Glanz und Gloria für ALTBAUPRAXIS

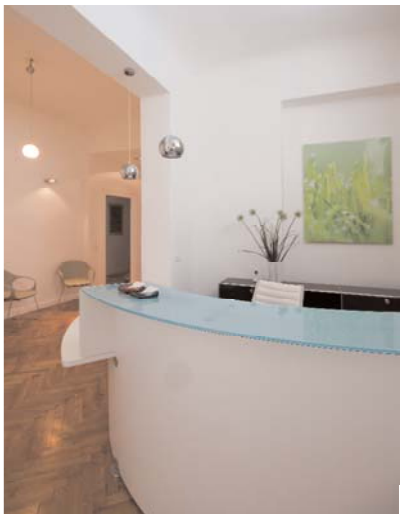
Rund 2.800 Glaselemente, verteilt auf einem achtarmigen, 12,5 Kilogramm schweren Kristallleuchter – der Empfang bei MacheZaehne in Berlin ist nahezu königlich. Dieses Aha-Erlebnis hat der Patient, wenn er durch das Glasfenster im Eingangsbereich ins Prophylaxezimmer blickt. Raffiniert, aber dennoch elegant ist dieser erst Ende August 2012 fertiggestellte Raum nicht nur ein persönliches Highlight von Dr. Tobias Mache, sondern lässt auch viele Patientenaugen funkeln und strahlen.

Christin Bunn, Leipzig

Da das Bauchgefühl für die Räumlichkeiten stimmte und Dr. Tobias Mache bei der Besichtigung sofort wusste, wo seine Möbel und Geräte später einmal stehen sollen, entschied sich der gebürtige Berliner nach kurzer Überlegung für die Praxis in einem Friedenauer Altbau. Seit circa 30 Jahren war hier immer schon eine Zahnarztpraxis ansässig. Und genau das sah man den Räumen auch an – die Behandlungseinheiten waren veraltet, das Mobiliar hatte die besten Tage bereits hinter sich und den Boden zierten Teppich, Sisal und Linoleum. Was manch anderen abgeschreckt hätte, motivierte den jungen Zahnarzt. Denn hier konnte er seinen Ideen und Vorstellungen freien Lauf lassen, sich ausprobieren und verwirklichen. Schließlich zählen Kreativität, Feingefühl und der Blick auf das Wesentliche zu seinen Stärken, die er als ursprünglich ausgebildeter Zahntechnikermeister über viele Jahre hinweg täglich einsetzen konnte.

Aus Alt mach Neu

Von Anfang an stand fest, dass die Praxisräume im wilden Stilmix der 80er- und 90er-Jahre umgestaltet werden mussten. So kam es im September 2011 zur Kernsanierung, welche bis auf die Elektrik vollständig durch den Handwerksbetrieb Astupan realisiert wurde. Hinsichtlich innenarchitektonischer Fragen stand ein Architekt der Hausverwaltung zur Verfügung. Wände wurden versetzt, Räume neu strukturiert und eine bestmögliche Aufteilung erschaffen. Neue Eichendielen wurden verlegt und bestehendes Fischgrätparkett herausgerissen, aufbereitet und an anderer Stelle wieder angebracht. Was die Optik der Praxis betrifft, vertraute er dem eigenen Stilempfinden, denn viele Einrichtungselemente spiegeln seinen persönlichen Geschmack wider. Unterstützt wurde er außerdem durch die Design-Studentin Luise Unbekannt, die seinen Ideen einen Rahmen gegeben und diese in die richtige Richtung gelenkt hat.



▲ **Abb. 1:** Der Patient wird im Wartebereich von einem modernen Stilmix empfangen. ▲ **Abb. 2:** Der Empfangsbereich: Karteikartenlos, elegant und schlicht.

