

Weiterbildung:

## Praxisorientierter Implantologie-Kurs für Einsteiger



Der King lebt(e) – in Bad Nauheim!

Quelle: KSI

Der Hauptsitz des seit 25 Jahren erfolgreichen Anbieters von ein- und zweiseitigen Implantatsystemen gilt auch

als das „European Home“ von Elvis Presley. Daher bietet das Implantologenteam der K.S.I.-Bauer-Schraube im Juni einen praxisorientierten Implantologie-Kurs speziell für Einsteiger mit einem ganz besonderen Rahmenprogramm an. Nach dem bewährten KSI-Kurskonzept wird in kleinen Gruppen fundiertes Wissen über die Implantologie von der Planung bis zur Endversorgung vermittelt und in mindestens vier Live-OPs demonstriert. Besonders viel Zeit ist für den Hands-on-Teil reserviert, bei dem das Erlernte praktisch umgesetzt und gefestigt wird. Am Abend begeben sich die Teilnehmer dann auf eine spannende Reise in

das Bad Nauheim der 1950er-/1960er-Jahre und wandeln auf den Spuren des „King of Rock 'n' Roll“.

Kurstermin: 21. und 22. Juni 2013



K.S.I. Bauer-Schraube GmbH  
Infos zum Unternehmen

K.S.I. Bauer-Schraube GmbH

Tel.: 06032 31912

E-Mail:

frank.kuechle@ksi-bauer-schraube.de

www.ksi-bauer-schraube.de/

fortbildung

Marketing:

## Praxisrundgang in 360grad

Als effektives Marketinginstrument steht Praxisinhabern bei der Webseitengestaltung die 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG zur Verfügung. Die 360grad-Praxistour bietet die einzigartige Chance, Praxisräumlichkeiten, Praxisteam und Praxiskompetenzen informativ, kompakt und unterhaltsam zu präsentieren.

Per Mausklick können sich die Nutzer der 360grad-Praxistour mithilfe des Grundrisses oder von Miniatur-Praxisbildern durch Empfang, Wartebereich oder Behandlungszimmer bewegen –

als individuelles Rundum-Erlebnis aus jeder gewünschten Perspektive. Gleichzeitig lassen sich während der 360grad-Praxistour auch Informationen zu Praxisteam und -leistungen abfragen. Ebenso möglich sind Direktverlinkungen zu Webinhalten.

Gewinnen Sie mit der 360grad-Praxistour Patienten: Einfach, preiswert



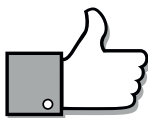
Video zur 360grad-Praxistour



OEMUS MEDIA AG  
Infos zum Unternehmen

ANZEIGE

### Medizinstudium im Ausland!



>> kein NC

>> keine Wartezeit

>> Studienbeginn schon dieses WS

>> deutsche Betreuung vor Ort

>> kein Vorstudium

und modern – bequem abrufbar mit allen PCs, Smartphones und Tablets, browserunabhängig und von überall. Ideal zur Ergänzung Ihres professionellen Praxisauftritts im Internet!

OEMUS MEDIA AG

Tel.: 0341 48474-0

www.360grad.oemus.com

Patientenkommunikation:

## Ihr Praxisvideo als Visitenkarte

Der erste Eindruck zählt – in Ihrer Praxis ebenso wie auf Ihrer Website. Der *my videoservice* bietet Ihnen die Möglichkeit, sich, Ihr Team und Ihre Behandlungsräume in einem professionell produzierten Praxisvideo zu präsentieren. Für Patienten ist das Internet immer häufiger die erste Anlaufstation, um sich über Zahnärzte zu informieren. Das gibt wiederum Ihnen die Chance, Interessenten auf Ihrer Website zu empfangen und potenzielle



