Neues eBook und ZWP-Thema rücken Nebenschauplatz in den Fokus

„Erkrankungen der Mundschleimhaut“ stehen im Mittelpunkt des neuen eBooks und aktualisierten ZWP-Themas, das ab sofort für die Leser auf www.zwp-online.info zur Verfügung steht.

„Erkrankungen der Mundschleimhaut“ [eBook]

Nicht alle Mikroorganismen wie Pilze, Viren oder Bakterien, die in der Mundhöhle ihr Unwesen treiben, sind für die Balance der Mundflora ungefährlich. Erkrankungen der Mundschleimhaut können vielschichtig auftreten. Oftmals führen sie zu schmerzhaften Schwellungen, Reizungen und Entzündungen und im schlimmsten Fall zu Mund- und Rachenkrebs. In der neuesten Artikelsammlung auf ZWP online, dem eBook „Erkrankungen der Mundschleimhaut“, melden sich renommierte Experten zur Thematik Schleimhautveränderungen des Zahnfleisches, der Mundhöhle oder der Zunge zu Wort. Bei der Auswahl der Fachartikel standen vor allem die Diagnostik und moderne Therapieverfahren im Fokus.

Das eBook „Erkrankungen der Mundschleimhaut“ ist auch in gedruckter Form als Print-on-Demand-Broschüre zum Preis von 22,– € zzgl. MwSt. versandkostenfrei erhältlich und kann ab sofort im Online-Shop bestellt werden.

Weitere informative eBooks zu Themen wie „Sinuslift“, „Knochenregeneration“, „Moderne Endodontie“ oder dem „Lasereinsatz in der Zahnmedizin“ finden Interessierte in der umfangreichen Library.

Analog zum neuen eBook in der ZWP online Library erhielt auch das beliebte ZWP-Thema „Erkrankungen der Mundschleimhaut“ auf ZWP online ein fachliches Fresh-up. Neben zahlreichen News, Videobeiträgen und diversen Bildergalerien werden dem Leser hier gebündelt fachübergreifend, wissenschaftliche Informationen in Form von Fach- bzw. Anwenderberichten zum Specialthema schnell abrufbar zur Verfügung gestellt.

Neben den Dauerbrennern „Kinderzahnheilkunde“ und „Rotweiße Ästhetik“ stehen dem User weitere, aktuelle Themen-Specials zu „Knochen- und Geweberegeneration“, „Modernes Controlling in der Zahnarztpraxis“, „Zähne 50+“, „Sinuslift im Praxisalltag“, „Ästhetische Medizin und Zahnmedizin“, „Der Zahnarzt als Unternehmer“ sowie „Hygiene und QM in der Zahnarztpraxis“ zur Verfügung. KN

„Kieferorthopädie im 21. Jahrhundert“

Das Buch zum KFO-Jubiläumssymposium „125 Jahre Dentaurum“.

Anlässlich der Veröffentlichung des Buches zum einmaligen KFO-Jubiläumssymposium trafen sich im Stuttgarter Kunstmuseum Axel Winkelstroeter, Geschäftsführer der Dentaurum-Gruppe, Joachim Ortleb, Leiter der medizinischen Kommunikation beim Georg Thieme Verlag in Stuttgart, sowie das Projektteam zu einer kleinen Feierstunde. Dieses exklusive Buch, das wissenschaftliche Beiträge von 20 Direktoren kieferorthopädischer Kliniken beinhaltet, wurde vom Georg Thieme Verlag mit der Unterstützung von Dentaurum realisiert.

V.l.n.r.: Hans-Ulrich Winter, Angelika Rückle, Birgit Weber, Dr. Doreen Jaeschke, Axel Winkelstroeter, Joachim Ortleb.

