

# KN PRODUKTE

## Praxistest bestanden: Weiterempfehlungsrate von 80 Prozent

Philips ZOOM Zahnaufhellung: Konzept für die Anwendung zu Hause.

„Über eine Weiterempfehlungsrate von 80 Prozent würden sich selbst die beliebtesten Marken sehr freuen. Eine derart positive Patientenresonanz ist beeindruckend“, so Elena Perez, Geschäftsführerin RESULTATE.

orid (F) und amorphem Calciumphosphat (ACP) enthalten sie auch Kaliumnitrat (KNO<sub>3</sub>), das im Vergleich zu anderen Take-Home-Produkten am Markt die höchste Konzentration aufweist. Das enthaltene patentierte amorphe Calciumphosphat (ACP) re-

Die Schiene wird nur 30 Minuten getragen. Darüber hinaus bietet Philips ZOOM mit NiteWhite ACP ein weiteres Produkt für die kosmetische Zahnaufhellung, es wird nachts angewendet. Beide Produkte entsprechen der neuen EU-Kosmetikrichtlinie.

Für die Marktforscherin Perez, die seit Jahren in vielen Marktstudien im Dentalbereich involviert ist, steht fest: „Mehr denn je ist die Zahnaufhellung eines der Trendthemen im Dentalbereich. Auch in dieser Studie gaben über 75 Prozent der Praxen an, dass Zahnaufhellung immer häufiger nachgefragt wird.“ 

1 A 180-Day Clinical Investigation of the Tooth Whitening Efficacy of a Bleaching Gel with Added Amorphous Calcium Phosphate, in vivo study, Giniger M1, Spaid M1, MacDonald J2, Felix H2. J Clin Dent 1611-16, 2005.  
2 Martin Giniger & Company, New York, NY, USA, 2 Discus Dental, Culver City, CA, USA.



Im Praxistest wurde Philips ZOOM DayWhite ACP eingesetzt (rechts im Bild). Daneben bietet Philips ZOOM NiteWhite ACP die Möglichkeit, die Zähne über Nacht aufzuhellen (links im Bild). Beide Produkte sind für die kosmetische Zahnaufhellung.

Ihr Institut für Marktforschung und Marketingberatung wertete den Philips ZOOM Praxistest aus. Praxisteams wie auch Patienten urteilten über die Anwendung und das Ergebnis der Zahnaufhellung. „Bei den Patienten punktete Philips ZOOM in den Disziplinen Schnelligkeit der Anwendung, Aufhellungsergebnis und Tragekomfort der Schienen. Bei den Praxisteams überzeugte ebenfalls das Aufhellungsergebnis und darüber hinaus die geringen Sensibilitäten“, erklärt die Neu-Isenburger Marktforscherin. Die Philips ZOOM Zahnaufhellungsprodukte für zu Hause basieren auf einer besonders schonenden Dreifach-Wirkstoff-Formel. Neben zahnstärkendem Flu-

mineralisiert die Zähne. Die ACP-Kristalle setzen sich in die offenen Poren der Zahnoberfläche und bilden eine neue Hydroxylapatitschicht. Dies bewirkt eine verminderte Flüssigkeitsbewegung in den Dentinkanälchen und dadurch eine geringere Empfindlichkeit. Weitere Effekte sind eine Verbesserung der Oberflächen glatte und Intensivierung des Glanzes. Die Wirkung von ACP konnte auch in Studien überzeugend dargestellt werden.<sup>1,2</sup>

Im Praxistest wurde Philips ZOOM DayWhite ACP eingesetzt. Das Philips ZOOM DayWhite wird tagsüber in einer individuell angefertigten Schiene angewendet. Es zeichnet sich besonders durch die kurze Behandlungsdauer aus:



### KN Adresse

Philips GmbH  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel.: 040 2899-1509  
Fax: 040 2899-1505  
www.philips.de/zoom

## Wirksame Parodontitis-Prophylaxe

Neuer Patientenratgeber erschienen.

Speziell für die professionelle Parodontitis-Prophylaxe und zur Anwendung zu Hause empfiehlt die lege artis Pharma GmbH + Co. KG im Patientenratgeber die schützenden Pflegeprodukte

parodur Gel und parodur Liquid. parodur Gel und parodur Liquid sind im zahnärztlichen Prophylaxeshop oder in der Apotheke erhältlich.