Mit einem Verzug von knapp vier Wochen konnte Dr. Tobias Mache die Praxis Ende Oktober eröffnen und bietet seinen Patienten nun auf 195 Quadratmetern Fläche – verteilt auf 10 Zimmer, 2 Balkone und 3 Flure – zahnmedizinische Leistungen auf neuestem technischen Niveau. Entstanden ist eine Wohlfühlpraxis samt eigenem Labor, die Modernität ausstrahlt und sich auf charmante Weise in den Berliner Altbaucharakter einfügt. Virtuell konnte der Umbau via Facebook erlebt werden. Allein durch die Nutzung der Neuen Medien sowie der Erstellung einer professionellen Praxishomepage gelang es dem Zahnarzt, die Patienten unmittelbar in das Geschehen einzubeziehen, sodass er bereits nach einem Dreivierteljahr einen soliden Patientenstamm verzeichnen kann.

BRINGEN SIE IHRE PRAXIS NACH VORNE

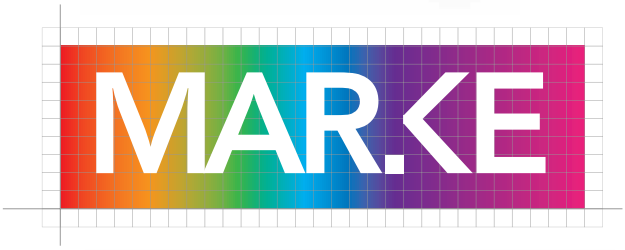
Bei folgenden Maßnahmen sind wir Ihnen gerne behilflich:

+ Praxisanalyse

Patientenzufriedenheit ist *der* Erfolgsfaktor für die Zahnarztpraxis. Wir ermitteln die Patientenzufriedenheit wissenschaftlich (Stärken und Schwächen) und objektiv für Ihre Praxis mit aussagekräftigen Ergebnissen (u.a. Vergleich zu anderen Praxen) und Handlungsempfehlungen.

+ Logoentwicklung

Ob als Schriftzug oder mit Piktogramm und Illustration – ein Logo ist Ihr individuelles Markenzeichen. Ein Logo muss zu Ihnen und Ihrer Praxis passen, muss auf Papier genauso wirken wie digital oder auf dem Praxis-Shirt.



+ Praxis-Website

Über die Erstellung und Administration einer Website hinaus bieten wir Text- und Bildinhalte zu fast allen zahnmedizinischen Themen – schnell und unkompliziert.

+ Patienteninformationsflyer

Ein allgemeiner Praxisflyer mit allen wichtigen Informationen sollte jeder Postsendung beigelegt werden. Themenflyer können im Wartezimmer ausliegen oder den Patienten gezielt mitgegeben werden. Unterschätzen Sie nicht den Weitergabeeffekt Ihrer schön gestalteten Praxisinformationen.

+ Patientenratgeber

Was es bisher noch nicht gab: fachliche Aufklärung, umfassend und hochwertig aufbereitet, aus der Hand des Arztes. Ein Buch, das Ihren Namen trägt und von Ihnen überreicht wird. Ein Buch, welches über Ihre Spezialisierungen informiert und Ihre Praxis vorstellt. Ein Buch zum Mitnehmen, Nachschlagen, Weitergeben.

nexilis verlag GmbH / info@nexilis-verlag.com / nexilis-verlag.com

nexilis verlag. berlin

▲ **Abb. 3a und b:** Bei den Neuanschaffungen setzte Dr. Tobias Mache auf neueste Technologien und Geräte.

Erlebnis Zahnarztbesuch

Den Patienten empfängt beim Betreten der Praxis ein dezenter Tresen, für dessen harmonische Wirkung nicht zuletzt ein Arrangement aus Kugelleuchten verantwortlich ist. Nach der Anmeldung folgt der kurze Weg ins Wartezimmer, das von einem blauen Sofa dominiert wird. Eine umfangreiche Auswahl an Lektüre, eine Spielecke für Kinder sowie das Angebot von Getränken suggerieren, dass der Patient keine bloße Krankenakte ist, sondern vielmehr Mensch und Kunde, dem ein besonderer Service gebührt. Für angenehmes Flair sorgen indirekte Beleuchtung sowie eine Vielzahl an Bildern, die eine weitere Leidenschaft des sympathischen Zahnarztes aufzeigen: die Fliegerei.