DENTAURUM [Infos zum Unternehmen]

Am KFO-Jubiläumssymposium, das am 18. und 19. November 2011 in Pforzheim stattfand, waren nahezu alle Direktoren kieferorthopädischer Kliniken in Deutschland als Referenten vertreten. Die Veröffentlichung der vorgestellten Beiträge in Buchform bietet nunmehr den Lesern die Möglichkeit, die Fülle an Informationen, welche an diesen zwei Tagen zusammen kam, in übersichtlicher Form noch einmal nachvollziehen zu können. Das Spektrum und die unterschiedlichen Betrachtungswinkel KFO-relevanter Themen sind in dieser Art außergewöhnlich: von den biologischen Grundlagen des Faches über aktuelle Aspekte einer modernen Diagnostik und Behandlungsplanung bis zur Darstellung von bewährten und aktuell neuen Therapieverfahren in der Kieferorthopädie. Hierbei werden u. a. Themen wie skelettale Verankerungskonzepte, Traumaprophylaxe, Kiefergelenk bei juveniler idiopathischer Arthritis, ästhetische Kieferorthopädie, dentale Kernspintomografie u.v.m. erläutert.

Der Herausgeber des KFO-Symposiumbuches ist der DGKFO-Präsident Prof. Dr. Andreas Jäger aus Bonn. Folgende Autoren/-innen sind in diesem, im Handel erhältlichen Buch (136 Seiten, 204 Abbildungen, 5 Tabellen, ISBN 978-3-13-165821-0) mit einem Beitrag vertreten: Dieter Drescher, Helge Fischer-Brandies, Robert A. W. Fuhrmann, Tomasz Gedrange, Gernot Göz, Ariane Hohoff, Andreas Jäger, Paul-Georg Jost-Brinkmann, Britta A. Jung, Bärbel Kahl-Nieke, Stefan Kopp, Heike M. Korbmacher-Steiner, Dietmar Kubein-Meesenburg, Bernd Lapatki, Jörg A. Lisson, Christopher J. Lux, Peter Proff, Rainer Schwestka-Polly, Angelika Stellzig-Eisenhauer, Andrea Wichelhaus. KN

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
info@dentaurum.de
www.dentaurum.de

UP-Katalog in neuer Auflage

Innovative Produkte und ihre Anwendung.

Ultradent Products [Infos zum Unternehmen]

Der neue deutsche Katalog 2013/2014 von Ultradent Products ist erschienen und wurde in diesen Tagen an die deutschen (Fach-) Zahnarztpraxen versandt. Auf dem aktuellsten Stand und mit allen inzwischen erschienenen Neuheiten bietet er den gewohnt umfassenden Überblick über alle „Dan Fischer-Produkte“, mit vielen Details und praktischen Hinweisen zur Anwendung. Speziell auf dem Gebiet der Zahnaufhellung wurde das Opalescence-Sortiment entsprechend der neuen Kosmetikverordnung erweitert (es bietet nach wie vor die größte Vielfalt); ausführliche Erläuterungen zu kosmetischen und medizinischen Produkten sorgen für Klarheit.

Weitere Highlights des Kataloges: Die Polymerisationsleuchten VALO und VALO Cordless; Klassiker und Neuheiten zur Adhäsivtechnik oder zur Befestigung; UltraSeal XT hydro für die Fissurenversiegelung … und viele andere Dan Fischer-Spezialitäten sind nun auf mehr Seiten als je zuvor zu finden.

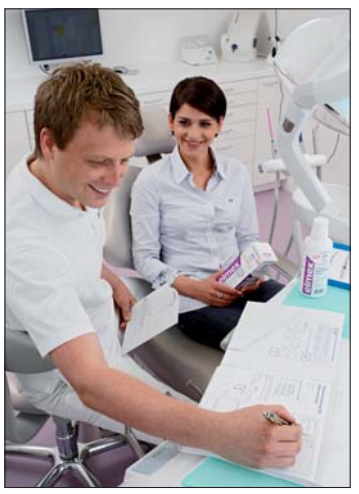
Wer noch keinen UP-Katalog 2013/2014 erhalten hat – oder einen weiteren erhalten möchte –, kann diesen über die Hotline anfordern: Tel. 02203 3592-15, per Fax 02203 3592-22 oder per E-Mail: info@updental.de KN

KN Adresse

Ultradent Products
info@updental.de
www.updental.de

Schnell und bequem – Zertifizierte Online-Fortbildung

Erosion im Fokus /Ab jetzt mit drei Fortbildungspunkten.