Mit Inhaltsstoffen aus Kamille, Thymian, Salbei und Beinwell entfaltet parodur Gel einen angenehm beruhigenden Effekt auf entzündetes Zahnfleisch. Zusätzlich wird durch Chlorhexidin die Keimbelastung reduziert.

parodur Gel haftet ausgezeichnet auf Zahnfleisch und Mundschleimhaut und kann beliebig oft angewandt werden, am besten abends nach dem Zähneputzen. parodur Gel gibt es in den Geschmacksrichtungen Limette und Minze.

Mit parodur Liquid wird die tägliche Mundhygiene perfekt ergänzt. Die gebrauchsfertige Mundspül-

lösung ohne Alkohol enthält neben 0,05 % keimreduzierendem Chlorhexidin 250 ppm kariesprotektives Natriumfluorid und ist einfach und dauerhaft anwendbar. parodur Liquid besitzt einen angenehmen milden Geschmack nach Pfefferminz. Ab sofort ist der neue Patientenratgeber kostenlos bei lege artis anzufordern oder steht zum direkten Download auf der Homepage zur Verfügung. 

### KN Adresse

lege artis Pharma GmbH + Co. KG  
Breitwasenring 1  
72135 Dettenhausen  
Tel.: 07157 5645-0  
Fax: 07157 5645-50  
info@legeartis.de  
www.legeartis.de

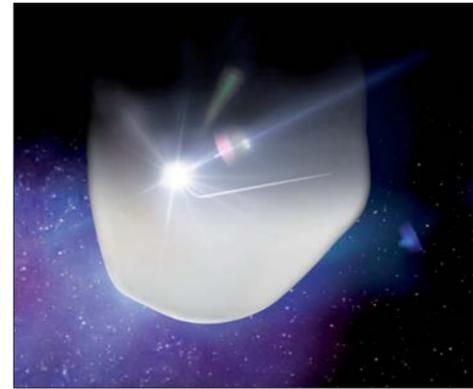


## Pure Ästhetik ohne Kompromisse

FORESTADENT plant neues vollästhetisches SL-Bracket für 2014.

FORESTADENT plant noch in diesem Jahr die Präsentation eines spektakulären neuen Brackets. Dank einer innovativen Bauweise wird das Bracket neue Maßstäbe in Sachen Ästhetik setzen.

Je weniger sichtbar eine kieferorthopädische Apparatur heutzutage ist, desto größer ist deren Akzeptanz beim Patienten. Dies beschränkt sich längst nicht mehr auf berufstätige Erwachsene, sondern trifft zunehmend auch auf jugendliche Patienten zu. Kamen bisherige selbstligierende Brackets aus Keramik dem Wunsch nach einer möglichst unsichtbaren Behandlung schon sehr nahe, trübte stets deren Clip den Eindruck einer perfekten Ästhetik. Brackets und Clips aus zahnfarbenem Kunststoff neigen im Laufe der Behandlung zu Verfärbungen. FORESTADENT wird in diesem Jahr sein erstes vollästhetisches SL-Bracket präsentieren. Bei dieser Neuheit werden sowohl der Bracketkörper als auch der Verschlussmechanismus aus einer verfärbungsfreien Spezialkeramik gefertigt sein. Für pure Ästhetik ohne Kompromisse.



Blieben Sie gespannt – auf das erste vollästhetische SL-Keramikbracket von FORESTADENT.

Neugierig geworden? Das freut uns. Bleiben Sie gespannt! Nähere Infos zu dieser einzigartigen Innovation gibt es in Kürze. 

### KN Adresse

FORESTADENT  
Bernhard Förster GmbH  
Westliche Karl-Friedrich-Straße 151  
75172 Pforzheim  
Tel.: 07231 459-0  
Fax: 07231 459-102  
info@forestadent.com  
www.forestadent.com

## Opalescence Zahncremes

Die optimale Pflege für strahlend weiße Zähne.

Strahlend und gesund – so sollen Zähne sein. Opalescence Zahncremes sind dafür optimal. Sie entfernen effektiv, aber schonend äußere Flecken und Verfärbungen. Eine besonders rasch verfügbare Fluorid-Formel stärkt den Zahnschmelz. Opalescence Zahncremes sind frei von Peroxiden und Trioxolan; sie können täglich angewendet werden.

Jetzt kann man seine persönliche Opalescence-Zahncreme unter drei Varianten wählen:

**Opalescence Zahncreme** – das Original mit Geschmack Cool Mint, ist besonders angezeigt, wenn es darum geht, Zähne bleibfrei zu halten, z. B. nach Zahnaufhellungsmaßnahmen.