Kernelement der Praxis sind zwei gleich geschnittene Behandlungszimmer, in denen der Lichteinfall durch doppelglasige Sprossenfenster für eine angenehme Atmosphäre sorgt. Die elegante Stuhleinheit in Schokobraun bildet jeweils den Raummittelpunkt. Kleine Details wie Buntglasfenster und Original-Türgriffe aus Messing runden das Gesamtbild ab. Komplettiert wird die Praxis durch einen Röntgenraum, ein noch im Ausbau befindliches Labor für keramische Versorgungen, einen Sterilisationsraum, eine schöne Patiententoilette und eine Küche für die Mitarbeiter.

▲ **Abb. 4:** Eines vieler Highlights: Die Patiententoilette aus einem Arrangement lilafarbener Mosaikglasfliesen.

Das Herzstück bildet das Ende August 2012 fertiggestellte lichtdurchflutete Erkerzimmer, das ausschließlich zur Prophylaxe genutzt wird. Der sogenannte Friedenauer WhiteRoom soll die Vorsorge zum Erlebnis werden lassen. Denn für das Team von MacheZaehne sind Vor- und Nachsorge die zentralen Pfeiler.

Investition in die Zukunft

Bei der Ausstattung griff der Praxisinhaber hinsichtlich Lieferung und Installation der Geräte auf die Fachkompetenz von Henry Schein zurück. Er entschied sich für zwei ESTETICA E70 (KaVo), ORTHOPHOS XG 3D (Sirona), VistaScan Mini Plus (Dürr), Diodenlaser Q810 und eine Arbeitszeile (Karl Baisch). Die E70 wurde bewusst mit Ergocom light und TFT gewählt, um Befunde und Therapien während der Beratung sowohl zu visualisieren als auch zu dokumentieren. Die Beratung wird dabei durch den Einsatz zweier iPads unterstützt.

Eine neu bezogene Einheit 1062 T (KaVo) befindet sich im Prophylaxezimmer. Aus der Vorgängerpraxis wurden zwei Autoklaven (Melag) übernommen, die demnächst um einen Thermodesinfektor ergänzt werden sollen. Auch die ursprünglichen Arbeitszeilen wurden fachmännisch aufbereitet und passend zum Praxisdesign lackiert. Darüber hinaus wurde bei der Neugründung in Computerausstattung, Schränke, Mobiliar und Beleuchtung investiert.

Fragt man Dr. Tobias Mache, ob er sich erneut für eine Praxisneugründung samt Kernsanierung entscheiden würde, antwortet der dynamische Berliner mit einem selbstbewussten „Ja". Denn die täglichen Komplimente seiner Patienten sind Bestätigung genug für all die Mühe und den Aufwand. Ist für den Zahnarzt die moderne Ausstattung zentraler Punkt des positiven Gesamtbildes, sind die Patienten vor allem von den typischen Altbauelementen beigeistert. Stuck, hohe Decken und atmosphärische Parkettböden – die neuen Räumlichkeiten sprechen für sich und lassen den Zahnarztbesuch zur kleinen Auszeit vom Alltag werden. ◂◂

KONTAKT

Zahnarztpraxis
Dr. Tobias Mache ZTM
www.macheZaehne.de

Henry Schein Dental
Deutschland GmbH
Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
E-Mail: info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de

MULTIDENT
an ARSEUS DENTAL company

Yvonne Ahlers, Service Center

FreeCall 0800 7008890
FreeFax 0800 6645884

info@multident.de
www.multident.de

Höchst persönlich.

Für Bücher, Schuhe und Geschenke haben Sie Ihren Lieblings-Onlineshop.

Warum bestellen Sie Ihre Dentalprodukte noch nicht online?

www.multident.de/shop

15%
Sofortrabatt für Ihre 1. Online-bestellung*

Zertifizierter
Online-Shop

TRUSTED SHOPS
GUARANTEE

* Das gilt nur für Bestellungen im Multident E-Shop. Nur gültig beim Kauf von Materialprodukten.
Dieser Aktionsvorteil gilt nicht zusätzlich zu den üblichen Kundenkonditionen oder bei Messe- bzw. Sonderangeboten. Angebot freibleibend. Irrtümer sind vorbehalten.