

Halitosis – Wie spreche ich das Thema an?

Wettbewerb für Zahnärzte und ihre Assistenz: Überzeugender Einstieg gesucht

Halitosis ist ein weitverbreitetes Problem mit teils schwerwiegenden Folgen im sozialen Bereich. Ungefähr jeder Vierte in Deutschland ist davon betroffen. In neun von zehn Fällen sind bakterielle Zungenbeläge die Ursache.

Redaktion



Halitosis: Die meisten Betroffenen sollten den Zahnarzt konsultieren. (Quelle: meridol Forschung)

■ Halitosis lässt sich erfolgreich behandeln; die richtige Ansprache dieses „Tabuthemas“ erfordert jedoch sehr viel Fingerspitzengefühl. Oft hat das Praxisteam Hemmungen, mit Patienten darüber zu sprechen – zu Unrecht, denn Betroffene haben oft einen erheblichen Leidensdruck. Dieser Wettbewerb richtet sich ausdrücklich an Praxisteams, sowohl Zahnärzte als auch ihre Assistenz. Wie würden Sie Ihre betroffenen Patienten

auf das Thema Mundgeruch ansprechen? Zusammen mit GABA, Spezialist für orale Prävention, sucht unsere Redaktion nach geeigneten Formulierungen, mit denen Sie eine Halitosis-Beratung beginnen. Gefragt ist ein origineller, aber zugleich auch behutsamer Einstieg, mit dem Sie Betroffene behutsam auf das Problem aufmerksam machen, jedoch dabei nicht abschrecken oder verletzen. Senden Sie Ihren Vorschlag (ca. vier bis fünf Sätze) an: gewinnspiel-halitosis@oemus-media.de. Eine Jury, bestehend aus Experten der meridol Forschung und der Redaktion, wird sämtliche Vorschläge prüfen und die drei besten Ideen prämiieren. Die Sieger erhalten jeweils ein iPod im Wert von ca. 150€. Einsendeschluss ist der 30.09.2009. ■

Mitmachen
und
gewinnen!



Foto: apple.com

ANZEIGE

cosmetic dentistry _ beauty & science



✂ Probeabo 1 Ausgabe kostenlos!

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus. Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 35 EUR*/Jahr beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

*Preis zzgl. Versandkosten + gesetzl. MwSt.

Name, Vorname

Firma

Straße

PLZ/Ort

E-Mail

Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

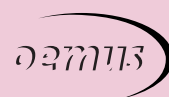
Unterschrift

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig

Tel.: 03 41/4 84 74-0, Fax: 03 41/4 84 74-2 90

E-Mail: grasse@oemus-media.de



DENTALHYGIENE START UP 2009

EINSTIEG MIT KONZEPT

12. DEC DENTALHYGIENE-EINSTEIGER-CONGRESS

9./10. OKTOBER 2009 IN MÜNCHEN

NEU

Programmheft
als E-Paper

www.startup-dentalhygiene.de

freitag, 9. oktober 2009

PROGRAMM

09.00–12.30 Uhr **PRE-CONGRESS WORKSHOP**
(inkl. Pause)
10.30 – 11.30 Uhr
Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
Kompaktseminar „Parodontologie in der Praxis“
Aktueller Stand der Wissenschaft zu Diagnostik,
Prognose, chirurgischer und nichtchirurgischer
Parodontitistherapie

12.30–13.30 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

13.30–13.45 Uhr Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin
Eröffnungsvortrag – Dentalhygiene und
Individualprophylaxe – eine Herausforderung für das
gesamte Praxisteam

13.45–14.15 Uhr Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin
Diagnostik und Dokumentation in der Prophylaxe und
Parodontologie – Vorbereitung gibt Sicherheit
(Allgemeine Grundlagen)

14.15–14.45 Uhr Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
Parodontitis: den einen trifft's, den anderen nicht.
Neues über Ursachen und Entstehung von
Parodontopathien

14.45–15.15 Uhr Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten
Ätiologie und Pathogenese von Karieserkrankungen
(Eine Bestandsaufnahme)

15.15–15.45 Uhr Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten
Möglichkeiten und Grenzen der Bestimmung des indi-
viduellen Kariesrisikos

15.45–16.15 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

16.15–16.45 Uhr Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
Wegen Zahnfleisch auf dem Zahnfleisch gehen? Über
den möglichen Zusammenhang zwischen Parodontitis
und Allgemeinerkrankungen

16.45–17.15 Uhr Prof. Dr. Heinz H. Renggli/Nijmegen (NL)
Mechanische oder chemische Zahnreinigung –
Was bringt uns die Zukunft?

