

Facebook & Co. in der Praxis:

## Must-have oder Zeitfresser?

Social Media haben sich mittlerweile zu einem allgegenwärtigen Medium entwickelt. Wo man heute auch hinschaut, zieren nach oben zeigende Daumen, zwitschernde Vögelchen und das rote G mit dem Plus alltägliche Dinge des Lebens. Für einen immer größer werdenden Teil der Gesellschaft gehört es zum normalen Tagesablauf dazu, den sozialen Netzwerken, Blogs, Wikis oder Foren einen Besuch abzustatten. So sind nahezu 74 Prozent der deutschen Internetnutzer in mindestens einem sozialen Netzwerk registriert und bringen so knapp 15 Stunden pro Monat mit „Social Viewing“ auf die Uhr. Im Alltag scheinen Facebook & Co. somit für Millionen Deutsche unverzichtbar – aber gilt dies auch für die Zahnarztpraxis? Fakt ist: Social Media-Netzwerke dienen als ideale Plattform, um das eigene Unternehmen zu präsen-



Vom sinnvollen und zeitgemäßen Umgang mit den sozialen Netzwerken handelt das neueste ZWP-Thema auf ZWP online.

tieren. Richtig eingesetzt, kann Social Networking eine durchaus gewinnbringende und nachhaltige Marketingmaßnahme sein. Aber Vorsicht: Nur halbherzig betrieben, entpuppt es sich schnell als Zeitkiller.

Vom sinnvollen und zeitgemäßen Umgang mit den sozialen Netzwerken handelt das neueste ZWP-Thema auf ZWP online. Während Social Media-Experten kritisch die aktuellen Entwicklun-

gen beleuchten und über Risiken und Nebenwirkungen aufklären, berichten Social Media-Anwender in konkreten Beispielen von ihren Erfahrungen. Dabei werden rechtliche Aspekte wie Impressumspflicht und Konsequenzen von negativen Facebook-Posts ebenso behandelt wie der wirtschaftliche Nutzen einer Präsenz für den Praxisinhaber.

[www.zwp-online.info/zwp-thema](http://www.zwp-online.info/zwp-thema)

Frisch vom MEZGER



Registrierung:

## Neue KZBV-App „Zahn- arztsuche“ gestartet

Seit dem 1. Juli 2013 können sich alle Vertragszahnärztinnen und Vertragszahnärzte für die App „Zahnarzt-suche“ eintragen. Damit sollen Patienten bundesweit an jedem Standort schnell und unkompliziert über ihr Smartphone einen Zahnarzt finden können. Zahnärzte können sich in der App über eine webbasierte Datenmaske registrieren, die wenige Pflichtfelder enthält und weitere freiwillige Angaben ermöglicht. Nach der Eingabe kann der Zahnarzt seine Daten mithilfe einer elektronischen Signatur (ZOD – Zahnärzte Online Deutschland) bestätigen oder das Dokument mit seinen Daten



Mit der App „Zahnarztsuche“ können Patienten bundesweit an jedem Standort schnell und unkompliziert über ihr Smartphone einen Zahnarzt finden.

ausdrucken und unterschrieben an die KZBV senden. Erst wenn der Datensatz erfolgreich signiert bzw. das unterschriebene Dokument bei der KZBV eingegangen ist, werden die Daten freigeschaltet. Die App wird veröffentlicht und zum kostenlosen Download bereitgestellt, wenn sich eine ausreichende Zahl an Zahnärzten eingetragen hat. Patienten können dann Zahnärzte zum einen über eine Karte suchen, die den eigenen Standort und die nächstgelegenen Praxen anzeigt. Zum anderen gibt es eine Textsuche, bei der nach Ort oder Postleitzahl gesucht werden kann. Auch eine gezielte Suche nach Spezialgebieten und besonderen Angeboten (Betreuung von Angstpatienten, Haus-/Heimbesuche, barrierefreie Praxis) ist möglich. Die App läuft auf Smartphones mit den Betriebssystemen iOS und Android. Für andere Betriebssysteme gibt es eine Webversion, die über den Browser des Smartphones aufrufbar ist. Wer noch keine Login-Daten von der zuständigen KZV erhalten oder sie gerade nicht zur Hand hat, kann diese auch unter Angabe der Praxisanschrift per E-Mail unter [app@kzbv.de](mailto:app@kzbv.de) anfordern.

Quelle: KZBV

**TÜV**  
SAARLAND

**SEHR GUT**

Kundenurteil . freiwillige Prüfung  
05/2013 Nr. 2026

[tuev-saar.de](http://tuev-saar.de)

Service tested

## So geht Service heute

[ **Hochwertiger Zahnersatz zu günstigen Preisen** ]

Theoretisch müsste hier eine epische Abhandlung zum Thema Service stehen, doch wir wollen Sie ja nicht langweilen. Praktisch haben wir unseren Service erneut vom TÜV Saarland prüfen lassen. Wir konnten uns auf hohem Niveau weiter steigern und ein „sehr gutes“ Ergebnis erreichen. Profitieren Sie vom besten Preis-Leistungsverhältnis und erstklassigen Service. Qualität mit Brief und Siegel!

Wir versprechen nur das, was wir auch halten können.

