

KN PORTRÄT

„Bei Qualität und Service gehen wir keine Kompromisse ein“

Mit der neu gegründeten GC Orthodontics Europe GmbH (GCOE) verstärkt die japanische GC Corporation ihr Engagement auf dem kieferorthopädischen Markt. GCOE-Geschäftsführer Eckhard Maedel – seit 2012 Präsident von GC Europe und mittlerweile über 20 Jahre in der Dentalbranche tätig – steht der KN Rede und Antwort zu Werten, Zielen und Herausforderungen des neuen Global Players in der KFO.



„Unser Anspruch ist es“, so GC Europe-Präsident und GCOE-Geschäftsführer Eckhard Maedel, „auch im Bereich der festsitzenden Kieferorthopädie zu einem der marktführenden Unternehmen zu gehören.“

KN Was hat die GC Corporation dazu bewegt, weiter in den Sektor der Kieferorthopädie vorzustoßen?

Wenn wir von unserem Kompetenzfeld, der Zahnheilkunde, sprechen, nimmt die Kieferorthopädie eine elementare Rolle ein. Wir sind überzeugt davon, die bewährten GC-Qualitäten auch hier fest verankern zu können. Vor allem aber sind die Leistungen der Kieferorthopädie ein äußerst wichtiger Faktor für das Erreichen eines der

wesentlichen Ziele von GC, nämlich die Verbesserung der Zahngesundheit von Patienten weltweit. Da ist es eine logische Konsequenz, unsere Aktivitäten in diesem Sektor zu intensivieren.

KN Mit der neu gegründeten GC Orthodontics Europe GmbH (GCOE) wurde der Eintritt in den kieferorthopädischen Markt vollzogen. Was charakterisiert GCOE und welche Ziele verfolgt das Unternehmen?

Unser Anspruch ist es, auch im Bereich der festsitzenden Kieferorthopädie zu einem der marktführenden Unternehmen zu gehören. Wir wollen dabei als kompetenter Serviceanbieter wahrgenommen werden – mit anwendergerechten und patientenorientierten Lösungen, gepaart mit Fortbildungen auf höchstem Niveau. Uns charakterisiert, dass wir Teil eines weltweit operierenden Familienunternehmens sind, das seit über 90 Jahren im Dienste der Zahnheilkunde steht. Der Philosophie von GC folgend stellen wir uns gezielt den Wünschen von Anwendern und Patienten mit dem Ziel, Prozesse und Produkte unter Zuhilfenahme der bewährten GC-Ressourcen immer weiter zu optimieren.

KN Von welchen GCOE-Kompetenzen profitieren die Kieferorthopäden und deren Patienten hierbei?

In Worte gefasst sind dies eine starke Service- und Lösungsorientierung, gestützt durch eine langjährige Fachkompetenz. Auf direktem Wege profitieren die Kieferorthopäden davon insofern, als dass diese Werte Tag für Tag von unseren Mitarbeitern gelebt

GC Orthodontics GLOBAL EXPERTS IN ORTHODONTICS

und umgesetzt werden. Eine wichtige Rolle spielt dabei der globale Ansatz und die daraus resultierende Stärke, dass wir uns sprachlich und kulturell stets an die individuellen Anforderungen der regionalen Märkte anpassen können.

Der Patient wiederum kann sich auf zuverlässige und sichere Produkte verlassen, die er unkompliziert und komplikationsfrei anwenden kann. Eine KFO-Behandlung ist sicher nicht das Bequemste und erfordert eine gute Mitarbeit des Patienten, aber mit unserem Service- und Produktangebot möchten wir die Therapie beider Seiten so komfortabel wie möglich gestalten – ohne den angestrebten Erfolg aus den Augen zu verlieren.

Unsere Philosophie erstreckt sich also über den Ansatz, die Produkte „nur an den Anwender zu bringen“, hinaus und fokussiert gleichermaßen auf die Zufriedenheit von Kieferorthopäden sowie Patienten. Beide Gruppen profitieren zudem davon, dass wir durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung die Produkte stets weiter optimieren.

KN GCOE setzt auf eine enge Kooperation mit dem bekannten japanischen Hersteller Tomy. Was spricht gerade für diesen Partner?

Um es in wenigen Worten auf den Punkt zu bringen: Präzision, Genauigkeit und die bereits über 50 Jahre andauernde Erfahrung im Bereich der Kieferorthopädie. Mit Tomy bauen wir also nicht nur auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit, sondern auch auf ein halbes Jahrhundert an KFO-Kompetenz.

Darüber hinaus verbindet uns, dass wir als japanisches Familienunternehmen ähnlichen Philosophien folgen und somit bestimmte Stärken potenzieren können. GC ist bekannt für die hohen Ansprüche an Qualität und Service und auch bei GCOE lassen wir uns in dieser Hinsicht auf keine Kompromisse ein. Ein aktuelles Beispiel ist GC Europe, das erst kürzlich als Finalist für den EFQM European Excellence Award 2013 ausgewählt wurde und damit die höchste Stufe der Anerkennung erhielt, die ein Dentalunternehmen in Europa je für Qualitätsmanagement erwerben konnte. Neben dem Qualitätsanspruch

kommt hinzu, dass die Kieferorthopäden zuverlässige Produkte erhalten, die ihnen persönlich vertraut sind.

