

EDITORIAL



Was gibts Neues? Gibts was Neues?

Einer bewährten Tradition folgend, ist das Motto des DGZI-Jahreskongresses auch das „Jahresmotto“ der DGZI. Wir stimmen unsere Aktivitäten über das Jahr hinweg auf dieses Generalthema ab. Nun, bis zum 44. Internationalen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie sind es zwar noch einige Tage – den Termin 26. und 27. September können Sie dennoch bereits in Ihrem Terminkalender fest vermerken! Das Generalthema „Alles schon mal dagewesen?“ indes beschäftigt uns bereits heute!

Vorden Aktivitäten des DGZI-Vorstandes stand eine intensive, durchaus auch selbstkritische Diskussion: Wo sind die wesentlichen Neuerungen in der Implantologie zu definieren? Waren wirklich echte Fortschritte für Patienten und Implantologen zu verzeichnen? Sind wir mitunter nicht auch enttäuscht gewesen? Was war nur teuer und was hat sich wirklich bewährt? Kurz gefasst: Megathema oder heiße Luft?

Die Wahrheit, so denke ich, liegt wie so oft im Leben irgendwo in der Mitte zwischen den beiden Extrempositionen. Wir werden nun das laufende Jahr intensiv nutzen, dieses spannende, dieses packende und dieses überaus relevante Thema aus verschiedenen Perspektiven darzustellen, zu hinterfragen und Sie zu informieren.

Die vorliegende Ausgabe des Implantologie Journals ist ein kleiner Mosaikstein dieser Jahreskampagne. Wir hoffen sehr, dass Ihnen der Inhalt zusagt und in der täglichen Arbeit weiterbringt.



Mit herzlichen und kollegialen Grüßen!

Dr. Georg Bach



Titelbild mit Unterstützung von Bicon Europe Ltd.