

50-jähriges Firmenjubiläum

Schweizer Innovationsgeist für die Dentalbranche

Ob klassische Adhäsiv-Systeme, hochmoderne Komposite oder Endodontie-, Hygiene- und Watteprodukte von Roeko – es gibt kaum eine Zahnarztpraxis, die nicht täglich mit Produkten des Dentalspezialisten COLTENE arbeitet. Das Erfolgsgeheimnis der Unternehmensgruppe: Dank seines starken Engagements im Bereich Forschung und Entwicklung bietet COLTENE fortlaufend neue, raffinierte Materialien und Behandlungskonzepte an, um die Arbeit der Zahnärzte und Zahntechniker kontinuierlich zu erleichtern. Die Schweizer Traditionsfirma bleibt auch in Zukunft weiter auf Innovationskurs.

Annika Keilhauer/München

■ **Vor 50 Jahren**, genau am 26. November 1963, wurde die COLTENE AG zur Herstellung und zum Vertrieb von „Dentalwaren, Feuerzeugneuheiten, chemischen, kosmetischen und technischen Erzeugnissen aller Art“ erstmals ins St. Galler Handelsregister eingetragen. Erste Spezialitäten waren Straßenmarkierfarben und Silikon-dichtungsmassen. 1975 brachte die Einführung von PRESIDENT, einer hoch präzisen, neuartigen Generation von Silikon-Abformmassen, den Durchbruch auf dem

Dentalmarkt. Heute sind A-Silikone das marktbeherrschende Abformmaterial. Mit den Marken Speedex (1992) und AFFINIS (2001) wurden die nächsten Generationen von Präzisionsabformmassen international erfolgreich lanciert.

Materialforschung für optimale Behandlungskonzepte

Pionierarbeit leistete die COLTENE AG auch mit der Entwicklung weißer Zahn-

füllungen als Ersatz für die bis dahin üblichen Amalgamfüllstoffe. Bereits 1983 wurde mit COLTENE BRILLIANT ein Mikrohybrid-Komposit-Zahnfüllungsmaterial präsentiert, das heutzutage aus der restaurativen Zahnheilkunde nicht mehr wegzudenken ist. Die Forschungs- und Entwicklungsteams begannen bereits sehr früh, mit führenden Universitäten und Meinungsbildnern zusammenzuarbeiten und konnten sich so mit revolutionären Neuheiten im Bereich der



Abb. 1



Abb. 2

▲ **Abb. 1:** Qualitätssicherung im Labor mit Tubenversiegler, Penetrometer und Wasserbad, Ende der 1970er-Jahre. ▲ **Abb. 2:** Demonstration eines Hydrocolloid-Ofens auf einer Messe in Frankreich, Ende der 1970er-Jahre.



Abb. 3



Abb. 4



Abb. 5

▲ **Abb. 3:** Herstellung eines Putty-Abformmaterials, Anfang 2000 (Endfarbe des Materials noch nicht erreicht). ▲ **Abb. 4:** COMPONEER® CLASS V-Schalen: Das klassische Composite Veneering-System zur Frontzahnrestauration. ▲ **Abb. 5:** Vorbereitung von Lösungen im heutigen Analytik-Labor.

Füllungsmaterialien einen Namen machen. Hier ist die 4-Wege-Füllungstherapie der BRILLIANT Esthetic Line (1988) hervorzuheben. Dieses System war mit der intra- und extraoralen Restauration unter Zuhilfenahme eines speziellen Polymerisationsofens seiner Zeit weit voraus. 2011 wurde schließlich COMPONEER, das erste Direct Composite Veneering-System für die Frontzahnrestauration, vorgestellt und untermauerte den innovativen Anspruch des Unternehmens. Auf der diesjährigen IDS präsentierte COLTENE mit COMPONEER CLASS V die neuesten Komposit-Schalen speziell für den Einsatz am Zahnhals. Damit bietet die Innovationsschmiede Zahnärzten eine einfachere und sichere Behandlungsalterna-

tive bei durchaus kniffligen Indikationen. Um den Dialog mit den Praktikern weiterzuführen, engagiert sich COLTENE derzeit verstärkt im Bereich Fortbildung. Eine internationale Workshop-Reihe gibt Tipps zum Handling und den Einsatzmöglichkeiten des Therapiekonzepts.

Weltweit erfolgreich

1990 öffnete die Integration der amerikanischen Whaledent Inc. in die Dentalgruppe, die fortan Coltène/Whaledent hieß, den Zugang zum US-Markt. Die Bereiche Endodontie, Infektionskontrolle, rotierende Instrumente und Behandlungshilfen konnten durch die Marken Whaledent, Hygenic, Diatech, Cutting Edge Instruments und Roeko gestärkt werden. Die Übernahme des brasilianischen Abform- und Füllungsmaterialienspezialisten Vigodent im Jahr 2010 stellte den bisherigen Schlusspunkt dar.

Heute ist die Coltène/Whaledent eine international führende Gruppe mit modernsten Entwicklungslabors und Produktionsstätten in der Schweiz sowie in Deutschland, Ungarn, Brasilien und den USA, die sich der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb zahnmedizinischer Verbrauchsgüter und Kleingeräte verschrieben hat. Das weltweite Vertriebsnetz wurde in den letzten Jahren konsequenterweise auf die Wachstumsmärkte China, Indien und Brasilien ausgedehnt.

Gemeinsam mit seinen Distributionspartnern sorgt COLTENE für die schnelle Versorgung von Zahnärzten und Zahn-technikern rund um den Globus. Der Erfolg im stetig wachsenden Dentalmarkt spricht für sich: Die Firma beschäftigt derzeit rund 900 Mitarbeiter und erzielte 2012 einen Jahresumsatz von CHF 158,1 Mio.

Nächster Workshoptermin Deutschland: 20.6., Frankfurt am Main

Weitere Termine und Infos: www.componeer.info ◀◀

STERIL



Abb. 6

▲ **Abb. 6:** Feilensequenz HyFlex CM steril.

>>

KONTAKT

Coltène/Whaledent GmbH + Co. KG
 Raiffeisenstraße 30
 89129 Langenau
 Tel.: 07345 805-0
 Fax: 07345 805-201
 E-Mail: info.de@coltene.com
www.coltene.com