

Herstellerinformation

Ultradent Products

Alles neu macht die EU

Seit November 2012 gilt die neue EU-Kosmetikverordnung, die Bleaching-Produkte in Kosmetika und Medizinprodukte unterteilt. Für den Zahnarzt bedeutet dies: klare Kategorien, klar definierte Anwendung, klare Chance!

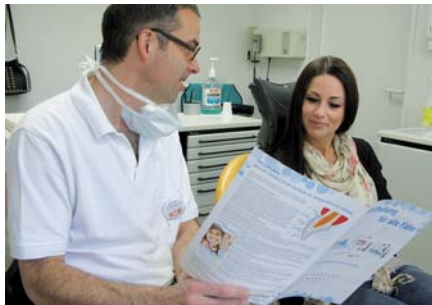
Die EU-Kosmetiknovelle von 2012 regelt die Kategorisierung von Bleaching-Produkten in Produkte mit kosmetischer und solche mit medizinischer Indikation entsprechend den Änderungen des Rates der EU zur Richtlinie 76/768/EWG. Kosmetika mit 0,1 % bis 6 % Wasserstoffperoxid dürfen in der Erstsitzung nur durch den Zahnarzt selbst oder von ihm instruiertes Fachpersonal angewendet werden. Danach können sie auch an Patienten, die das 18. Lebensjahr bereits vollendet haben, zur Anwendung zu Hause weitergegeben werden. Produkte mit einem Wasserstoffperoxidanteil von mehr als 6 % bleiben Medizinprodukte und können damit nur „in office“ durch den Zahnarzt angewendet werden.

EU-Novelle als Kompetenzsiegel

Damit wirkt die neue EU-Verordnung Unsicherheit und offenen Fragen sowohl für Anwender als auch Patienten entgegen: Zahnärzten, die bisher aufgrund der vielfältigen Bleaching-Angebote außerhalb der Praxis oder mangelnder Nachfrage seitens der Patienten geögert haben, die Auffrischung der natürlichen Zahnfarbe in ihr Portfolio



Mit Opalescence Go: Einfacher, aber professioneller Einstieg in die Zahnaufhellung mit einem „Bleaching to go“!



Der Zahnarzt als kompetenter Berater für Zahnaufhellung: Seine Patienten vertrauen ihm.

aufzunehmen, bietet die EU-Verordnung eine gute Argumentationsgrundlage und einen aktuellen Anlass, sich zu informieren und dann erneut das Gespräch mit ihren Patienten zu suchen. Denn während bis November 2012 die Zahnaufhellung auch zu Hause mithilfe von Bleaching-Produkten aus Internet und Drogerie oder alternativ in Bleaching-Studios und durch selbstständige Dentalhygienikerinnen durchgeführt wurde, obliegt sie nun ausschließlich dem Zahnarzt – unabhängig davon, ob es sich um eine kosmetische oder rein medizinische Indikation handelt. Damit betont die EU-Novelle die Kompetenz des Zahnarztes und bestätigt seine Position als Experte für eine umfassende Zahngesundheit.

Mission Gesundheit

Die neue EU-Verordnung gewährleistet damit nicht nur die professionelle und sichere Ausführung der Zahnaufhellung durch den Zahnarzt, sondern sie autorisiert ihn rechtswirksam zum Anwender kosmetisch und medizinisch indizierter Bleaching-Produkte. Damit stärkt sie ihn auch in seiner beratenden Funktion über die Zahnaufhellung im Gespräch mit seinen Patienten.

Ein gesundes und natürlich schönes Lächeln ist ein kostbares Gut, und dieses zu bewahren ist der Auftrag, den der Patient seinem Zahnarzt erteilt. Die neue EU-Verordnung bestätigt ihn in diesem Auftrag und signalisiert damit dem Patienten, dass er sich zu Recht in Sachen Bleaching auf die Empfehlung seines Zahnarztes verlassen kann.