**Opalescence PF Zahncreme** – Geschmack Vanilla Mint, enthält die PF-Formel mit Fluorid und Kaliumnitrat und wirkt damit Zahnempfindlichkeiten entgegen.

**Opalescence + Zahncreme** – mit Xylitol, Geschmack Spearmint, sollte gewählt werden, wenn Kariesprävention besonders im Vordergrund steht. So sind die Opalescence Zahncremes die erste Wahl, wenn es



um die Optimierung einer guten Mundhygiene geht. Nach professioneller Zahnreinigung und Zahnaufhellung eingesetzt, bleiben Zähne dauerhaft hell und schön. 

### KN Adresse

Ultradent Products  
Am Westhover Berg 30  
51149 Köln  
Tel.: 02203 359215  
Fax: 02203 359222  
info@updental.de  
www.updental.de



# DIE GANZE WELT DER FUNKTION UND ÄSTHETIK. KOMPETENT AUS EINER HAND.



 ORTHO TECHNOLOGY

## ALLES FÜR DIE KIEFERORTHOPÄDISCHE PRAXIS.

Entdecken Sie unser neues Produktprogramm für die Kieferorthopädie! Das umfangreiche Materialsortiment bietet alles, was Sie für den täglichen Bedarf in Praxis und Labor benötigen: wirtschaftlich und qualitativ hochwertig. Natürlich unterstützen wir Sie auch im Bereich Services und Equipment – vom Bracket bis zum Röntgensystem – wir sind immer für Sie da! Nutzen Sie unsere kostenlose KFO-Hotline unter 0800-1600066 für eine Beratung. [www.henryschein-dental.de](http://www.henryschein-dental.de)

 HENRY SCHEIN®  
DENTAL

Erfolg verbindet.

## Vielfältig einsetzbar

Das „Dual-Activation-System“ Empower® von American Orthodontics.

Die neueste Innovation sind die selbstligierenden Brackets der „Empower® Linie“ von American Orthodontics. Diese sind sowohl in der Standard-Metallversion als auch als ästhetisches Bracket „Empower® Clear“ erhältlich.

Das Besondere an der „Dual-Activation-Technik“ ist die Variationsbreite des neuartigen Hybridsystems, in der sowohl die passive als auch die (inter)aktive Behandlungsphilosophie und deren biomechanische Vorteile vereint werden. Nicht nur die Anwendung geringerer Kräfte während der Behandlung und die Möglichkeit, ohne Ligaturen zu arbeiten, sondern auch die Möglichkeit, Zahnbewegungen durchzuführen, in der Sie entscheiden, welche Friktionswerte in welchem Kieferbereich eingesetzt werden sollen, bilden das Erfolgsgerüst dieses SL-Systems.

Die meist verwendete Kombination in kieferorthopädischen Praxen ist eine interaktive Variante im Frontzahnbereich in Verbindung mit einer passiven Variante im Seitenzahnbereich. In der praktischen Anwendung erweist sich Empower® hierbei als äußerst effizientes Bracketsystem. Während der Nivellierungsphase verhält sich die gesamte Applikation rein passiv. Dadurch können die ersten Zahnbewegungen so sanft wie möglich durchgeführt werden. In der Arbeitsphase wechselt das Empower® System durch das Einsetzen der ersten Kantbögen im Frontzahnbereich in den aktiven Modus, wobei der Seitenzahnbereich sich weiter passiv verhält. Gerade im Frontzahnbereich zeigen sich die Vorteile einer höheren Friktion in der Haupt- und Endphase der Behandlung. Sowohl eine präzisere und kontrollierte Zahnbe-

wegung als auch eine bessere Torque- und Rotationskontrolle erleichtern den Behandlungsverlauf in erheblichem Maße.

Der aktive Verschlussmechanismus unterstützt die Bildung eines Kräftegleichgewichts von Gesichtsmuskulatur und Zunge in erheblichem Maße und verhindert in den meisten Fällen das Auftreten von Protrusionen. Der Seitenzahnbereich bleibt während der gesamten Behandlung passiv und lässt dadurch eine ungehinderte transversale Bewegung zu, was zu weniger Extraktionen beitragen kann.