KN Während die meisten Produkte in Japan ihren Ursprung haben, werden ein Teil der Produktfertigung und der Versand von Deutschland aus durchgeführt. Was versprechen Sie sich davon?

In erster Linie ist Deutschland ein hervorragender logistischer „Hub“, von dem aus sich alle Zielregionen problemlos erreichen lassen und der uns ermöglicht, schnelle und unkomplizierte Logistikleistungen sicherzustellen. Vom Standort profitieren nicht nur der deutsche Sprachraum, sondern auch die weiteren Märkte in Europa und Afrika, da wir im Gegensatz zu „Übersee“ komfortabler agieren und reagieren können. Um dem Einfluss von Umweltfaktoren vorzugreifen, haben wir bestimmte Komponenten zudem auf verschiedene Standorte verteilt. Dies beugt Engpässen vor und garantiert zeitgerechte Lieferungen – in Sachen Logistik natürlich das A und O für unsere Kunden.

KN Sie sind sowohl als Präsident von GC Europe als auch als Geschäftsführer der GC Orthodontics Europe GmbH tätig. Wie vereinen Sie diese beiden Kompetenzfelder?

Aufgrund meiner Tätigkeit als Präsident von GC Europe verstehe ich mich natürlich als Träger und Vermittler der global ausgerichteten und regional gelebten Werte der GC-Unternehmensgruppe. Ich bin nun seit über 20 Jahren auf dem Sektor der Zahnheilkunde tätig und sehe es als willkommene Herausforderung an, die reibungslose Integration eines neuen Geschäftszweiges zu übernehmen und in die Zukunft zu führen. Dazu gehört die Aufgabe, die Werte von GC auf das neue Unternehmen zu übertragen, sodass diese bei GCOE sowie auf dem Kompetenzfeld der Kieferorthopädie zum Erfolg führen. Letzten Endes werde ich durch ein exzellentes und erfahrenes Team unterstützt, sowohl in Leuven als auch in unseren Niederlassungen vor Ort!

KN Haben Sie vielen Dank für das Gespräch! KN

20 Jahre smile dental

Düsseldorfer Dentalanbieter feiert rundes Jubiläum.

Der KFO Hersteller smile dental feiert 2014 sein erstes großes Jubiläum: Seit nunmehr 20 Jahren versorgt das Unternehmen von Düsseldorf aus die niedergelassenen Kieferorthopäden in Deutschland mit dem kompletten Multibandsortiment.

arbeiten die Kunden rund um Drähte, Elastics, Metall- und Keramikbrackets, Reliance-Kleber, Zangen, Bänder und Tubes.

Geschäftsführer Michael Zurr bestätigt, dass das Unternehmen auf 20 bewegte Jahre zurückblickt: „Um so lange im

Markt zu bestehen, gehört ein gewisser Wandel einfach dazu.“ Dass das Firmenjubiläum für ihn kein Grund zum Ausruhen ist, zeigt ein Blick auf die Website von

smile dental: Pünktlich zum 20-jährigen Bestehen wurde der Internetauftritt samt Onlineshop komplett überarbeitet. Zurr will die Neuerung auch als Versprechen für die Zukunft verstanden wissen. „Wir danken unseren Kunden für die langjährige Zusammenarbeit und wollen sie natürlich auch weiterhin qualifiziert betreuen. Dafür müssen wir aber z.B. übersichtliche, zeiteffiziente Bestellvorgänge ermöglichen – das konnte un-

sere alte Website bei der immer größer gewordenen Menge an Produkten schlicht nicht mehr leisten“, so Zurr. Es sei höchste Zeit gewesen, dem immer größer werdenden Anteil des Online-Versandgeschäfts entsprechend Rechnung zu tragen.

Jubiläumsangebote wird es 2014 natürlich auch geben: „Woche für Woche sogar – wir wollen ja nicht alleine feiern“, versichert Michael Zurr. smile dental startet also nicht nur runderneuert, sondern auch voller Tatendrang in das neue Geschäftsjahr – und freut sich sichtlich auf die nächsten 20 Jahre. **KN**

KN Adresse

smile dental
Handelsgesellschaft mbH
Neanderstraße 18
40233 Düsseldorf
Tel.: 0211 23809-0
Fax: 0211 23809-15
info@smile-dental.de
www.smile-dental.de



Angefangen hat Geschäftsführer Michael Zurr im Januar 1994 – damals mit zwei Partnern in einem kleinen Appartement als Firmensitz. Seitdem hat sich der Betrieb kontinuierlich vergrößert, ist mehrfach umgezogen und hat seine Lagerkapazität auf insgesamt 600m² ausgebaut. Mit der Übernahme durch die Firma SCHEU-DENTAL im Jahr 2007 konnte smile dental die Marktposition weiter festigen. Heute berät ein Team aus 15 Mit-