Chance für einen neuen Dialog

Es lohnt sich also, die EU-Novelle zum Anlass zu nehmen, sich noch einmal genauer über die verschiedenen Verfahren und Produkte der Zahnaufhellung zu informieren, denn die rechtliche Stärkung des Zahnarztes als alleinigen Anwender der

Bleaching-Produkte kann eine Chance sein, den Dialog mit den Patienten neu zu eröffnen – sei es in Form des Praxismarketings oder zur nächsten professionellen Zahnreinigung.

Patienten schätzen ihren Zahnarzt als kompetenten Berater, und solche Patienten, die auf ein natürlich gesundes Erscheinungsbild Wert legen, werden ihrem Zahnarzt auch zum Thema Zahnaufhellung ihr Vertrauen schenken. Wird der Blick der Patienten auf die Zahnaufhellung als ergänzende Maßnahme zu einer ganzheitlichen und sichtbaren Zahngesundheit geschärft, fördert dies auch ihr generelles Bewusstsein für gesunde Zähne und damit die Bereitschaft, regelmäßig etwas dafür zu tun. Eine intensive und kompetente Beratung über



Ein schönes Lächeln ist ein kostbares Gut: Es macht unbefangen und selbstsicher, im beruflichen wie im privaten Bereich.

die flexiblen Möglichkeiten der Zahnaufhellung kann somit die Patientenbindung erhöhen.

Für Zahnärzte, die sich und ihr Praxispersonal noch umfassender zum Thema Bleaching schulen wollen, bietet Ultradent Products kostenlos ein umfangreiches Paket an Marketing-Materialien und/oder Schulungen im Rahmen eines kostenlosen Lunch & Learns.

Infos zur Firma



Ultradent Products

E-Mail: info@updental.de

www.updental.de

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Neue Trendfarbe aus den USA ab sofort in Europa erhältlich

Natürlich weiße Zähne stehen laut repräsentativen Umfragen für Erfolg, Anerkennung und Zuverlässigkeit. Die Ansprüche an das eigene Erscheinungsbild steigen dabei kontinuierlich. Kein Wunder, dass der anhaltende Bleaching-Trend aus den USA allmählich auch zu uns herüberschwappt: Patienten, die in eine Zahnbehandlung investieren, wünschen sich immer häufiger ein ästhetisch perfektes Lächeln.

Erweiterung des Farbspektrums

Das führende Direct Composite-Veneering-System COMPONEER gibt es nun zusätzlich in der Farbe Bleach Opaque (BL/O). Der Schweizer Dentalspezialist COLTENE reagiert damit auf die steigende Nachfrage nach einem kompromisslosen Weiß bei Frontzahnrestorationen. Bei klassischen Indikationen wie Kariestherapie, Korrektur von Zahnfehlstellungen oder -frakturen ermöglicht der Einsatz von COMPONEER BL/O das gleichzeitige Aufhellen für ein rundum strahlendes Ergebnis.

Die industriell vorgefertigten Komposit-Schalen werden aus dem Komposit SYNERGY D6 hergestellt und damit befestigt. Die Verwendung des identischen Befestigungskomposits sichert eine verlässliche Farbgebung selbst bei kniffligen Fällen. Das Universal Nano Komposit besticht durch eine ausgezeichnete Modellierbarkeit. Dank seiner hohen Operationslichtbeständigkeit erleichtert es die Applikation der Komposit-Schalen. Für finale Korrekturen steht eine fließfähige Variante, SYNERGY D6 Flow, bereit. Die hohe Abriebfestigkeit der eingesetzten Schalen ist durch Studien der Universität Genf bestätigt. Die hohe Randdichtigkeit der COMPONEER führt darüber hinaus zu einer langlebigen, zuverlässigen Versorgung.