Kunden zu gewinnen. Ein positiver Eindruck ist dafür natürlich elementar wichtig! Wer sind Sie? Welche Leistungen bieten Sie? Wie arbeitet Ihr Team? Wie sieht es in Ihrer Praxis aus? Die Antworten können Sie direkt auf Ihrer Website geben – mit einem professionell produzierten Praxisvideo. Denn nichts fängt Stimmungen besser ein und erzeugt mehr Emotionen als ein kurzer Film. Von der ersten Beratung über die Konzeptentwicklung, den Dreh, Schnitt, Vertonung und Postproduktion – beim *my videoservice* erhalten Sie das Komplettpaket aus einer Hand. In einem Vorgespräch eruiieren wir Ihre Wünsche und Vorstellungen und entwickeln ein Drehkonzept. Unser Kameramann kommt zu Ihnen in die Praxis und filmt Ihre Räumlichkeiten, Ihr Personal und Sie bei der Arbeit. Wahlweise besteht auch die Möglichkeit, ein kurzes Interview zu drehen, das später im Beitrag verwendet wird. Das Video können Sie einfach auf Ihrer Website einbetten. Sie können es aber auch nutzen, um im Bereich Social Media (Facebook) oder auf Videokanälen (YouTube, Vimeo & Co.) auf sich aufmerksam zu machen. Der *my videoservice* verfügt über zehn Jahre Erfahrung im Bereich der Patientenkommunikation. Zu den Kunden gehören viele namhafte Unternehmen. Allein auf der IDS 2013 entstanden in nur fünf Tage 37 Videos für Kunden aus aller Welt. Zum Team gehören erfahrene Redakteure, Kameraleute und Soundspezialisten. Dadurch bietet der *my videoservice* den kompletten Service aus einer Hand – von der ersten Idee bis zum fertigen HD-Video.

*my communications* GmbH

Tel.: 0341 48474-304

[www.mycommunications.de](http://www.mycommunications.de)

# Happy Birthday, Luxatemp!

Das Erfolgsmaterial für  
ästhetische, bruchstabile  
Provisorien wird 20.

Wir bedanken uns  
bei Zahnärzten weltweit  
für das Vertrauen.

Mehr zu Luxatemp und weiteren DMG Meilensteinen  
finden Sie hier: [www.dmg-dental.com/20-years](http://www.dmg-dental.com/20-years)

# 20

Implantologie-Kongress:

## Spannender Dialog zwischen Technik und Medizin

„Wir sehen die Notwendigkeit, das zahn-technische Handwerk zukünftig stärker mit in die implantologische Behandlungsplanung und -umsetzung zu integrieren“, erklärt Dr. Georg Bayer, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Orale Implantologie (DGOI). Deshalb veranstaltet



Uwe Breuer, Präsident VDZI, und Dr. Georg Bayer, Präsident DGOI.

die implantologische Fachgesellschaft den 10. Internationalen Jahreskongress vom 19. bis 21. September zusammen mit dem Verband Deutscher Zahn techniker-Innungen (VDZI) im Hotel Sofitel Munich Bayerpost. Das Programm steht unter dem Leitthema „Implan-

to logie: Technik und Medizin“ – zusammengestellt von Dr. Paul Weigl, DGOI-Vorstandsmitglied, und Dominik Kruchen, VDZI-Vorstandsmitglied. Im Fokus steht die Bedeutung der modernen Zahntechnik für das chirurgische und prothetische Vorgehen in der Implantologie. Das Novum: Im Mainpodium am Samstag beleuchten namhafte Zahntechniker wie Zahnärzte die Themen nacheinander jeweils aus ihrer Perspektive, sodass die Teilnehmer die andere Sichtweise kennenlernen. „Wir erwarten einen spannenden interdis-

ziplinären Austausch, den wir im Zeichen unseres DGOI-Spirits auf gleicher Augenhöhe führen werden, auch um mehr oder weniger fühlbare Hierarchien abzubauen“, so Dr. Georg Bayer.

Am Freitagabend und Samstagabend gibt es die Möglichkeit, die Kongresstage auf Festveranstaltungen ausklingen zu lassen.



Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie (DGOI)  
Infos zur Fachgesellschaft

DGOI Büro  
Tel.: 07251 618996-0  
www.dgoi.info

Kursprogramm:

## Dentale Fortbildungsangebote für das 2. Halbjahr



Neben den erfolgreichen Fortbildungsangeboten zu Implantologie (MIMI® flapless I), Marketing, Laser und Zahntechnik wurde das Angebot um Kurse von Dr. Ernst Fuchs-Schaller zu MIMI® II und III sowie von Dr. Volker Knorr über digitale Abdrucknahme, bekannt als „Knorrconcept“, erweitert. Dr. Fuchs gilt als der Urvater des Bone-managements und zeigt in seinem Kurs, wie man minimalinvasiv, ohne Augmentation, den Kieferkamm horizontal (MIMI® II) verbreitern und vertikal (MIMI® III) an Höhe gewinnen kann. Weitere Stichworte aus diesem Kurs sind: Weichteilmanagement: Planung

zur Verbesserung der „Attached Gingiva“, Periostheilung, Ernährung des Knochens, Kortikalis, Spongiosa, Bone Splitting, Spreading, Widening und Condensing. Durch die Implantationsmethoden MIMI® I, II und III in Verbindung mit dem Premium-Implantatssystemen Champions® und Champions (R)Evolution® können sämtliche implantologischen Indikationen gelöst werden – flapless minimalinvasiv, aber auch full flap mit Mukoperiostlappen. Weiterhin gilt für alle Systemumsteiger das Champions „NO-INVEST“-Angebot: Champions stellt für ein Jahr das komplette OP-Tray kostenlos zur Verfügung

und auf Kommission für die ersten beiden Fälle die notwendigen Implantate. Ein guter Grund, auf ein Premiumsystem zum Value-Preis umzusteigen.

