

Kieler Woche:

Zahnersatz auf hoher See

Etwa drei Millionen Besucher lockte die diesjährige Kieler Woche zum größten Segelevent der Welt – 130 davon folgten der Einladung von InteraDent am Abschlussregattatag auf die „Atlantis“ und erlebten die norddeutsche Segler-Metropole samt Windjammerparade aus einer ganz besonderen Perspektive. Am 29. Juni 2013 hieß es „Leinen los“ für die Gäste des Lübecker Dentalunternehmens InteraDent, welches zum gemeinsamen Genießen des maritimen Großevents auf und an der Kieler Förde lud.

Leistungsschwach war an besagtem Samstag vor allem das Wetter, das mit herbstlichen Impressionen im Juni daher kam. Leistungsstark dagegen präsentierte sich der Großsegler „Atlantis“, der den Tagesgästen nicht nur beeindruckende 750 PS bot, sondern vor allem als passende Kulisse für unvergessliche Augenblicke sorgte. Trotz des grauen Himmels herrschte eine durchweg positive Stimmung – sowohl auf dem Freideck als auch im luxuriösen



Salon, sodass der von InteraDent initiierte Segeltörn, wie bereits in den Jahren zuvor, beste Voraussetzungen für kollegialen Austausch, intensive Gespräche und neue Netzwerke bot. Die Wahl für das leistungsstarke und zugleich traditionsreiche ehemalige Feuerschiff traf Geschäftsführer Marco Muschalik bewusst, da diese Attribute gleichzeitig auch die Kerneigenschaften von InteraDent widerspiegeln. Denn bereits seit fast 30 Jahren bietet das Dentallabor Zahnersatz in bester Qualität mit einer Preisersparnis von bis zu 50 Prozent im Eigenanteil, der durch einen zertifizierten Fertigungsstandort in Manila ermöglicht wird. Diesen Preisvorteil bei 100%iger Meisterqualität wissen Zahnärzte und Patienten gleichermaßen zu schätzen, weiß Muschalik durch die vielen Gespräche

mit seinen Kunden im Rahmen der Kieler Woche zu berichten. „Zudem findet unser jährliches Event bei den Segelgästen große Begeisterung, weil viele von ihnen im Laufe der Zeit nicht nur kollegial, sondern auch freundschaftlich miteinander verbunden sind. Und genau das gibt unserem Ausflug auf dem Wasser ein ganz besonderes Flair und hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck“, so der Geschäftsführer weiter. Die Kieler Woche war ein voller Erfolg, die Windjammerparade an Bord der „Atlantis“ ebenfalls, sodass sich die Gäste mit „Mast- und Schotbruch“ voneinander verabschiedeten und sich schon jetzt auf die Teilnahme im nächsten Jahr freuen.

InteraDent Zahntechnik GmbH
Tel.: 0451 87985-0
www.interadent.com

Firmenübernahme:

Heraeus Kulzer gehört jetzt zu Mitsui Chemicals

Das japanische Unternehmen Mitsui Chemicals, Inc. (MCI) hat zum 1. Juli 2013 den Geschäftsbereich Dental von Heraeus übernommen. MCI erhält die

gekündigt. Mit der Akquisition baut MCI seine Dentalaktivitäten international aus. Von der engen Zusammenarbeit mit der forschungs- und entwicklungs-

Bord und führt die Geschäfte von Hanau aus weiter. Für die Kunden ändert sich nichts. Heraeus Kulzer ist weiterhin Partner von Praxis, Labor und Handel. Die vertrauten Ansprechpartner bei Heraeus Kulzer sind wie gewohnt zu erreichen. Das gesamte Portfolio bewährter Dentalprodukte und Dienstleistungen steht Zahnärzten und Zahntechnikern auch künftig zur Verfügung.