Einfaches Farbmanagement im Baukastensystem

Die neue Farbe Bleach Opaque ergänzt das etablierte COMPONEER-System zur Frontzahnrestauration perfekt. Bislang sind die neutrale Farbe Universal, mit hoher Transluzenz, und das jugendliche White Opalescence, mit einem leicht bläulich, opaleszierendem Effekt, auf dem Markt. Die COMPONEER BL/O stehen ab sofort in den Größen M, L und XL für die komplette Oberkieferfront, von Zahn 14–24, zur Verfügung. Es gibt sie jeweils in 2er- bzw. 6er-Refill-Packungen. Damit deckt das flexible System eine Vielzahl von Behandlungsmöglichkeiten ab. Mit COMPONEER werden unterschiedlichste Indikationen schnell und einfach in nur einer Sitzung versorgt. Jede Praxis kann das innovative Produkt mithilfe der Adhäsiv-Technik und ohne teures Equipment sofort anwenden. Die Zeitersparnis und die geringen Investitionskosten sorgen insgesamt für eine effiziente, kostengünstige Behandlungsalternative – und ein filmreifes Lächeln des Patienten.

Coltène/Whaledent GmbH + Co. KG

Tel.: 07345 8050

www.COMPONEER.info

PRO ELECTRIC - Zahncreme speziell für elektrische Zahnbürsten

Immer mehr Menschen greifen zu elektrischen Zahnbürsten, um ein noch besseres Putzergebnis als mit Handzahnbürsten zu erzielen. Die Zahnpflege-Marke Theramed hat daher eine neue Generation von Zahncremes entwickelt: PRO ELECTRIC.

PRO ELECTRIC ist speziell auf die Bedürfnisse der Verwender von elektrischen Zahnbürsten entwickelt und getestet worden. Die konzentrierten Formeln mit einem hohen Anteil an aktiven Inhaltsstoffen schützen zuverlässig vor Bakterien, Plaque, Zahnstein und Karies. Außerdem enthalten die innovativen Formeln niederabrasive Putz-

körper, die besonders schonend zum Zahnschmelz sind, aber trotzdem eine gründliche Reinigung der Zähne unterstützen. Dazu durchgeführte Untersuchungen an der University of Indi-

ana bestätigen das. Darüber hinaus sorgen die konzentrierten Formeln für eine ideale Dosierbarkeit auf den kleinen Bürstenköpfen. Der feine und stabile Schaum tropft und verwässert weni-

ger, sodass nicht nachdosiert werden muss. Die ausgewählten Aromen liefern außerdem ein lang anhaltendes, intensives Frischegefühl.

Theramed PRO ELECTRIC ist in den drei Varianten Rundumschutz, Intense White und jetzt neu Total Repair im Handel erhältlich.



Pressebüro bei
Henkel Beauty Care

E-Mail:

annamaria.englebert@

henkel.com

www.theramed.de

Herstellerinformation

SHOFU Dental

Innovative Produkte aus dem Hause SHOFU für Ihre tagtägliche Praxis

BeutiSealant

Die Anwendung des fluoridaktiven Fissurenversieglers erfolgt substanzschonend ohne aufwendige Phosphorsäureätzung in vier einfachen Applikationsschritten. Das Versiegelungssystem besteht aus Primer und Paste. Der Primer dringt tief in Grübchen und Fissuren ein und sorgt für eine perfekte Benetzung der Oberfläche. BeutiSealant Paste besitzt eine geschmeidige, blasenfreie Konsistenz und ist leicht applizierbar. Für die exakte Applikation ohne Überfüllung wird eine speziell entwickelte tropffreie Spritze mit ultrafeiner Kanüle mitgeliefert. Das Set reicht je nach Anwendung für etwa 200–300 Versiegelungen.

BeutiCem SA

Der selbstätzende, selbstadhäsive, dualhärtende Compositezement ist ohne den Einsatz von Haft-



vermitteln und separater Konditionierung mit Phosphorsäure anzuwenden.

Das Befestigungsmaterial wird in einer Doppelkammer-Spritze mit Auto-Mix-Aufsätzen angeboten, die eine gleichbleibende Anmischqualität garantieren.

BeutiCem SA bietet überdurchschnittlich hohe mechanische Eigenschaften und bildet dank seines thixotropen Fließverhaltens eine gleichmäßige blasenfreie Schicht von nur 11,8 µm aus. Überschüsse können in einer gummiartigen Konsistenz auf angenehme Weise „am Stück“ entfernt werden.

