

ZWP online bei Zahnärzten immer beliebter

Das begehrte Portal konnte im März 2013 mehr als 100.000 Besucher verzeichnen.



Seit dem offiziellen Startschuss im September 2008 haben sich die Zugriffszahlen bzw. Besuche auf ZWP online vervielfacht. Waren es anfangs rund 3.000 Besuche und ca. 10.000 Seitenaufrufe pro Monat, konnten im März 2013 auf www.zwp-online.info mehr als 144.000 Besuche und über 365.000 Seitenaufrufe verzeichnet werden.

Die ständige Weiterentwicklung der Portals hinsichtlich Funktionalität und

neuen Features ist dabei unabdingbar für die messbaren Erfolge: Ob Spezialisten-Newsletter, Umstrukturierung der Fachgebiete oder App fürs iPad – die Zahnräder von Deutschlands erfolgreichstem dentalen Informations- und Nachrichtenportal stehen einfach nicht still. Mit dem kürzlich erfolgten Relaunch der Produkte- und Unternehmensseiten bietet

ZWP online dem User noch mehr Informationen – übersichtlich, schnell und strukturiert. Brandneu ist auch das Direct Sales & Information Tool (DSIT). Unternehmen und Kunden können über dieses neue Tool ab sofort zusätzliche Optionen zur aktiven Kommunikation sowie zur Vermarktung und Einkauf von Produkten nutzen.

Leser von Newsartikeln, Fachbeiträgen und Produktinformationen gelangen

so noch schneller und direkter zu den gewünschten Zusatzinformationen. Selbst Produktbestellungen oder Terminvereinbarungen sind somit nur noch einen „Klick“ entfernt.

Tauchen Sie ein in die Welt der Zahnmedizin

Auch mobil immer up to date zu sein, ist dank der überarbeiteten Mobilevariante und der neuen ZWP online App fürs iPad kein Problem mehr: Kompakt, informativ und kostenfrei bieten sie zahnmedizinisches Wissen für unterwegs. Ab sofort können Leser in der Web App sowie der iPad App neben den tagesaktuellen News, täglich wechselnden Bildergalerien und Videos zudem neueste Fachartikel, alle Fachtitel der OEMUS MEDIA AG in E-Paper-Form sowie die beliebten ZWP online Köpfe von unterwegs abrufen. ◀ Quelle: ZWP online

ANZEIGE

BRITE VENEERS®

BriteVeneers® to go

Das Vollkeramik Instant Veneersystem in drei Farben, Größen und Formen.

ab 99,-€
pro Veneer!

Formen	Größen
<p>I trapezförmig OK</p>	<p>L</p> <p>M</p> <p>S</p>
<p>I rechteckig OK</p>	<p>L</p> <p>M</p> <p>S</p>
<p>I quadratisch OK</p>	<p>L</p> <p>M</p> <p>S</p>

Faxanwort |

0341 48474-600

Ja, ich möchte Informationsmaterial anfordern!

Name | Vorname:

E-Mail-Adresse (Bitte angeben!):

Stempel:

Fordern Sie jetzt unsere Schablonen an!

BriteDent GmbH
Brühl 4, 04109 Leipzig | Tel.: 0341/9600060
info@brite-veneers.com | www.brite-veneers.com

Ein erfolgreicher Messeauftritt

„Karibische Cocktailbar“ und die iKrone® waren zwei von vielen Highlights am IMEX-Stand.

Bereits zum sechsten Mal präsentierte sich IMEX® mit einem eigenen Messestand auf der IDS. Unter dem Motto „Innovationen, Impulse, Informationen“ präsentierte IMEX DENTAL verschiedene Neuheiten, Weiterentwicklungen und Besonderheiten ihres umfassenden Leistungsspektrums. So zum Beispiel ihre vielseitigen Fräsdienstleistungen „made in Essen“ oder den neuesten 3Shape Trios Intraoralscanner. Nicht zu vergessen natürlich die erfolgreiche iKrone® und die iBrücke®, die sich in Fachkreisen inzwischen zu angesehenen Marken etabliert haben.