Heraeus Kulzer

Mitsui Chemicals Group

bestehenden Strukturen des Hanauer Dentalunternehmens und führt die Geschäfte unter dem Namen Heraeus Kulzer unverändert fort. Das japanische Traditionsunternehmen Mitsui Chemicals, Inc. (MCI), Tokio, und der Hanauer Edelmetall- und Technologiekonzern Heraeus hatten die Übernahme der Heraeus Kulzer GmbH am 4. April an-

starken Mitsui verspricht sich Heraeus Kulzer weitere innovative Lösungen für Zahnarztpraxen und Labore. MCI hat den gesamten Dentalbereich von Heraeus mit rund 1.400 Mitarbeitern an 20 Standorten weltweit übernommen. Der Firmenname bleibt Heraeus Kulzer. Das bisherige Management des Dentalbereichs bleibt an



Heraeus Kulzer GmbH
Infos zum Unternehmen

Heraeus Kulzer GmbH
Tel.: 0800 43723368
www.heraeus-kulzer.com

Firmenjubiläum:

25-jähriges Bestehen der DIOS GmbH

1988 wagten zwei Informatiker und vier Vertriebsfachleute in Schwerte den Schritt in die Selbstständigkeit. Das junge Unternehmen setzte sich die Erstellung einer leistungsfähigen, leicht zu bedienenden und bezahlbaren Abrechnungssoftware für Zahnärzte zum Ziel. Die DIOS GmbH wurde in einer Zeit der allgemeinen PC-Aufbruchstimmung ins Leben gerufen und erhielt damit die besten Gene für ein



Ob Maus, Tastatur oder Kürzel – DIOS ZX beherrscht alle Eingabearten.

stetiges und gesundes Wachstum. Das DIOS System hielt schnell Einzug in viele Praxen, denn erst in jedem zehnten zahnärztlichen Betrieb war 1989 ein PC zu finden. Die deutsche Wiedervereinigung bescherte der gesamten Branche die völlig unerwartete Herausforderung, nun zeitgleich auch die Zahnarztpraxen in Ostdeutschland auf den Stand der EDV-Technik zu bringen.

„Wir stecken jede Mark in die Schokolade ...“ Irgendwie muss Werner Oskamp an diesem Werbespruch Gefallen gefunden haben, denn als er 1995 als geschäftsführender Gesellschafter die Leitung des Softwarehauses übernahm, erhielt auch die Vermarktungsstrategie der DIOS-Produkte ihr heutiges Gesicht. Keine vollmundigen Versprechungen in Hochglanzbroschüren, sondern grundsolide, leistungsstarke Produkte zu einem fairen Preis. Ab 1997

begann bei DIOS die Entwicklung einer „echten“ Windows-Version für das Praxismanagement. Das neue Programm wurde zunächst DIOS 98 genannt und erhielt später den markanten Namen DIOS ZX.

Die Einführung des Medizinproduktegesetzes (MPG) und stetig wachsende Anforderungen an die Praxishygiene und die Instrumentenaufbereitung führten ab 2003 zur Entwicklung des Medizinprodukte-Managementsystems DIOS MP. Und nach der Verpflichtung der Zahnarztpraxen zur QM-Einführung wurden ab 2008 der Dokumenten-Manager DIOS DM und das QM-Musterhandbuch DIOS HZ auf Basis der GBA-Richtlinien und in Anlehnung an die DIN ISO 9001:2000 entwickelt. Alle drei Produkte bilden ein QM-System, das mittlerweile in Hunderten von Arztpraxen und auch in etlichen Kliniken installiert ist. Allein DIOS MP mit seinen verschiedenen Varianten ist inzwischen in mehr als 2.300 Praxen im Einsatz und hielt im Jahr 2007 nach einem strengen Auswahlverfahren auch Einzug in sämtliche NRW-Justizvollzugsanstalten. Seit 2010 ist das DIOS HygieneMobil in Deutschland und im angrenzenden Ausland unterwegs.