Beautifil Flow Plus

Das Füllungscomposite verbindet die Applikationseigenschaften eines Flows mit der Festigkeit und Ästhetik von stopfbaren Hybrid-Kompositen. BEAUTIFIL Flow Plus ist für jede Indikation freigegeben – einschließ-

lich okklusal belasteter Flächen und approximaler Ränder. Mit verbesserten Handling-Eigenschaften, die eine injizierbare Applikation erlauben, war die Füllungstherapie nie einfacher. Zudem erhöhen fluoridaktive Füller die Widerstandsfähigkeit gegen bakterielle Besiedlung. Beautifil Flow Plus steht in einer injektionsfähigen, aber absolut standfesten Variante „F00“ (Zero Flow) und einer moderat fließfähigen Variante „F03“ (Low Flow) in den gängigsten V- und einigen Effektfarben zur Verfügung. Wie alle Beautifil Flows können auch die Flow-Plus-Composites dank eines 360 Grad drehbaren „finger-grips“ und einer auswechselbaren, feinen Kanüle unkompliziert direkt aus den tropffreien Spritzen appliziert werden.

Infos zur Firma



SHOFU Dental GmbH

Tel.: 02102 86640
www.shofu.de

DMG

50 Jahre DMG. 50 Jahre „Dental Milestones“

Happy Birthday DMG: Seit 50 Jahren engagiert sich das 1963 gegründete Unternehmen dafür, Zahnärzten die tägliche Arbeit zu erleichtern. Mit Dentalmaterialien made in Hamburg. Ob verlässliche Abformungen, temporäre oder permanente Versorgung: Zahnärzte und Labors in über 80 Ländern vertrauen heute auf DMG Markenprodukte wie Luxatemp, LuxaCore, Honigum oder Icon.

Entwicklungen made in Germany

Neues zu entwickeln hat bei DMG Tradition. Unter den zahlreichen Neuerungen, die das Unternehmen im Laufe der Firmengeschichte vorstellte, waren einige, die die Zahnmedizin veränderten. Die verschweißten, selbstaktivierenden Amalgamkapseln zum Beispiel, die 1978 neue Standards setzten. Die DMG-patentierte neue Materialklasse der Compomere. Oder Luxatemp, das erste provisorische Kronen- und Brückenmaterial aus der Kartusche. Für Icon, das einzige Produkt zur Infiltrationsbehandlung, erhielt DMG unter anderem den Deutschen Innovationspreis.

„Letztlich produzieren Häuser nichts ...“,

... stellte Dr. Felix Wöhrl, DMGs langjähriger wissenschaftlicher Leiter ganz richtig fest. „Es sind die Leute, die etwas kreieren, erfinden, umsetzen.“ Dieser Erkenntnis folgend, arbeiten bei DMG rund 20 Prozent der Mitarbeiter in den



Bereichen Forschung und Produktentwicklung. Product Coaches halten engen Kontakt zu den Praxen, Initiativen wie der „Scientific Talk@DMG“ oder das „Innovation Network“ fördern den persönlichen, direkten Austausch mit Professoren, Zahnärzten und Helferinnen.

Überhaupt spielt der menschliche Faktor eine prägende Rolle in der Geschichte DMGs. Der heutige Geschäftsführer Dr. Wolfgang Mühlbauer ist nicht nur studierter Chemiker – sondern auch Sohn des Gründers Ernst Mühlbauer.

Von Hamburg in die ganze Welt

DMG forscht, entwickelt und produziert komplett in den eigenen Werken in Hamburg, Elbgaustraße 248. Von der Grundlagenforschung bis zur Produktkonfektionierung kommt seit fünf Jahrzehnten alles aus einer Hand. Das ermöglicht kurze Wege und sichere Kontrolle der Qualitätsstandards. Das für die Kunden besonders wichtige Ergebnis: Produkte, die nicht nur Auszeichnungen erhalten, sondern sich auch in der Praxis bewährt haben.