Ab sofort erhalten alle Zahnärzte, die den Online-Wissenstest beim GABA E-Learning-Tool zum Thema „Zahnerosion“ erfolgreich bestanden haben, drei Fortbildungspunkte nach den Leitsätzen und Empfehlungen der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV). Das Teilnahmezertifikat kann zu Hause bequem heruntergeladen und ausgedruckt werden.

Durch veränderte Lebens- und Ernährungsgewohnheiten ist ein immer größerer Teil der Bevölkerung der Gefahr von Zahnerosionen ausgesetzt. Deshalb sind viele Experten der Meinung, dass das Thema „Zahnerosion“ in der Zukunft noch mehr an Bedeutung gewinnen wird.

Bereits seit geraumer Zeit bietet die GABA als Spezialist für orale Prävention das E-Learning-Tool „Erosion“ speziell für Zahnärzte, Zahnhygieniker/-innen, Prophylaxe-Assistentinnen, Zahnarzthelferinnen und das Apothekenfachpersonal an. Das Fortbildungsmodul wurde in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin (dgpzm) entwickelt. Es vermittelt das nötige Grundwissen über die Erkrankung sowie einfache Schritt-für-Schritt-Anleitungen für das Management von Patienten mit Zahnerosion. Darüber hinaus enthält es hilfreiche Anregungen für eine professionelle Beratung der Betroffenen. Das E-Learning-Tool „Erosion“ ist erreichbar unter: http://elearning-erosion.com/de/elearning_erosion.html KN

KN Adresse

GABA GmbH
info@gaba.com
www.gaba-dent.de

Der Arzt als Selbstcoacher

Buchneuerscheinung von Business Coach Stefanie Demann.

Vier Akte und 25 Szenen umfasst das Drehbuch des Business Coach Stefanie Demann, das den Leser dabei unterstützt, sich zum Regisseur seines Lebens zu entwickeln. Selbstcoaching ist vor allem Lebenscoaching – ein lebenslang spannender Prozess, der nie abgeschlossen ist.

Sich Klarheit verschaffen, entschlossen Entscheidungen treffen, allen Mut bei der Umsetzung zusammennehmen, motiviert loslegen – das sind die Inhalte der vier Selbstcoaching-Akte. Lobenswert dabei: Die Autorin zwingt den Leser nie in ein Korsett – es ist immer der Selbstcoacher, der seine Lebensentscheidungen trifft. Die 86 Tools verstehen sich als Angebot, als Hilfe zur Selbsthilfe. So ist der Ratgeber ein Arbeitsbuch, das die Mitarbeit des Arztes benötigt, um seine Wirkkraft entfalten zu können.

Stefanie Demann: Selbstcoaching. Die 86 besten Tools, erschienen bei GABAL, Offenbach 2013. 216 Seiten, 19,90 €, ISBN 978-3-86936-483-4. KN

ANZEIGE

KN Immer das Wichtigste im Blick behalten ...

Neuer medialer Unternehmensauftritt

SCHEU-DENTAL mit zeitgemäßem Design auf allen Kommunikationsebenen.

„Perfektion ist stets Neues zu erfinden“ – diesen Leitspruch nahm sich das Iserlohner Familienunternehmen SCHEU-DENTAL selbst zu Herzen und stellte seinen kompletten medialen Unternehmensauftritt auf den Prüfstand. Herausgekommen ist ein zeitgemäßes, kreatives Design, was auf sämtlichen kommunikativen Ebenen sowohl im Printbereich als auch auf der neuen Website umgesetzt wurde.

Dieses Streben nach Perfektion ist das Erfolgsrezept des Dentalunternehmens, das seit fast 90 Jahren innovative und qualitativ hochwertige Produkte für die Zahntechnik, Kieferorthopädie und Schlafmedizin herstellt.