In mehr als 3.300 Praxen wird inzwischen mit DIOS Software gearbeitet. Zum 25-jährigen Firmenjubiläum am 25.7.2013 bietet die DIOS GmbH für Ein- und Umsteiger in bzw. zu DIOS ZX attraktive Sonderkonditionen. Außerdem veranstaltet DIOS noch bis zum 15.9.2013 einen Wettbewerb unter allen Zahnarztpraxen. Gesucht wird der älteste PC, auf dem heute noch aktiv mit einem Zahnarztrechnungsprogramm Leistungen erfasst werden. Die Gewinnerpraxis erhält als Preis einen nagelneuen Windows 8 PC mit 22-Zoll-Monitor, Tastatur und Maus und einer vorinstallierten Vollversion von DIOS ZX inklusive Softwarewartung für ein Jahr.
Daten-Informations- und Organisations-Systeme GmbH
 Tel.: 02864 9492-0
 www.dios.de



EverClear™

der revolutionäre Mundspiegel!

Die Spiegelscheibe von EverClear™ rotiert, angetrieben von patentiertem Mikromotor, mit 15.000 U/min. Bohrstaub und Spraynebel werden einfach weggeschleudert.



EverClear™ ist ausbalanciert und handlich und selbstverständlich 100% autoklavierbar.

EverClear™ – und Sie haben die Präparation immer klar im Blick!

**Sie sehen,
was Sie sehen wollen – immer!**

I.DENT Vertrieb Goldstein
 Kagerbauerstr. 60
 82049 Pullach

tel +49 89 79 36 71 78
 fax +49 89 79 36 71 79

info@ident-dental.de
 www.i-dent-dental.com

Fotoaktion:

Sommer-Zähne



Die Fotoaktion „Sommer-Zähne“ lädt bis zum 11. September 2013 zum Mitmachen und Gewinnen ein. dentaltrade ruft alle kreativen Hobbyfotografen dazu auf, Szenen einzufangen, in denen sich ein Zahn, das dentaltrade Maskottchen Dentino oder das dentaltrade Logo wiederfinden. Teilnehmen funktioniert ganz einfach: Augen offen halten und ein entsprechendes Motiv ablichten und unter www.dentaltrade.de/sommerzaehne hochladen. Eine Jury wählt die drei schönsten und kreativsten Bilder aus. Der Gewinner kann sich über eine Nikon Coolpix im Wert von 249 EUR freuen. Den Zweit- und Dritt-

Platzierten winkt jeweils ein Amazon-Gutschein im Wert von 50 EUR beziehungsweise 25 EUR. Weitere Informationen zur Aktion Sommer-Zähne sowie die Teilnahmebedingungen finden sich auf der Website.



dentaltrade GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

dentaltrade GmbH & Co. KG
Tel.: 0800 247147-1
www.dentaltrade.de

Gewinnspiel:

Neuer Name für Hygienemonster ausgelost



Das vollautomatische Reinigungs- und Pflegegerät Assistina 3x3 stand schon während der IDS 2013 im Mittelpunkt des Interesses. Denn rund um die Präsentation der Neuauflage des Aufbereitungsklassikers lud W&H zusätzlich zu einem speziellen Gewinnspiel. Gesucht wurde ein Name für das sogenannte „Hygienemonster“, das im Spot der neuen Assistina eine der beiden Hauptrollen spielt. Darin wird der wahrlich aussichtslose Kampf des Monsters gegen die zwei größten Vorteile der neuen Assistina gezeigt: perfekte automatische Innen- und



Video: Sicheres Hygieneprogramm dank Assistina

Außenreinigung von Turbinen, Hand- und Winkelstücken. Nichtsdestotrotz entwickelte sich das Monster zu einem Publikumsliebbling – und erhielt daher nun einen eigenen Namen: Freddy. Dieser ist das Resultat einer Auswahl aus über 1.200 Vorschlägen, die in den Wochen nach der IDS und WID bei W&H Deutschland und Austria eingegangen sind. Die glückliche Gewinnerin, Miriam Blase (Foto) aus Salzgitter, darf sich nun auf ein Wochenende für zwei im Salzburger Land freuen – und alle anderen Teilnehmer auf die nächste Geschichte rund um Freddy.

ANZEIGE



Neu!