17.15–17.45 Uhr Dr. Stephan Höfer/Köln
Zahnaufhellung

17.45–18.15 Uhr Iris Wälter-Bergob/Meschede
Abrechnung vertraglicher und außervertraglicher
Prophylaxe- und Dentalhygiene-Leistungen

ab 19.30 Uhr
Abendveranstaltung in der SKY BAR

29,- € zzgl. MwSt. pro Person

Im Preis enthalten sind musikalische Unterhaltung, Imbissbuffet
und Getränkeauswahl.

samstag, 10. oktober 2009

SEMINARE

09.00–10.30 Uhr **1. STAFFEL**

1.1 Dr. Catharina Zantner/Berlin
Sind orale Piercings und Zahnschmuck gefährlich?

1.2 Priv.-Doz. Dr. Rainer Buchmann/Düsseldorf
Parodontologie interdisziplinär – Relevanz für die
Praxis

10.30–11.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

11.00–12.30 Uhr **2. STAFFEL**



2.1 Manuela Plötz/München
ICT – Implant Coordinator Training. Die Rolle der
Assistenz in der Implantattherapie, von der
Patientenvorbereitung bis zur Patientenkommuni-
kation



2.2 Prof. Dr. Heinz H. Renggli/Nijmegen (NL)
Chlorhexidin – Grundlagen, Wirkung und
Anwendungsgebiet

12.30–14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

14.00–15.30 Uhr **3. STAFFEL**

3.1 Dr. Michael Sachs/Oberursel
Der Patient ist ein Kunde – Ansprache und
Wunscherfüllung – Marketing und Kommunikation



3.2 Dipl.-Medienwirt Matthias Voigt/Leipzig
Erfolgreiches Praxismarketing –
Patientenkommunikation mittels moderner Medien.
Rolle des Internets für die eigene Fachinformation
und die Patientenkommunikation

Bitte beachten Sie, dass Sie in jeder Staffel nur an einem Seminar **oder** nur am Hygieneseminar
teilnehmen können. Bitte vermerken Sie Ihre Wahl auf dem Anmeldeformular.

SEMINAR ZUR HYGIENEBEAUFTRAGTEN

09.00 – 10.30 Uhr Iris Wälter-Bergob/Meschede
**Rechtliche Rahmenbedingungen für ein
Hygienemanagement**
Informationen zu den einzelnen Gesetzen und
Verordnungen · Aufbau einer notwendigen Infrastruktur

10.30 – 11.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

11.00 – 13.00 Uhr **Anforderungen an die Aufbereitung von Medizin-
produkten**
Anforderungen an die Ausstattungen der
Aufbereitungsräume · Anforderungen an die Kleidung ·
Anforderungen an die maschinelle Reinigung und
Desinfektion · Anforderungen an die manuelle Reinigung

13.00 – 14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

14.00 – 15.30 Uhr **Wie setze ich die Anforderungen an ein Hygiene-
management in die Praxis um?**
Risikobewertung · Hygienepläne · Arbeitsanweisungen
Instrumentenliste

15.30 – 15.45 Uhr Pause

15.45 – 18.00 Uhr **Überprüfung des Erlernten**
Multiple-Choice-Test · Praktischer Teil · Übergabe der
Zertifikate

VERANSTALTUNGSORT



Hilton München Park
Am Tucherpark 7, 80538 München
Tel.: 0 89/38 45-0
Fax: 0 89/38 45-25 88
www.hilton.de/muenchenpark

Zimmerpreise

Hilton München Park	
EZ Standard	178,- €*
DZ Standard	178,- €*
Aufpreis Deluxe Room	30,- €*

*exkl. Frühstück. Frühstück pro Person 24,- €

Abrufkontingent

Das Abrufkontingent ist gültig bis 8. September 2009

Reservierung

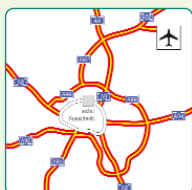
Bitte direkt im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort:
„DGZI 2009“
Tel.: 0 89/38 45-30 18, Fax: 0 89/38 45-33 33
E-Mail: reservation.munich@hilton.com

Hinweis: Informieren Sie sich vor Zimmerbuchung bitte über eventuelle Sondertarife. Es kann durchaus sein, dass über Internet oder Reisebüros günstigere Konditionen erreichbar sind.

Zimmerbuchungen in unterschiedlichen Kategorien

PRS Hotel Reservation
Tel.: 02 11/51 36 90-61, Fax: 02 11/51 36 90-62
E-Mail: info@prime-con.de

So kommen Sie zum Kongress



ORGANISATORISCHES

Veranstalter/Anmeldung

OEMUS MEDIA AG | Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig | Tel.: 03 41/4 84 74-3 08
Fax: 03 41/4 84 74-2 90 | event@oemus-media.de | www.oemus.com

Kongressgebühren

150,- € zzgl. MwSt.	Zahnarzt
55,- € zzgl. MwSt.	Helferin/Zahntechniker/Assistenten (mit Nachweis)
10,- € zzgl. MwSt.	Studenten mit Nachweis

Teampreise

175,- € zzgl. MwSt. ZA, ZAH oder Assistenten

Tagungspauschale

Die Tagungspauschale ist für jeden Teilnehmer verbindlich zu entrichten.
79,- € zzgl. MwSt. (umfasst Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Mittagessen)

Abendveranstaltung: Freitag, 9. Oktober 2009 ab 19.30 Uhr in der SKY BAR

29,- € zzgl. MwSt. pro Person
Im Preis enthalten sind musikalische Unterhaltung, Imbissbüfett und Getränkeauswahl.