DMG

Kostenfreies Service-Telefon: 0800 3644262
www.dmg-dental.com

5

Fortbildungspunkte

veneers von a-z

Ein kombinierter Theorie- und Demonstrationkurs

Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht



in Kooperation

inkl. DVD

DVD-Vorschau
„Veneers von A-Z“

Kursinhalte

- a** Erstberatung, Modelle, Fotos (AACD Views)
b Marketing
c Smile Design Prinzipien
d Fallplanung (KFO-Vorbehandlung, No Prep oder konventionell), Bleaching
e korrekte Materialwahl (geschichtete Keramik versus Presskeramik)
f rechtssichere Aufklärung, korrekte Abrechnung sowie Mehrwertsteuerproblematik
g Wax-up, Präparationswall, Mock-up-Schablone
h unterschiedliche Präparationstechniken
i Laser-Contouring der Gingiva
j Evaluierung der Präparation
k Abdrucknahme, Provisorium
l Try-In, Zementieren

Theorie

a Livedemonstration am Modell

- l** Herstellung der Silikonwäule für Präparation und Mock-up/Provisorium
l Evaluierung der Präparation

Praxis

b Videodemonstration

- l** Behandlungsschritte beim Einsetzen von Veneers
l Präparation am Modell

Termine 2013/2014

Wann?

Wo?

Hauptkongress

13.09.2013

12.00 – 18.00 Uhr

Ost

Leipzig

10. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin

05.10.2013

09.00 – 15.00 Uhr

Ost

Berlin

43. Internationaler Jahreskongress der DGZI

29.11.2013

12.00 – 18.00 Uhr

West

Essen

3. Essener Implantologietage

16.05.2014

12.00 – 18.00 Uhr

Nord

Hamburg

11. Jahrestagung der DGKZ

30.05.2014

12.00 – 18.00 Uhr

Nord

Rostock-Warnemünde

Ostseekongress/7. Norddeutsche Implantologietage

26.09.2014

12.00 – 18.00 Uhr

West

Düsseldorf

44. Internationaler Jahreskongress der DGZI

17.10.2014

12.00 – 18.00 Uhr

Süd

München

5. Münchener Forum für Innovative Implantologie

Hinweis: Jeder Kursteilnehmer erhält die DVD „Veneers von A-Z“, auf der alle Behandlungsschritte am Modell bzw. Patienten noch einmal Step-by-Step gezeigt und ausführlich kommentiert werden.

Organisatorisches

Kursgebühr inkl. DVD

DGKZ-Mitglieder erhalten 10% Rabatt auf die Kursgebühr!
 Tagungspauschale

Bei der Teilnahme am Hauptkongress wird die Kursgebühr angerechnet.

295,- € zzgl. MwSt.

49,- € zzgl. MwSt.

Dieser Kurs wird unterstützt

Stand: 05.03.2013

**Fortbildungspunkte**

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV vom 23.09.05 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK vom 14.09.05 und der DGZMK vom 24.10.05, gültig ab 01.01.06. **Bis zu 5 Fortbildungspunkte.**

OEMUS MEDIA AG | Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig

Tel.: 0341 48474-308, Fax: 0341 48474-390

event@oemus-media.de, www.oemus.com



Anmeldeformular per Fax an

0341 48474-390

oder per Post an

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstr. 29

04229 Leipzig

Für die Kursreihe „Veneers von A-Z“ melde ich folgende Personen verbindlich an:

 13.09.2013 | Leipzig **OST**
 05.10.2013 | Berlin **OST**
 29.11.2013 | Essen **WEST**
 16.05.2014 | Hamburg **NORD**
 30.05.2014 | Rostock-Warnemünde **NORD**
 26.09.2014 | Düsseldorf **WEST**
 17.10.2014 | München **SÜD**
 Bitte senden Sie mir das Programm zum Hauptkongress

 Ja Nein

DGKZ-Mitglied

Name, Vorname

Praxisstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.

Unterschrift

E-Mail