Internet:

Social Media via Praxishomepage

Warum nutzen immer noch nur so wenige Zahnärzte Facebook oder Twitter zur Interaktion mit ihren Patienten? Weitverbreitet ist der Gedanke, dass eine stationäre Internetpräsenz zunächst ausreicht. Geringe Kenntnisse über die Einrichtung einer Facebook-Seite oder eines Twitter-Kontos wirken darüber hinaus abschreckend. Einen zeitsparenden Ansatz liefert hier die Do-it-yourself-Homepage von 1&1, die allen Kunden als Zusatz ein Social Media Center bietet. Mithilfe dieses Social Media Centers können die wichtigsten sozialen Kanäle in die eigene Marketingstrategie eingebunden werden. Während bei herkömmlichen Lösungen die Facebook-Präsenz manuell gepflegt und aktuell gehalten werden muss, bieten Synchronisationen mit der Praxishomepage viel zeitsparendere Ansätze. Welche Inhalte dabei auf Facebook erscheinen sollen, wird zu Beginn über Schieberegler festgelegt. Werden künftig Änderungen auf der Webseite vorgenommen, erscheinen diese automatisch analog auch auf der Facebook-Seite. Auf der einheitlichen, zentralen Benutzeroberfläche des Social Media Centers können darüber hinaus auch Kommentare und eigene Meldungen für Facebook und Twitter parallel bearbeitet werden, ohne sich bei den verschiedenen Diensten einzeln einloggen zu müssen. Die eigene Webseite ist also nur der Anfang einer umfassenden Onlinestrategie, zu der immer mehr auch die sozialen Netze zählen. Eine sinnvolle und zeitsparende Lösung verspricht größere Erfolge bei der Gewinnung und Bindung von Patienten für alle Zahnärzte.

1&1 Internet AG
Tel.: 0721 91374-4555
www.1und1.de

Dentalabrechnung:

Optimaler Honorarschutz mit Sicherheitsgarantie

Zahnärzte, die mit büdingen dent zusammenarbeiten, profitieren gleich mehrfach: Bei einer guten Bonitätsauskunft garantiert das innovative iQ Factoring des zahnärztlichen Honorarzentrums Honorarschutz und sofortige Liquidität. Das ist wichtig, da Patienten und Erstatter durchschnittlich erst nach 42 Tagen zahlen. Zudem sind Forderungsausfälle an der Tagesordnung. Das iQ Factoring bietet daher einen 100%igen Ausfallschutz. Darüber hinaus erhöhen sich durch das Abrechnungs-Outsourcing die Praxiswirtschaftlichkeit sowie der Unternehmerlohn. Die Büdinger Spezialisten optimieren Rechnungsaufstellungen, sodass sich Zahnärzte nicht sorgen müssen, zu wenig oder falsch abzurechnen.
Auch Hilfestellungen bei der Bearbeitung und Kalkulation von Honorarvereinbarungen und des Stundensatzes durch das Honorarzentrum verbessern die erwirtschafteten Praxiserträge deutlich.

büdingen dent
Zahnärztliches Honorarzentrum
Infos zum Unternehmen

büdingen dent
Zahnärztliches Honorarzentrum
Tel.: 06042 882-209
www.buedingen-dent.de

Patienteninformationsbroschüren:

Best Ager für sich gewinnen

Zahnarztpraxen können sich nicht mehr allein darauf konzentrieren, eine hohe medizinische Qualität zu gewährleisten. Besonders Patienten ab sechzig haben heute das Selbstbewusstsein, individuelle Wünsche an ihre zahnärztliche Behandlung zu stellen.
So überrascht es wenig, dass sie auch ein feines Gespür dafür mitbringen, wie transparent und ansprechend Zahnärzte über ihr Behandlungsangebot informieren. „Bei Broschüren, die sich an die anspruchsvolle Zielgruppe der Best Ager richten, ist vor allem wichtig,

