstsein wie auch in der Alterszahnheilkunde wird immer mehr auch universitär qualifiziertes Prophylaxepersonal auf der Basis des europäischen Bildungsstandards - Bachelor in Dental Hygiene - nachgefragt werden. Ohne die im Rahmen der Delegation von Verantwortung des Zahn-

DH“ liegt über dem in den Aufstiegsfortbildungen übermittelten Fachwissen. Mit der Angleichung an internationale Standards durch die universitäre Bachelor Dental Hygiene-Ausbildung wird für Deutschland auch den Forderungen aus dem „Deutschen Wissenschaftsrat“ (2005) und dem „Sachverständigenrat für Gesundheit“ nach Einführung eines Bachelor-DH-Studiums nachgekommen. Weitere Informationen fordern Sie bitte unter [info@dp-uni.ac.at](mailto:info@dp-uni.ac.at) an; Stichwort „Bachelor Dental Hygiene“. ◀◀

# Freiburger Kariesforscher ausgezeichnet

Distinguished Scientist Award für Professor Hellwig.

■ Prof. Dr. Elmar Hellwig, ärztlicher Direktor der Abteilung für Zahnerhaltungskunde und Parodontologie am Universitätsklinikum Freiburg, wurde für seine wissenschaftlichen Leistungen in der Kariesforschung auf der Jahrestagung der International Association for Dental Research (IADR) in Seattle am 20. März 2013 mit dem Distinguished Scientist Award ausgezeichnet. Prof. Hellwig ist in der neunzigjährigen Geschichte der IADR der zweite deutsche Forscher, dem



Prof. Dr. Elmar Hellwig

die traditionsreiche Auszeichnung zuteil wird. Die International Association for Dental Research ist eine weltweite Vereinigung von Zahnmedizinern mit Sitz in den USA. Zu ihren Zielen gehört es, die zahnmedizinische Forschung zu unterstützen, zur Verbesserung von Behandlungsmethoden beizutragen und Forschungsergebnisse in der renommierten Fachzeitschrift *Journal of Dental Research* publik zu machen. ◀◀

Quelle: Universitätsklinikum Freiburg



# Dentales Großevent

NWD Summer Sale lässt die Preise schmelzen.



■ Bald ist es so weit: Am 24. und 25. Mai 2013 wird Münster wieder zum zentralen Treffpunkt für Zahnmedizin und Zahntechnik. Die gesamte Branche erwartet mit Spannung den NWD Summer Sale, der am Firmensitz der NWD Gruppe stattfindet. Der NWD Summer Sale hat sich als dentales Großevent zu einem festen Termin der nationalen Dentalwirtschaft etabliert und ist dabei stetig gewachsen: an Besuchern, an Ausstellern und an Fläche. Mit über 80 Ausstellern bietet das Event dem interessierten Fachpublikum eine komplexe Übersicht über aktuelle Dentaltrends und lockt vor allem mit tollen Angeboten, wie einem 20%igen Rabatt auf zahlreiche Produkte aus den Bereichen A wie Abformung bis Z wie ZEG-Spitzen.

## Digitalisierung als zentrales Thema

Im zweijährlichen Turnus, immer einige Wochen nach der Internationalen Dental-Schau (IDS), bietet der NWD Summer Sale den perfekten Rahmen, um den Besuchern in entspannter Atmosphäre die Produkte und Innovationen der IDS zu präsentieren. In diesem Jahr steht das Event ganz im Zeichen der Digitalisierung, die in Zahnarztpraxen und Laboren weiter an Bedeutung gewinnt und jetzt schon zentraler Bestandteil zukunftsweisender Techniken und Produkte ist.

Um sich schnell und effektiv über neueste Business Trends zu informieren, können Interessierte beim 15-minütigen

Speed-Date wertvolle Impulse und Anregungen erhalten. Die Themen reichen hierbei von Lachgasanalgesie und CAD/CAM über Röntgen 2-D/3-D und CMD/Physio bis hin zu Kameerasystemen und Patientenkommunikation. Der NWD Summer Sale bietet eine gelungene Kombination aus Verkaufsausstellung und Begegnung in lockerem Rahmen und zeigt eindrucksvoll, wie digitale Lösungen und Technologien zum Erlebnis werden.