Die technische Ausstattung der Brackets ist außerordentlich vielfältig. Sowohl stabile Clips als auch die anatomisch dem Zahn angepasste Maximum-Retention-Klebebasis sind äußerst störungsauffällig und gewährleisten dadurch einen reibungsfreien Therapieverlauf. Ein weiteres Tool



Interaktives (a) bzw. passives (b) Bracket.

sind die zwei Öffnungsmöglichkeiten des Empower®. Zum einen lässt sich der Clip durch die faciale Öffnung sehr leicht öffnen und schließen. Zum anderen besteht die Möglichkeit, bei starken Rotationen und Engständen das Bracket durch die gingivale Verlängerung zu öffnen, was eine große Erleichterung im Praxisalltag darstellt.

Empower® besticht durch seine Vielfalt an Kombinationsmöglichkeiten. Sowohl eine rein aktive als auch eine rein passive Version oder die oben angesprochene Dual-Activation-Variante ist bei American Orthodontics verfügbar. Durch das Low-Profile-Design ist das Bracket absolut komfortabel für den Patienten zu tragen und führt selten zu Irritationen im Mund.

Durch gleiche In- und Out-Werte hat man bei diesem System nicht nur die Möglichkeit, jegliche Torque-Prescriptions miteinander zu kombinieren, sondern auch einen Mix von 0.18°er und 0.22°er System zu nutzen. Viele Wahlmöglichkeiten für Haken oder ein optionales Gingival-Offset-Pad im Bereich der Prämolaren runden die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Empower® Brackets ab.

### KN Adresse

American Orthodontics GmbH  
Hauptstraße 435  
79576 Weil am Rhein  
Tel.: 0800 0264636 (Free Call)  
Fax: 0800 0263293 (Free Fax)  
de.info@americanortho.com  
www.americanortho.com/de

ANZEIGE



**EXPERTS**  
on stage

**Timmendorfer Strand**  
**13./14. Juni 2014**

### Referenten:

**Günter Spiesberger**

Wirtschafts- und Mentalcoach, Liechtenstein

**Prof. Dr. Hans Peter Bantleon**

Österreich

**Dr. Raphael Filippi**

Frankreich (Kursprache Englisch)

**Dr. Michael Sostmann**

**Prof. Dr. Braumann**

**Dr. Dr. Axel Berens**

**Prof. Dr. Dirk Wiechmann**

Frühbucherpreis:

**525,- € bis 31. März 2014**

Normalpreis: **625,- €**

Assistenzärzte: **425,- €**

Anmeldeschluss **15. Mai 2014.**

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an.

GC Orthodontics Europe GmbH  
Verkaufsniederlassung  
Konrad-Adenauer-Allee 13  
86150 Augsburg  
Tel.: +49 821 45033-0  
Fax: +49 821 45033-199  
info-de@gcorthodontics.eu  
www.gcorthodontics.eu

**GC Orthodontics**  
GLOBAL EXPERTS IN ORTHODONTICS

## So einfach kann Dentalfotografie sein

Kompaktkameras der gehobenen Klasse – einschalten,  
hinhalten, abdrücken.



Im zunehmenden Maße wird in der KFO-Praxis fotografiert und dokumentiert. Dabei ist es besonders wichtig, dass die Dentalfotografie delegierbar und somit im Praxisablauf integrierbar gemacht wird. Ein vom Gewicht und Handling schweres Kamerasystem – wie die meisten Spiegelreflexsysteme – erschwert jedoch diese Delegierbarkeit.

Unser Anliegen ist es seit vielen Jahren, Dentalkamerasysteme anzubieten, die diesen Anforderungen gerecht werden und zugleich sämtliche Qualitätsansprüche erfüllen. Kosten und Nutzen sollten dabei in einem angemessenen Verhältnis stehen. So verzichten wir bewusst auf das Anbieten schwerer Spiegelreflexkameras und haben uns stattdessen für die Vorteile von Kompaktkameras der gehobenen Klasse entschieden. Beispielsweise gewährleistet die Nikon COOLPIX P7800 in Kombination mit unserem Ringlichtsyste-

tem SARA-LED und den nötigen Einstellungen einfachste Handhabung und kostet als Komplettpaket nur 780,- € zzgl. MwSt. Einschalten, hinhalten und abdrücken ... das kann jeder, und die als schwer gedachte Dentalfotografie wird einfach und delegierbar. Auch die meist zierlichen Hände von Helferinnen werden dankbar das leichte Gewicht unserer Dentalkameras annehmen. Wir beraten Sie gern ausführlich und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

### KN Adresse

RAM-Marketing UG  
Hr. Ramezani  
Kalchreuther Str. 94  
90411 Nürnberg  
Tel.: 0911 6329591  
Fax: 0911 6329592  
info@dental fotografie.info  
www.dental fotografie.info