 **dentaltrade**<sup>®</sup>  
...faire Leistung, faire Preise

freecall: (0800) 247 147-1  
[www.dentaltrade.de](http://www.dentaltrade.de)

Qualitätspartnerschaften:

## Mit Networking Erfolgsgeschichten schreiben

Netzwerke sind nicht erst im Internetzeitalter als gewinnbringender Zusammenschluss von Kompetenzen entdeckt worden. Wer gemeinsame Interessen verfolgt oder eine ähnliche Zielgruppe mit Leistungen oder Produkten bedient, kann sein Angebot bedarfsgerecht erweitern und für alle Seiten profitabel agieren. Die Dentalbranche – und hier vor allem die einzelne Zahnarztpraxis – ist ein gutes Beispiel. Eine qualitätsorientierte Zahnarztpraxis muss in viele Richtungen professionell aufgestellt sein. „Es war schon immer eine unserer Aufgaben, geeignete Institutionen und Unternehmen als Qualitätspartner für goDentis und ihre Partnerpraxen zu gewinnen“, sagt Dr. Björn Eggert. „Mittlerweile verfügen wir über hervorragende Kontakte zur Industrie, aber auch in den universitären Bereich und zu



mittelständigen Dienstleistern. So können wir unseren Partnerpraxen hochwertige Kooperationen von der Weiterbildung, über die Praxisausstattung, bis zur Homepagegestaltung vermitteln, die mit exklusiven Vorteilen verbunden sein können“, ergänzt der goDentis-Geschäftsführer. Zahnarztpraxen haben vielfältige Interessen unterschiedlicher Parteien zu berücksichtigen und deren Anforderungen zu erfüllen. Hier heißt es: gut vernetzt sein, auf externe Kompetenzen und Angebote zugreifen und die eigenen Serviceleistungen und Angebote dauerhaft auf hohem Niveau zu halten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.godentis.de](http://www.godentis.de)

Patientenbarometer 2/2013:

## Gute Noten für Zahnärzte

Die Patienten in Deutschland sind insgesamt zufrieden mit der Zeit, die sich Ärzte für sie nehmen. Diese Zufriedenheit schwankt jedoch deutlich zwischen den unterschiedlichen Facharztgruppen. So sind die Patienten sehr zufrieden mit der Zeit, die sich die Zahnärzte für sie nehmen, weniger zufrieden dagegen mit der Behand-

lungszeit bei Haut- und Augenärzten. Im Durchschnitt vergeben die Patienten auf einer Schulnotenskala von 1 bis 6 die Note 2+ (1,82) für die genommene Zeit.

Die Zahnärzte erhalten die hervorragende Bewertung von 1,44. Mit Noten von jeweils 2,59 und 2,34 wird die Behandlungszeit in den Haut- und Augen-

arztpraxen eine ganze Note schlechter bewertet. Die Gesamtzufriedenheit der Zahnarztpatienten ist in den letzten Jahren weiter gesunken. Vergaben sie 2011 noch die Gesamtdurchschnittsnote von 1,39, liegt dieser Schnitt im Juni 2013 nur noch bei 1,45. Unverändert bleiben sowohl die Bewertungen der Wartezeiten auf einen Termin als auch in der Praxis.

Beide Kategorien wurden 2013 genau wie auch schon 2011 mit der Note 1,5 bewertet. Auch in diesem Trimester bekommen die Ärzte in Bayern im Durchschnitt die besten Bewertungen. Sie verteidigen mit einer Durchschnittsnote von 1,67 ihre Spitzenreiterposition vor dem Saarland (1,71). Nachdem die bayerischen Mediziner im vergangenen Trimester noch mit 1,64 bewertet wurden, stellt die aktuelle Beurteilung eine leichte Verschlechterung dar. Dieser Trend ist in allen Bundesländern zu erkennen. Am stärksten verschlechtert hat sich Thüringen (von 1,78 auf 1,84). Schlusslicht der Rangfolge ist erneut Bremen (2,01).

ANZEIGE



**PaX-i3D<sup>5</sup>**

DVT - FOV [5x5], OPG, 2-in-1  
CEPH One-Shot Premium o.  
Scan-Ceph optional, 3-in-1

**FOV 5x5**  
- einfach aufrüstbar  
auf FOV 8x8 cm!

**Neu!**

**orangedental** premium innovations 

[www.orangedental.de](http://www.orangedental.de)

[www.jameda.de](http://www.jameda.de)

# Stumpfaufbau leicht gemacht... mit Encore<sup>®</sup> D/C MiniMix<sup>®</sup>



**Mit unserer speziellen Einheitsdosis-Technologie MiniMix ist das Einbringen von Material ein Kinderspiel!**



Unser Encore D/C MiniMix-Kit enthält 36 Kartuschen und zwei Mischdüsen pro Kartusche sowie unsere spezielle Kanülenspitze. Dieses Kit reicht für 72 Stumpfaufbauten praktisch ohne Abfälle! Unser Produkt ist dualhärtend, für eine schnelle Lichtaktivierung, und die Kanülenspitze ermöglicht das Einbringen des Materials bis zum Boden eines Wurzelkanals. Darüber hinaus reduziert die geringere Größe und die einfache Verwendung die Behandlungszeit und verringert den Stress beim Patienten. Testen Sie Encore D/C MiniMix noch heute, und lassen Sie sich davon überzeugen, wie Centrix Zahnbehandlungen einfacher macht!



Bei Bestellung von Encore D/C MiniMix erhalten Sie **KOSTENLOS** eine 32er Packung unseres **Fluorid-Kavitätenlacks FluoroDose<sup>®</sup>**!

**Bestellen Sie telefonisch unter 0800 2368749 und geben Sie den Code an: ZWP-ENC-713**

Weitere Informationen unter [centrixdental.de](http://centrixdental.de)  
Dieses Angebot gilt bis zum 30. September 2013



**centrix<sup>®</sup>**

Macht Zahnheilkunde einfacher.<sup>SM</sup>