Bestellungen des aktuellen Kurskataloges sowie weitere Informationen über das Champions®-System sind möglich unter:



Champions-Implants GmbH  
Infos zum Unternehmen

Champions-Implants GmbH  
Tel.: 06734 914080  
www.championsimplants.com

ANZEIGE

www.zwp-online.info

ZWP online



Neuerscheinung:

## Jahrbuch „Implantologie 2013“

Mit dem Jahrbuch „Implantologie 2013“ legt die OEMUS MEDIA AG in der 19. Auflage das aktuelle und umfassend überarbeitete Kompendium zum Thema Implantologie in der Zahnarztpraxis und im Dentallabor vor. Auf über 300 Seiten informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Pra-

an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Implantologie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Die Jahrbücher sind u.a. auch zu den Themen Laserzahnmedizin und Digitale Dentale Technologien erhältlich.

Bei allen von der OEMUS MEDIA AG organisierten implantologischen Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer das Jahrbuch Implantologie kostenfrei. Sichern Sie sich Ihre Ausgabe auf einer der folgenden Fortbildungsveranstaltungen:

- 6. Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage, *Rostock*
- 10. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
- 10. Internationaler Jahreskongress der DGOI, *München*
- EUROSYMPOSIUM/8. Süddeutsche Implantologietage, *Konstanz*
- 43. Internationaler Jahreskongress der DGZI, *Berlin*
- 4. Münchner Forum für Innovative Implantologie
- 30. Jahrestagung des BDO, *Berlin*
- 3. Nose, Sinus & Implants, *Berlin*
- 3. Essener Implantologietage
- 3. Badische Implantologietage



xis und Industrie über die aktuellsten Trends und wissenschaftlichen Standards in der Implantologie. Zahlreiche Fallbeispiele und Abbildungen dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Rund 170 relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Wissenswertes über Fachgesellschaften und die Berufspolitik. Das Kompendium wendet sich sowohl



**JETZT AUCH IM  
PRAXIS-ONLINE SHOP  
DER OEMUS MEDIA AG  
BESTELLEN!**



Das Jahrbuch Implantologie 2013 ist zum Preis von 69,- EUR (inkl. MwSt., zzgl. Versand) im Onlineshop erhältlich oder bei:

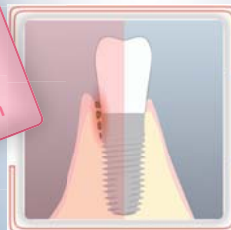
**OEMUS MEDIA AG**  
Tel.: 0341 48474-0  
[www.oemus.com](http://www.oemus.com)



OEMUS MEDIA AG  
Infos zum Unternehmen



HELBO®



Abrechnungsempfehlung  
PDT der DKV  
HELBO® entspricht  
geforderten Kriterien

## Die HELBO®-Therapie ...

### ... zur Behandlung von Parodontitis und Periimplantitis

Klinische Studien belegen, dass mit der HELBO-Therapie in Kombination mit einer mechanischen Reinigung der Gewebs- und Implantatoberflächen entzündungsverursachende Bakterien wirksam bekämpft und die Erkrankungen nachhaltig beherrscht werden können.

Die HELBO-Therapie ist eine optimale Ergänzung, um Ihre Patienten zuverlässig, neben- und wechselwirkungsfrei von parodontalen und periimplantären Entzündungen zu befreien und Wiedererkrankungen vorzubeugen.

Interesse an einer erfolgreichen und gewinnbringenden Integration der HELBO-Therapie in Ihrer Praxis zum Wohl Ihrer Patienten?

Detaillierte Informationen auf [www.helbo.de](http://www.helbo.de) oder telefonisch unter 0 62 27 / 5 39 60-0.



