Der erste Eindruck entscheidet oft, ob ein Produkt überzeugt oder nicht. Produktdesigner Andreas Ries, Spezialist für Praxisdesign, erklärt, warum das so ist und worauf es bei guter Gestaltung ankommt.

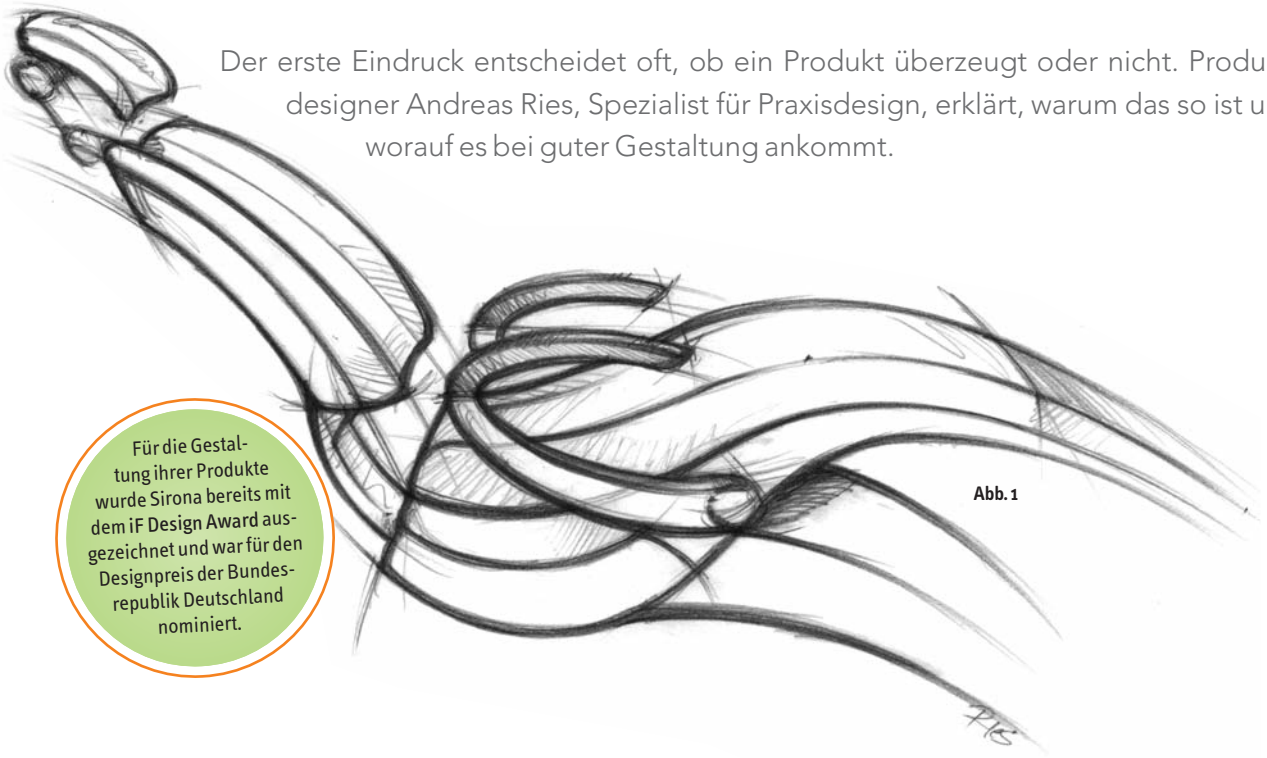

Abb. 1

Für die Gestaltung ihrer Produkte wurde Sirona bereits mit dem iF Design Award ausgezeichnet und war für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert.

Ergonomischen Arbeitsabläufen ein Gesicht geben

Autor: Andreas Ries

Praxisdesign bedeutet nicht nur gutes Aussehen, sondern auch die Umsetzung hoher Anforderungen. Gerade bei Dentaltechnik ist es wichtig, dass das Design zeitlos wirkt, da es sich hierbei um langfristige Investitionen handelt, die teilweise bis zu 20 Jahre lang verwendet werden. Zudem müssen Behandlungseinheiten so konzipiert sein, dass zum einen der Arzt und sein Team damit gut arbeiten können und sich zum anderen die Patienten darin wohlfühlen.