© Yuri Arcurs (Fotolia)

die Themen Barrierefreiheit und Designqualität in Balance zu bringen“, sagt Rabea Hahn, Geschäftsführerin der Karlsruher Agentur WHITEVISION. Genügende Schriftgröße, kontraststarke Farben und Abbildungen, klare Piktogramme, ein reflexionsarmes Papier, eine gut erfassbare Leserichtung und eine einfache Falzung sind daher bei einer Broschüre für Best Ager zu beachten, ohne bei der Designqualität Abstriche zu machen. Dann jedoch sind Patienteninformationsbroschüren über besondere Prophylaxeprogramme, Zahnersatz (etwa All-on-4) oder der Zahnbehandlung bei Diabetes ein wirksames Mittel, Best Ager langfristig an die eigene Praxis zu binden.

WHITEVISION
Corporate Design Agentur
Tel.: 0721 914378-78
www.whitevision.de

GUM® PAROEX® – FÜR GESUNDES ZAHNFLEISCH

GUM® PAROEX® 0,06% – tägliche Pflege mit dem zweifach aktiven Antiplaque-System

Chlorhexidin 0,06% (CHX)
hemmt Wachstum und Vermehrung der Bakterien

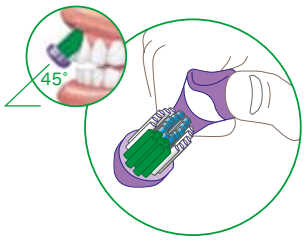
Cetylpyridiniumchlorid 0,05% (CPC)
verstärkt die antibakterielle und antifungale Aktivität von Chlorhexidin

SUNSTAR G·U·M HEALTHY GUMS. HEALTHY LIFE.® PAROEX®

GUM® PAROEX®
Mundspülung und Zahnpasta 0,06% CHX + 0,05% CPC

- ✔ zum täglichen Schutz des Zahnfleisches und zur Reduktion von Plaque-Ansammlungen
- ✔ unterstützt den Erhalt der Zahnfleischgesundheit
- ✔ zur Reinigung und Pflege bei ersten Anzeichen von sensiblem Zahnfleisch und Gingivitis
- ✔ unterstützt die parodontale Gesundheit von Patienten mit Zahnspangen, Implantaten oder Zahnersatz
- ✔ Zahnpasta mit 1450 ppm Fluorid aus Natriumfluorid um den Zahnschmelz zu reminera-lisieren und gesund zu erhalten

Als optimale Zahnbürste empfehlen wir
GUM® Technique®+



Patentierter Spezialgriff Quad-Grip®

SUNSTAR

Sunstar Deutschland GmbH
Aiterfeld 1 · 79677 Schönau
Tel. 07673 88510855
Fax 07673 88510844
service@de.sunstar.com

ANZEIGE

© Ramona Heim – Fotolia.com

„WAS HAT EIGENTLICH GUTER ZAHNERSATZ MIT EINEM SEXTANTEN GEMEINSAM?“

PRÄZISION.

Sie ist bei Permadental einfach selbstverständlich.

Mehr Infos:
Freecall 0800-737 62 33

permadental
Persönlich . Präzise . Preiswert

Marketing:

Mit dem richtigen Duft den Umsatz steigern

Laut Untersuchungen an verschiedenen Universitäten erhöht der Einsatz von Düften die Bereitschaft der Kunden, sich intensiv mit den Produkten zu beschäftigen. Die durchschnittliche Verweildauer verlängert sich so um 15,9 Prozent, wodurch die Erinnerungs- und Wiedererkennungsleistung sowie die Wahrscheinlichkeit für einen Kauf steigen, was in der Konsequenz zu Umsatzsteigerungen führt. In vielen Produkten macht das Duftöl allerdings nur acht bis zehn Prozent der Komposition aus, der Rest ist Chemie. Die Aromen von VoitAir sind hingegen frei von chemischen Zusätzen, damit Kunden und Verkäufer bei längeren Aufenthalten nicht unter Kopfschmerzen, gereizten Augen oder Atemwegsbeschwerden leiden. Das Sortiment des Herstellers reicht von stimmungserzeugenden über entspannende oder aktivierende hin zu appetitanregenden Düften. „Die Düfte können – je nach Einsatzgebiet und Wunsch des Kunden – ganz subtil oder bewusst wahrnehmbar eingesetzt werden. Allerdings sollte man bedenken, dass jeder Mensch unterschiedlich auf einen unverkennbaren Geruch reagiert, da olfaktorische Reize direkt, ohne Umweg, ins limbische System gelangen, wo Emotionen in enger Verknüpfung mit dem Erinnerungszentrum verarbeitet werden“, erläutert Robin Voit, Geschäftsführer der VoitAir Deutschland GmbH. Will man gezielt von der Wirkung verschiedener Duftstoffe Gebrauch machen, empfiehlt es sich daher, die Aromastoffe nur dezent einzusetzen. Für eine natürliche Verbreitung des Duft sorgt eine Aromamaschine, die im Verkaufsraum aufgestellt wurde. VoitAir entwickelt und produziert diese Anlagen, die die mikroskopisch kleinen Geruchspartikel durch Kaltverdunstung verteilen. Es gibt sowohl mobile Modelle, die sich beliebig platzieren lassen, als auch Wand- oder Standgeräte in verschiedenen Farben, wobei die Duftstärke ganz unkompliziert über einen Drehschalter reguliert werden kann.

Alle Geräte sind programmierbar, funktionieren vollautomatisch, wirtschaftlich im Verbrauch und absolut servicefrei – der Hersteller gibt darauf sogar fünf Jahre Garantie.
Außerdem sind sie sehr wirtschaftlich im Verbrauch: Eine Flasche mit 200 ml, wie sie für die Serien VoitAir 400 und 500 eingesetzt wird, hält im Durchschnitt drei bis vier Monate. Der Duftwechsel ist unkompliziert und erfordert keine Reinigung, nur der Flakon muss ausgetauscht werden. Für große Flächen gibt es die Serie VoitAir 9000, die speziell für den Einbau in Klima- und Lüftungsanlagen entwickelt wurde und auch nachträglich installiert werden kann.

VoitAir Germany GmbH
Tel.: 089 89555-100
www.voitair.de

Qualität, die begeistert.

Mein Held, weil er hält!

RelyX™ Ultimate – ideal für Glaskeramik

Einfachheit, die begeistert.
Mit RelyX™ Ultimate von 3M ESPE.

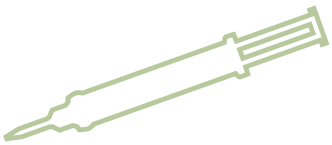
Die Kombination von RelyX Ultimate und Scotchbond™ Universal Adhäsiv macht die adhäsive Befestigung von Glaskeramikrestaurationen noch einfacher, sicherer und schöner.

- Ultimative Haftkraft und hohe Abrasionsbeständigkeit
- Herausragende Ästhetik bei zahnähnlicher Fluoreszenz
- Mit diesem Einflaschen-Adhäsiv in der Technik Ihrer Wahl einsetzbar: selbstätzend, selektive Schmelzätzung, Etch & Rinse

Weniger Komponenten, mehr Haftkraft: RelyX Ultimate hält das Versprechen. Gute Gründe, um auch Ihr neuer Held zu werden!

3M ESPE. Qualität, die begeistert.

www.3MESPE.de/RelyXUltimate



RelyX™
Ultimate

Adhäsives Befestigungscomposite

3M ESPE

3M Deutschland GmbH · Standort Seefeld · 3M ESPE · ESPE Platz · 82229 Seefeld
Freecall: 0800 - 2753773 · info3mespe@mmm.com · www.3MESPE.de · 3M, ESPE, RelyX und Scotchbond sind Marken von 3M Company oder 3M Deutschland GmbH. © 2013, 3M. Alle Rechte vorbehalten.