Großen Zuspruch fand die einladende Cocktailbar, die am IMEX-Stand ein wenig „Karibik-Feeling“ aufkommen ließ und von vielen Besuchern genutzt wurde, um sich vom Messerubel zu erholen.

dent-net®-Netzwerk

Im Übrigen gab es am IMEX-Messestand selbstverständlich auch Informationen rund um das Thema dent-net®. Mehr als 50 Krankenkassen und private Krankenversicherungen sowie über 700 Zahnärzte arbeiten mittlerweile im



Rahmen des dent-net®-Netzwerks mit IMEX DENTAL zusammen.

Last but not least standen angesichts der günstigen Zahnersatzpreise auch immer wieder Details der Material- und Verarbeitungsqualität im Mittelpunkt.

„Hier zeigte sich in vielen Gesprächen immer wieder die Bedeutung unserer Eigenfertigung, durch die sich IMEX DENTAL auszeichnet“, so IMEX-Geschäftsführer Jan-Dirk Oberbeckmann. Und er fügt als Resümee hinzu: „Alles in allem war dies für uns wieder ein äußerst erfolgreicher Messeauftritt.“ ◀

IMEX Dental und Technik GmbH
info@imexdental.de, www.imexdental.de

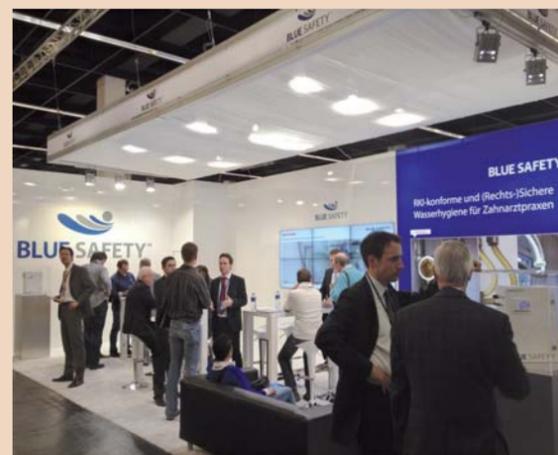
Wasserführende Systeme im Fokus

Hygiene-Technologie-Konzept garantiert dauerhafte Desinfektion ohne Resistenzbildung.

Auf Oberflächen oder durch die Händedesinfektion, das Tragen eines Mundschutzes und Handschuhen lässt sich oberflächlich beurteilen, ob eine Praxis sauber ist. Leider gibt es aber auch Stellen, an denen weder für Patient noch Personal ersichtlich ist, ob hygienische Unbedenklichkeit herrscht. So zum Beispiel in den wasserführenden Systemen der Dentaleinheit. Dort fühlen sich aquatische Mikroorganismen aufgrund der Bedingungen sichtlich wohl.

Viele Desinfektionsmittelhersteller versuchen, eine Lösung für das unangenehme und gefährliche Problem zu finden, die meisten ohne Erfolg. Die Herausforderung dabei ist, die extrazelluläre polymere Substanz des Biofilms zu zerstören, um die darin enthaltenen Bakterien abzutöten.

Derzeit gewinnt nur ein Verfahren effektiv und rechtssicher den Kampf gegen Biofilm, Algen und Legionellen – das Hygiene-Technologie-Konzept der BLUE SAFETY GmbH. Auf der IDS herrschte regelrechter Andrang auf den Stand des



Wasserhygiene-Experten. Durch die Verwendung hypochloriger Säure, die von einer zentral implementierten Anlage täglich frisch vor Ort hergestellt wird, ist eine dauerhafte Desinfektion ohne Resistenzbildung sowie Biofilmentfernung garantiert. Die Fachberater von BLUE SAFETY kommen für eine kostenlose Bestandsaufnahme gerne in Ihre Praxis. ◀

BLUE SAFETY GmbH
hello@bluesafety.com
www.bluesafety.com