Scannen Sie diesen QR-Code  
mit Ihrem Smartphone!



bredent  
group

40 YEARS DENTAL INNOVATIONS  
1 9 7 4  
2 0 1 4

Photodynamik:

## Verfahren entspricht Kriterien der Abrechnungsempfehlung

Das am besten klinisch kontrollierte Verfahren zur Photodynamik ist die marktführende HELBO®-Therapie, die seit mehr als zwölf Jahren in den unterschiedlichsten Indikationen wissenschaftlich untersucht und dokumentiert wird. Über 60 Publikationen, darunter auch zu verschiedenen Indikationen international publizierter randomisierter, klinisch kontrollierter Studien aus Zentren in aller Welt, unterstützen die Evidenz der HELBO®-Therapie. Nach Auswertung der wissenschaftlichen Datenlage hat die DKV jetzt bezüglich der Photodynamik eine Empfehlung zur Abrechnung für die Bereiche Parodontitis- und Periimplantitistherapie herausgegeben. Dies ist sicherlich ein Meilenstein in der

Anwendung dieser Therapie zur Behandlung biofilmassoziierter oraler Infektionen. Voraussetzung für die Kostenerstattung ist, dass das eingesetzte Therapiesystem bestimmte Anforderungen erfüllt. So wird beispielsweise die Sterilität der eingesetzten Materialien zwingend gefordert. Der Wirkstoff in der Photosensitizerlösung soll innerhalb einer relevanten Bandbreite konzentriert sein und muss durch einen Diodenlaser mit einer Ausgangsleistung von 90 bis 140 mW aktiviert werden. Die Abstrahlungswellenlänge soll im Bereich von 650 bis 670 nm liegen und den Photosensitizer durch dreidimensional abstrahlende Lichtleiter direkt in der Tasche anregen. All diese Krite-



breident medical  
Infos zum Unternehmen

rien erfüllt das HELBO®-Therapieverfahren bereits heute! Für GKV-Patienten bietet die DKV eine Zusatzversicherung gemäß ihrem KombiMed Tarif DBE an, welche den Versicherten die Abrechnung der Anwendung der HELBO®-Therapie gemäß der Empfehlung gewährt. **breident medical GmbH & Co. KG**  
Geschäftsbereich HELBO  
Tel.: 06227 53960-0  
[www.helbo.de](http://www.helbo.de)

Dentalnetzwerk:

## Fortbildung unter Praxisbedingungen

In der Menge der Fortbildungsangebote kann man mittlerweile leicht die Orientierung verlieren. Das Dentalnetzwerk Praxisleben, eine Initiative von elf renommierten Unternehmen der Dentalbranche, will Abhilfe schaffen und Besonderes bieten. Im Oktober 2011 lud das Dentalnetzwerk Praxisleben hierzu erstmals für zwei Tage ins Hotel Atlantic in Hamburg. 25 Referenten boten in Workshops und Hands-on-Kursen ein praxisnahes Programm mit einem durch



die Kooperationspartner bereitgestellten, beeindruckenden High-End-Dentalequipment. „Genau wie in Praxis oder Klinik“ und „endlich eine effektive Form der Fortbildung für das ganze Team“, begeisterten sich die Teilnehmer. Kein Wunder, dass die Idee fortgeführt wurde. 2013 lädt das Dentalnetzwerk Praxisleben nun schon zum dritten Mal zum Fortbildungsevent der besonderen Art. Am 7. und 8. Juni wird das stilvolle Hotel Atlantic in Hamburg mit viel Aufwand erneut zur „größten Zahnarztpraxis Deutschlands“ gemacht. Die angebotenen 21 Kurse reichen von Themen wie Prophylaxe, mikroinvasive Konzepte oder vollkeramische CAD/CAM-Restaurationen über spezielle Aspekte wie Mikrochirurgie oder Aufbereitung von Übertragungsinstrumenten bis zu Ausbildung und Patientenkommunikation. Die Teilnehmer – Zahnarzt, Zahntechniker oder Praxismitarbeiter – können sich aus den vielfältigen Angeboten ihr persönliches Kursprogramm zusammenstellen.

Dentalnetzwerk Praxisleben  
Tel.: 0800 3763333  
(kostenfrei aus dem dt. Festnetz)  
[www.dentalnetzwerk-praxisleben.de](http://www.dentalnetzwerk-praxisleben.de)

ANZEIGE

### Unser Tipp: Wirksam gegen Periimplantitis



+++ 2-wöchige CHX Wirkdauer +++



Tel: 0203 . 80 510 45 [www.zantomed.de](http://www.zantomed.de)

**zantomed**

*komfortable  
Einstifttechnik*



*warme  
Guttapercha*

## Innovation heißt, Vorteile verbinden

### 3D-Wurzelkanalfüllung mit einem Obturator komplett aus Guttapercha

- Abtrennen des Griffes ohne Zusatzinstrumente
- Vereinfachte Stiftbettpräparation
- Präzises Einführen des Obturators in den Wurzelkanal mit Fingern oder Pinzette



mit praktischem  
Pinzettengriff