Fortbildungspunkte

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV vom 23.09.05 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK vom 14.09.05 und der DGZMK vom 24.10.05, gültig ab 01.01.06. Bis zu 16 Fortbildungspunkte.

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die Kongressanmeldung erfolgt schriftlich auf den vorgedruckten Anmeldekarten oder formlos. Aus organisatorischen Gründen ist die Anmeldung so früh wie möglich wünschenswert. Die Kongresszulassungen werden nach der Reihenfolge des Anmeldeeinganges vorgenommen.
 - Nach Eingang Ihrer Anmeldung bei der OEMUS MEDIA AG ist die Kongressanmeldung für Sie verbindlich. Sie erhalten umgehend eine Kongressbestätigung und die Rechnung. Für OEMUS MEDIA AG tritt die Verbindlichkeit erst mit dem Eingang der Zahlung ein.
 - Bei gleichzeitiger Teilnahme von mehr als 2 Personen aus einer Praxis an einem Kongress gewähren wir 10% Rabatt auf die Kongressgebühr, sofern keine Teampreise ausgewiesen sind.
 - Die ausgewiesene Kongressgebühr und die Tagungspauschale versteht sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
 - Der Gesamtrechnungsbetrag ist bis spätestens 2 Wochen vor Kongressbeginn (Eingang bei OEMUS MEDIA AG) auf das angegebene Konto unter Angabe des Teilnehmers, der Seminar- und Rechnungsnummer zu überweisen.
 - Bis 4 Wochen vor Kongressbeginn ist in besonders begründeten Ausnahmefällen auch ein schriftlicher Rücktritt vom Kongress möglich. In diesem Fall ist eine Verwaltungskostenpauschale von 25,- € zu entrichten. Diese entfällt, wenn die Absage mit einer Neuanmeldung verbunden ist.
 - Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Kongressbeginn werden die halbe Kongressgebühr und Tagungspauschale zurückerstattet, bei einem späteren Rücktritt verfallen die Kongressgebühr und die Tagungspauschale. Der Kongressplatz ist selbstverständlich auf einen Ersatzteilnehmer übertragbar.
 - Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie den Anfahrtsplan zum jeweiligen Kongresshotel und, sofern erforderlich, gesonderte Teilnehmerinformationen.
 - Bei Unter- oder Überbelegung des Kongresses oder bei kurzfristiger Absage eines Kongresses durch den Referenten oder der Änderung des Kongressortes werden Sie schnellstmöglich benachrichtigt. Bitte geben Sie deshalb Ihre Privattelefonnummer und die Nummer Ihres Faxgerätes an. Für die aus der Absage eines Kongresses entstehenden Kosten ist OEMUS MEDIA AG nicht haftbar. Der von Ihnen bereits bezahlte Rechnungsbetrag wird Ihnen umgehend zurückerstattet.
 - Änderungen des Programmablaufs behalten sich Veranstalter und Organisatoren ausdrücklich vor. OEMUS MEDIA AG haftet auch nicht für Inhalt, Durchführung und sonstige Rahmenbedingungen eines Kongresses.
 - Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG an.
 - Gerichtsstand ist Leipzig.
- Achtung!** Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +49-3 41-4 84 74-3 08 und während der Veranstaltung unter den Telefonnummern +49-1 72-8 88 91 17 oder +49-1 73-3 91 02 40.

Anmeldeformular per Fax an
03 41/4 84 74-2 90



oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29

04229 Leipzig

Für den **12. DEC Dentalhygiene-Einsteiger-Kongress** am 9./10. Oktober 2009 in München melde ich folgende Personen verbindlich an:

_____	<input type="checkbox"/> Pre-Congress WS	1. Staffel _____	<input type="checkbox"/> Hygieneseminar
Name/Vorname/Tätigkeit		2. Staffel _____	
		3. Staffel _____	Seminare Samstag (bitte Nummern eintragen)
_____	<input type="checkbox"/> Pre-Congress WS	1. Staffel _____	<input type="checkbox"/> Hygieneseminar
Name/Vorname/Tätigkeit		2. Staffel _____	
		3. Staffel _____	Seminare Samstag (bitte Nummern eintragen)

Abendveranstaltung: _____ (Bitte Personenzahl eintragen)

Praxisstempel/Laborstempel

E-Mail

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.
Falls Sie über eine E-Mail-Adresse verfügen, so tragen Sie diese bitte links in den Kasten ein.

Datum/Unterschrift