Aber können Käufer bereits auf den ersten Blick erkennen, ob ein Produkt all diese Anforderungen erfüllt? Der Psychologe Gerd Gigerenzer hat die These aufgestellt, dass die sogenannte Bauchentscheidung einer rational getroffenen Entscheidung weit überlegen ist. Übertragen auf Kaufentscheidungen bedeutet das, dass Kunden sich maßgeblich unterbewusst von ihren Instinkten leiten lassen, ob sie ein Produkt überzeugend finden oder nicht. Die Unternehmen Apple und Braun gelten als Paradebeispiele für gutes Produktdesign, das Kunden sofort anspricht. Ihre Geräte sind nicht nur vordergründig aufpoliert, sondern sie sind so gestaltet, dass sie gebrauchstauglich sind. Das heißt, die Produkte vermitteln bereits beim ersten Anblick ihre technische Kompetenz. Dieter Rams, der von den 1950er-Jahren bis in die 90er Chefdesigner bei Braun war, brachte es in einem Interview mit der „WELT“ auf den Punkt: „Design ist ganz wesentlich davon bestimmt, dass es Dinge erklärt, ohne dass man lange eine Gebrauchsanweisung lesen muss.“ Rams weiß, wovon er spricht, schließlich hat sein Design dazu beigetragen, dass sich die lokale Marke Braun aus dem Frankfurter Raum zu einer weltberühmten Qualitätsmarke entwickelt hat.

Abb. 2

Abb. 1: Die schwungvolle, fließende Linienführung ist charakteristisch für SINIUS. – **Abb. 2:** SINIUS ist kompakt gestaltet und zielt auf eine optimale Raumnutzung ab.

Lange Handbücher? Nicht nötig!

Ein Beispiel für das erfolgreiche Herunterbrechen komplexer Technik auf ein intuitiv bedienbares Design ist die Behandlungseinheit SINIUS (Fa. Sirona). Lange Benutzerhandbücher sind hier nicht vonnöten. Die gesamte Einheit kann über die Bedienoberfläche Easy-Touch gesteuert werden. Der Clou: Der Bildschirm zeigt automatisch nur das Menü derjenigen Instrumente an, die der Zahnarzt gerade verwendet – ein ausgeklügeltes Konzept, das aber für jedermann auf den ersten Blick verständlich ist. Die restliche Einheit ist ebenfalls so gestaltet, dass sie die Arbeitsabläufe einer Praxis optimal unterstützt. SINIUS ist kompakt und passt auch in kleinere Räume. Zugleich bietet er vielfältige Behandlungsoptionen, da Funktionen wie Implantologie und Endodontie sowie ein Apexlocator optional integriert sind und müssen somit nicht frei im Raum stehen. Dieses intelligente Design spart nicht nur Platz, sondern den Behandlern auch Zeit, da sie die Geräte nicht extra anschließen müssen.

Dass sich auch Patienten auf SINIUS wohlfühlen, ist unter anderem der Tatsache zu verdanken, dass der Patientenstuhl sich mit seinen geschwungenen natürlichen Formen an den Körper anpasst. Selbst bei längeren Behandlungen liegen Patienten noch bequem. Damit macht die Einheit ihrem Namen alle Ehre. Die geschwungene Form trägt sie bereits im Namen: „Sinius“ kommt aus dem Lateinischen und bedeutet „Kurve“.

Bei Produktdesign gilt die Faustregel: Eine überzeugende Funktion findet auch einen überzeugenden Ausdruck. Was sich sinnvoll und effizient bewegt, sieht auch schön aus. Das galt in den 1950er-Jahren genauso wie heute.

Sirona Dental GmbH
[Infos zum Unternehmen]

kontakt

Andreas Ries
Puls Produktdesign
Fornoff, Klett & Ries GbR
Nieder-Ramstädter Str. 247
64285 Darmstadt
E-Mail: andreas.ries@puls-design.de
www.plus-design.de

Sirona Dental GmbH
Tel.: +43 662 2450-0
www.sirona.com

ANZEIGE

mayer
innenarchitektur
möbelmanufaktur

_ grundrissplanung
_ einrichtungsentwurf
_ elektro-, sanitärplanung
_ lichtkonzeption
_ material-, farbgestaltung
_ beratung bei raumsuche + mietverhandlungen
_ bauleitung mit full-service, kostenplan + zeitplan
_ produktion der einrichtung
_ accessoires + kunst

mehrfach zwp-designpreis prämiert

mayer gmbh
amalienstraße 4
DE 75056 sulzfeld

tel +49 (0) 72 69 - 9 19 99-0
fax +49 (0) 72 69 - 9 19 99-8

info@mayer-im.de
www.mayer-im.de