



Implantologie 12



Fortbildung 62



Reisebericht 68

## | Editorial

- 03 **Kräfte bündeln**  
\_Dr. Hans-Dieter John

## | Fachbeiträge

- \_Implantologie  
06 **Das Implantat-ästhetische Risikoprofil bei kongenitaler Nichtanlage**  
\_Dr. med. dent. Peter Gehrke, ZTM Oliver Fackler, Prof. Dr. med. dent. Günter Dhom
- \_Implantologie  
12 **Transdentale 3-D-Implantatplanung bei ausgeprägter Parodontopathie**  
\_Dr. med. Dr. med. dent. Manfred Nilius
- \_Implantologie  
18 **Ästhetik in der Implantologie**  
\_Priv.-Doz. Dr. Stefan Holst, Dr. Dr. M. Fenner, H. Geiselhöringer
- \_Implantologie  
22 **Komplexe Versorgungskonzepte in der modernen Implantologie**  
\_Milan Michalides
- \_Implantologie  
28 **Implantat und Smile Design**  
\_Dr. Ralf Grieße
- \_Implantologie  
30 **Ästhetik und Implantologie**  
\_Dr. Marcus Striegel
- \_Veneers  
32 **Adhäsiv befestigte Keramikveneers**  
\_Priv.-Doz. Dr. Jürgen Manhart
- \_Veneers  
38 **Die ästhetische Rehabilitation der Frontzähne mittels vollkeramischen Restaurationen oder der Weg zu einem neuen Lachen**  
\_Jens M. Wagner
- \_Kieferorthopädie  
42 **Die approximale Schmelzreduktion – Stripping als Behandlungsvariante**  
\_Prof. Dr. med. dent. Nezar Watted, D.M.D., D.D.S., Dr. med. dent. Fachri Atamna, Dr. med. dent. Tobias Teuscher

## | News

- 48 **Marktinformation**

## | Spezial

- \_Gesundheitsmarkt  
52 **Ästhetische Medizin und Kosmetische Zahnmedizin als Element des globalen Gesundheitsmarktes**  
\_Dr. Michael Sachs
- \_Psychologie  
58 **Psychologie der Vermarktung, Teil IV – Der Zahnarzt im Mittelpunkt**  
\_Dr. Lea Höfel

## | Information

- \_Produkte  
50 **Glas – langlebige Ästhetik für Composites**  
\_Oliver Frederik Hahr
- \_Fortbildung  
62 **„Funktion und Ästhetik“ im Fokus**
- \_Recht  
64 **Dumpingpreise als neue Marketingform und ihre rechtliche Zulässigkeit**  
\_Dr. Michael Knab

## | Lifestyle

- \_Modern Art  
66 **ImplantArt**
- \_Reisebericht  
68 **Sawadee Khra**  
\_Marko Kramer  
Fotograf\_Marko Kramer

## | Impressum

- 74 Verlag, Redaktion

# Keystone Dental. Einfach genial, genial einfach.

Keystone Dental macht es Ihnen als implantologisch tätigen Zahnarzt leicht. Wir bieten die gesamte implantologische Produktpalette aus einer Hand, alles ist aufeinander abgestimmt: 3D-Diagnostik, navigiertes Implantieren, vollintegrierte chirurgische und restaurative Farbcodierung, intuitiv zu handhabendes Chirurgie-Set und Produkte zur gesteuerten Regeneration. Keystone Dental steht für beste Qualität und ästhetische Resultate zum fairen Preis, für einfache Handhabung, klinische Flexibilität und lebenslange Garantie. So zaubern wir Ihren Patienten das schönste Lächeln auf die Lippen. [www.keystonedental.de](http://www.keystonedental.de)

Keystone Dental GmbH . Jägerstraße 66 . D-53347 Alfter  
Tel.: 0 22 22-92 94-0 . Fax: 0 22 22-97 73 56 . E-Mail: [info@keystonedental.de](mailto:info@keystonedental.de)



Implantatsysteme



Implantatsoftware



Regenerationsprodukte

Keystone  
dental