Die große Beliebtheit des NWD Summer Sale in der Vergangenheit erklärt sich nicht allein aus den einmaligen Einkaufskonditionen, sondern auch aus der interessanten Mischung von Ausstellung, Treffpunkt und Rahmenprogramm. Dieser spezielle Mix überzeugt das Fachpublikum. „Wir erwarten auch diesmal wieder ein besonders interessantes Event, thematisch und bezogen auf die Produkte und Angebote der vielen Aussteller“, so Volker Landes, Geschäftsführer der NWD Gruppe.

## Rahmenprogramm und kulinarische Genüsse

Der Weg zum fragten NWD Summer Sale ist leicht zu finden. Bereits im Vorfeld können die Besucher beim Veranstalter einen Bustransfer in die Westfalenmetropole Münster buchen, der von verschiedenen Abfahrtsorten angeboten wird. Ebenfalls können Unterkünfte in unmittelbarer Nähe schnell und einfach über das NWD Reisebüro reserviert werden. Ein attraktives Rahmenprogramm für Groß und Klein, kulinarische Genüsse und eine Kinderbetreuung runden den Summer Sale ab und garantieren zugleich eine angenehme Atmosphäre für den zwanglosen Austausch mit Kollegen. ◀

### NWD Gruppe

Thomas Simonis, [thomas.simonis@nwdent.de](mailto:thomas.simonis@nwdent.de)  
[www.nwd.de/summersale](http://www.nwd.de/summersale)

# Zahnärzte sehen Zukunft so positiv wie nie

Ergebnisse des Medizinklimaindex Frühjahr 2013 – Stiftung Gesundheit.

■ Die Ärzte, Zahnärzte und Psychologischen Psychotherapeuten in Deutschland beurteilen ihre wirtschaftliche Lage wieder positiver als im Herbst 2012. Das zeigt der Medizinklimaindex Frühjahr 2013 der Stiftung Gesundheit mit dem Wert von -6,4 (Herbst: -11,8).

Optimistische Spitzenreiter sind erstmals die Zahnärzte. Mit einem Index von +8,9 haben diese ihren höchsten Wert seit Beginn der Erhebungen erreicht und setzen sich deutlich von den Ärzten (-9,2) und Psychologischen Psychotherapeuten (-7) ab. In den

Vorjahren hatten jeweils die Psychologischen Psychotherapeuten am positivsten auf ihre wirtschaftliche Lage geblickt. Ihre Stimmung erreicht erstmals seit 2010 einen negativen Wert. Noch im Herbst 2012 lag ihr Index bei +14,1.

Insgesamt bezeichnen über 80 Prozent der niedergelassenen Ärzte, Zahnärzte und Psychologischen Psychotherapeuten ihre wirtschaftliche Lage in diesem Frühjahr als gut oder zufriedenstellend. ◀

Quelle: Stiftung Gesundheit

# Jahrbuch „Implantologie 2013“

Auf über 300 Seiten gibt es aktuelle Informationen über Fachthemen und den nationalen Implantologiemarkt.

■ Mit dem Jahrbuch „Implantologie 2013“ legt die OEMUS MEDIA AG in der 19. Auflage das aktuelle und umfassend überarbeitete Kompendium zum Thema Implantologie in der Zahnarztpraxis und im Dentallabor vor. Auf über 300 Seiten informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie über die aktuellsten Trends und wissenschaftlichen Standards in der Implantologie.

Zahlreiche Fallbeispiele und Abbildungen dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Rund 170 relevante Anbieter stellen ihr Produkt und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochensatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme. Präsentiert werden bereits



eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Wissenswertes über Fachgesellschaften und die Berufspolitik. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Implantologie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern. Die Jahrbücher gibt es u. a.

auch zu den Themen Laserzahnmedizin und Digitale Dentale Technologien.

