

BRINGEN SIE IHRE PRAXIS NACH VORNE

Bei folgenden Maßnahmen sind wir Ihnen gerne behilflich:

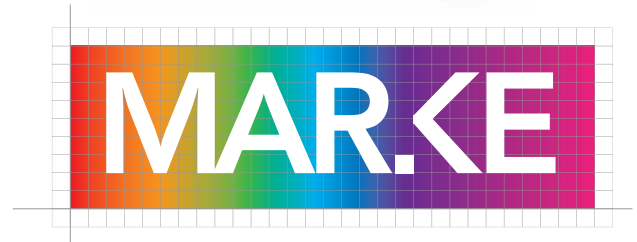
+ Praxisanalyse

Patientenzufriedenheit ist *der* Erfolgsfaktor für die Zahnarztpraxis. Wir ermitteln die Patientenzufriedenheit wissenschaftlich (Stärken und Schwächen) und objektiv für Ihre Praxis mit aussagekräftigen Ergebnissen (u.a. Vergleich zu anderen Praxen) und Handlungsempfehlungen.



+ Logoentwicklung

Ob als Schriftzug oder mit Piktogramm und Illustration – ein Logo ist Ihr individuelles Markenzeichen. Ein Logo muss zu Ihnen und Ihrer Praxis passen, muss auf Papier genauso wirken wie digital oder auf dem Praxis-Shirt.



+ Praxis-Website

Über die Erstellung und Administration einer Website hinaus bieten wir Text- und Bildinhalte zu fast allen zahnmedizinischen Themen – schnell und unkompliziert.



+ Patienteninformationsflyer

Ein allgemeiner Praxisflyer mit allen wichtigen Informationen sollte jeder Postsendung beigelegt werden. Themenflyer können im Wartezimmer ausliegen oder den Patienten gezielt mitgegeben werden. Unterschätzen Sie nicht den Weitergabefekt Ihrer schön gestalteten Praxisinformationen.



+ Patientenratgeber

Was es bisher noch nicht gab: fachliche Aufklärung, umfassend und hochwertig aufbereitet, aus der Hand des Arztes. Ein Buch, das Ihren Namen trägt und von Ihnen überreicht wird. Ein Buch, welches über Ihre Spezialisierungen informiert und Ihre Praxis vorstellt. Ein Buch zum Mitnehmen, Nachschlagen, Weitergeben.