DVT - FOV [5x5], OPG, 2-in-1
CEPH One-Shot Premium o.
Scan-Ceph optional, 3-in-1

FOV 5x5
- einfach aufrüstbar
auf FOV 8x8 cm!



orangedental premium innovations

www.orangedental.de



W&H Deutschland GmbH
Infos zum Unternehmen

W&H Deutschland GmbH
Tel.: 08682 8967-0
www.wh.com

Kundentreue:

dental bauer bedankt sich mit einem Sommerfest



Unter dem Motto „Zukunft braucht Herkunft“ fand Ende Juni das jährliche Sommerfest von dental bauer in der Nürnberger Niederlassung statt. Zahlreiche Zahnärzte, Zahntechniker, Assistenz Zahnärzte, Praxismitarbeiter/-innen, Freunde und Partner nahmen diese Gelegenheit wahr, um in persönlicher Atmosphäre Fortbildung und Produktinformation mit geselligem

Beisammensein zu verbinden. Mit dem diesjährigen Motto „Zukunft braucht Herkunft“ verweist das mittelständische, inhabergeführte Familienunternehmen auf die 125-jährige Unternehmstradition.

Das Dentaldepot stellte sein umfangreiches Leistungsspektrum bei den Themen QM, Technischer Service, Praxisbörse, easyScan und CAD/CAM an in-

formativen Themeninseln vor. Spannende Fachvorträge und eine umfangreiche Dentalausstellung mit vielen IDS-Neuheiten sowie die Gastfreundlichkeit von dental bauer sorgten für einen kurzweiligen und abwechslungsreichen Nachmittag. Das kulinarische Angebot verwöhnte selbst den anspruchsvollsten Gaumen und auch die kleinen Gäste freuten sich über beste Unterhaltung. Mit dem Sommerfest bedankt sich dental bauer alljährlich bei Kunden und Partnern für die erfolgreiche, vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit.



dental bauer GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

dental bauer GmbH & Co. KG
Tel.: 07071 9777-0
www.dentalbauer.de

Personalkompetenz:

Zahnersatzanbieter aus Ratingen erweitert Führungsriege

Noch mehr technische und technologische Kompetenz beim Zahnersatz-Visionär aus Ratingen: Seit dem 1. Juni 2013 unterstützt Oliver Reese die Geschäftsführung von Zahnersatz Müller. Reese ist nicht nur gelernter Zahntechnikermeister, als Technischer Direktor und Betriebsleiter war er zudem 15 Jahre lang erfolgreich bei der Essener Imex Dental und Technik GmbH tätig und hat somit auch umfassende Kenntnisse in den Bereichen Auslandszahnersatz und inländische CAD/CAM-Produktion – ein doppelter Gewinn also für Zahnersatz Müller, einem der modernsten und größten bundesweit tätigen Zahnersatzanbieter.

Große Freude daher bei dem Firmeninhaber ZTM Frank Müller, der mit seinen visionären Ideen seit mehr als 30 Jahren die Zahntechnik vorantreibt:



„Mit ZTM Oliver Reese haben wir einen anerkannten Experten der Dentalbranche gewinnen können. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm!“

Der große Kundenzuspruch und die gute Auftragslage habe die Einstellung eines weiteren Spezialisten notwendig gemacht, erklärt Müller weiter. Sein Fazit: „Der Schritt in die computergesteuerte Zahntechnik mit dem Produktionsstandort Deutschland ist richtig gewesen und mit Herrn Reese werden wir noch weiter wachsen, aber vor allem die Zahnärzte und Zahntechniker mit innovativen Produkten und Serviceangeboten unterstützen. Immerhin können wir unseren Kunden als einer der wenigen zahntechnischen Betriebe die Wahlmöglichkeit ‚Auslandszahnersatz oder deutsche Produktion?‘ anbieten – und das zu einem für alle Beteiligten stets attraktiven Preis.“

Zahnersatz Müller e.K.
Tel.: 02102 1004980
www.zahnersatz-mueller.de