Unter www.scheu-dental.com finden Sie weitere Informationen zu allen SCHEU-DENTAL Angeboten sowie eine Übersicht aller Schulungsveranstaltungen. KN

SCHEU-DENTAL GmbH
[Infos zum Unternehmen]

KN Adresse

SCHEU-DENTAL GmbH
info@scheu-dental.com
www.scheu-dental.com

Dental Coach hilft bei Zahnpflege

Spezielle Philips Sonicare App lässt Zahnputz-Empfehlung der Praxis im Badezimmer des Patienten erscheinen.

Der Dental Coach unterstützt Patienten dabei, die Zähne richtig zu pflegen.

Dental Coach
[Nähere Infos]

Diese App bringt die Zahnputz-Empfehlung der Praxis ins Patientenbadezimmer und hilft dem Patienten, seine Zähne besser zu putzen. Der Dental Coach braucht für die Zahnputz-Empfehlung das Praxisteamwissen. Danach erinnert und unterstützt die App den Patienten ganz individuell dabei, die Zähne richtig zu pflegen. Und wenn die Empfehlung zum Erfolg geführt hat, wird sie beim nächsten Praxisbesuch aktualisiert.

Und so einfach geht's: Das Praxisteam zeigt dem Patient den Gratis-Download im Apple App Store. Anschließend klickt das Praxisteam den verwendeten Philips Sonicare Zahnbürsten-Typ an. Auch der empfohlene Reinigungsmodus wird festgelegt. Der Patient kann dann noch seine Lieblings-Zahnputz-Musik aus seinem eigenen Musikarchiv wählen. Schließlich gibt das Praxisteam die individuellen Zahnpflege-Tipps ein: Einfach mit dem Kennwort „sonicare“ den Zahnarzt-Bereich öffnen und die Zähne oder Regionen auswählen, die besondere Pflege brauchen. Jetzt erhält der Patient seine persönlichen Putzanweisungen und wird immer auf diese Stellen hingewiesen – bis es das Praxisteam ändert. Und auch bei der Kaufempfehlung einer Philips Sonicare Schallzahnbürste ist die App hilfreich. Der Patient zeigt die App mit der Empfehlung des Praxisteams und der Elektrofachhändler überreicht das richtige Gerät. KN

Philips GmbH
[Infos zum Unternehmen]

KN Adresse

Philips GmbH
www.philips.de/sonicare

25 Jahre GAC Deutschland, das bedeutet auch ...

... 25 Jahre qualitativ hochwertigste Markenprodukte, überdurchschnittliches Know-how und exzellenter Service – kurz: 25 Jahre Kompetenz in Sachen Kieferorthopädie. Am 1. April feierte DENTSPLY GAC Deutschland sein 25-jähriges Jubiläum.

„Marken des Vertrauens bilden das Fundament für die Entwicklung neuer Ideen und das Vertrauen der Behandler in unsere Produkte“, sagt Walter Loaiza, seit März 2013 Cluster Manager D/A/CH bei DENTSPLY GAC. Überhaupt beschreibt er „Vertrauen“ als eine der wichtigsten Säulen des erfolgreichen Unternehmens. „Unsere Kunden vertrauen darauf, unter der Marke DENTSPLY GAC ausschließlich Originalprodukte hervorragender Qualität zu bekommen – und das völlig zu Recht!“ Schließlich seien die Gräfelfinger mit In-Ovation R und In-Ovation C seit Jahren Marktführer im Bereich der selbstligierenden Brackets.