Das Jahrbuch Implantologie 2013 ist im Onlineshop unter [www.oemus-shop.de](http://www.oemus-shop.de) erhältlich oder bei:

**OEMUS MEDIA AG**  
[grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)  
[www.oemus.com](http://www.oemus.com)

ANZEIGE

Referent | Dr. Andreas Britz/Hamburg

## Unterspritzungskurs

Für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis

**Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen** ● ● ●

Unterspritzungstechniken: Grundlagen, Live-Demonstrationen, Behandlung von Probanden



Weitere Termine der Unterspritzungskurse

Termine 2013/2014			
18./19.10.2013	München	10.00 – 17.00 Uhr	
29./30.11.2013	Basel (CH)	10.00 – 17.00 Uhr	
04./05.04.2014	Wien (AT)	10.00 – 17.00 Uhr	
16./17.05.2014	Hamburg	10.00 – 17.00 Uhr	
26./27.09.2014	Düsseldorf	10.00 – 17.00 Uhr	

**Kursinhalt**

**1. Tag: Hyaluronsäure**

- Theoretische Grundlagen, praktische Übungen, Live-Behandlung der Probanden
- Injektionstechniken am Hähnchenschinken mit „unsteriler“ Hyaluronsäure

*Unterstützt durch: Pharm Allergan, TEOXANE*

**2. Tag: Botulinumtoxin A**

- Theoretische Grundlagen, praktische Übungen, Live-Behandlung der Probanden
- Lernerfolgskontrolle (multiple choice) und Übergabe der Zertifikate

*Unterstützt durch: Pharm Allergan, TEOXANE*

**Organisatorisches**

Kursgebühr (beide Tage) **690,- € zzgl. MwSt.**  
(Dieser reduzierte Preis gilt nach Beantragung der Mitgliedschaft und Eingang des Mitgliedsbeitrages.)

**IGÄM-Mitglied**

**Nichtmitglied** 790,- € zzgl. MwSt.  
Tagungspauschale\* pro Tag 49,- € zzgl. MwSt.  
\* Die Tagungspauschale umfasst die Pausenversorgung und Tagungsgetränke, für jeden Teilnehmer verbindlich.

**In Kooperation mit**

IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.  
Paulusstraße 1 | 40237 Düsseldorf | Tel.: 0211 16970-79  
Fax: 0211 16970-66 | E-Mail: sekretariat@igaem.de

**Veranstalter**

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße | 29 04229 Leipzig  
Tel.: 0341 48474-308 | Fax: 0341 48474-390  
[event@oemus-media.de](mailto:event@oemus-media.de) | [www.oemus.com](http://www.oemus.com)

**Hinweis:** Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die medizinische Qualifikation entsprechend dem Heilkunde-gesetz voraus. Aufgrund unterschiedlicher rechtlicher Auffassungen kann es zu verschiedenen Statements z.B. im Hinblick auf die Behandlung mit Fillern im Lippenbereich durch Zahnärzte kommen. Klären Sie bitte eigenverantwortlich das Therapiespektrum mit den zuständigen Stellen ab bzw. informieren Sie sich über weiterführende Ausbildungen, z.B. zum Heilpraktiker.

**Faxantwort | 0341 48474-390**

Hiermit melde ich folgende Person zur Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“ verbindlich an:

<b>München</b>	18./19.10.2013	<input type="checkbox"/>	<b>Wien (AT)</b>	04./05.04.2014	<input type="checkbox"/>
<b>Basel (CH)</b>	29./30.11.2013	<input type="checkbox"/>	<b>Hamburg</b>	16./17.05.2014	<input type="checkbox"/>
			<b>Düsseldorf</b>	26./27.09.2014	<input type="checkbox"/>

Ja   
Nein

Titel | Vorname | Name \_\_\_\_\_ IGÄM-Mitglied \_\_\_\_\_

E-Mail (Bitte angeben) \_\_\_\_\_ Datum | Unterschrift \_\_\_\_\_

Praxistempel



DTG today 5/13

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.