Als zweite Säule des Erfolgsunternehmens macht Loaiza sein Team aus. Kontinuierlich geschult, brächten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter exakt das Know-how mit, das sich die Kunden wünschten. „Uns geht es nicht allein darum, Brackets und Bögen zu verkaufen. Vielmehr ist es unser Ziel, den Behandler in der Praxis darin zu unterstützen, die individuell beste Behandlungsentscheidung für jeden seiner Patienten treffen zu können.“ Neben den SL-Brackets seien hier die superelastischen Drahtmaterialien wie Sentalloy „der Renner“. Kundenorientierung und Kundenbindung spielten im Unternehmensziel eine entscheidende Rolle. „Um es auf den Punkt zu bringen: Wir möchten Partner sein – mit und für den Kunden.“

Darüber hinaus kann DENTSPLY GAC auf eines der umfangreichs-

Walter Loaiza, seit März 2013 Cluster Manager D/A/CH bei DENTSPLY GAC.

ten Fort- und Weiterbildungsangebote unter dem Motto „Aus der Praxis – für die Praxis“ im In- und Ausland verweisen, das sowohl durch seine Referenten wie auch durch seine Locations besticht. Ausgebuchte Kurse und teils längere Wartelisten sind der beste Beweis.

Dabei sahen die Anfänge auf der sprichwörtlich „grünen Wiese“ in Gräfelfing noch gar nicht nach Weltkonzern aus: Die Gründung der Ortho-Dent Bavaria 1988 – so der erste Name des Unternehmens – bringt erstmals die GAC-Produktpalette von New York nach Deutschland. Schon damals dreht sich alles um innovative Materialien, früh setzt GAC auf selbstligierende Brackets.

Mit dem amerikanischen Konzern DENTSPLY International Inc. steigt 2005 der weltweit größte Hersteller dentaler Produkte bei GAC ein – mit Niederlassungen in 22 Ländern und insgesamt 12.000 Mitarbeitern. Trotz des verheerenden Rückschlags, den das Unternehmen 2011 aufgrund der Katastrophe im japanischen Fukushima hinnehmen musste, ist DENTSPLY GAC heute wieder ganz oben. Gerade auch in dieser schwierigen Zeit habe sich gezeigt, was die Kunden an DENTSPLY GAC so schätzen: „Es war überwältigend, wie uns die Behandler über all die Monate die Treue gehalten haben. Trotzdem sie vorübergehend auf Produkte des Wettbewerbs ausweichen mussten, verwendet heute der allergrößte Teil wieder die DENTSPLY GAC Originalprodukte. Einen besseren Vertrauensbeweis kann es kaum geben“, so Brigitte Biebl, die seit 25 Jahren für das Unternehmen tätig ist und „ihre“ Kunden über einen langen Zeitraum begleitet. KN

KN Adresse

GAC Deutschland GmbH
info@gac-deutschland.de
www.gac-ortho.de

ALLE WEGE FÜHREN NACH ROM

Geschichte pur, atemberaubende Monumente,
südliches Flair....und **„The Art of Orthodontics“.**

3.–5. OKTOBER 2013

ROM

21ST CENTURY ORTHODONTIC CONGRESS

Wir laden Sie herzlichst ein... Begleiten Sie uns nach Rom zu unserem europäischen jährlichen Fachkongress!

Genießen Sie die vielen atemberaubenden Monumente der „ewigen“ Stadt, lebendige Cafés, historische Stätten und treffen Sie Kollegen aus unzähligen Nationen zu einem regen, interaktiven Erfahrungsaustausch!

Eine hochkarätige Auswahl von nationalen und internationalen Referenten stellen ihre Techniken vor und teilen ihre Erfahrungen mit Ihnen... von der Lingualtechnik über neueste Erkenntnisse in der Biomechanik oder die Behandlung mit dem Twin-Block, um nur einige der 14 brisanten oder aktuellen Themen zu nennen...

Sichern Sie sich auch Ihre Teilnahme an unseren exklusiven Vorkongress-Workshops am 3. Oktober, die modernste klinische Therapien und Strategien eines effizienten Praxismanagements präsentieren.

Begleiten Sie uns nach Rom und erleben Sie eine wahre „Renaissance“ der Kieferorthopädie!

ANMELDUNG: WWW.GAC21ST.COM

Kongresstagungsort: Das luxuriöse **Radisson Blu Hotel**, *günstig gelegen in der Nähe des Kolosseums.*

DENTSPLY GAC

Gemeinsam für innovative Orthodontie