

Volks-Zahnbürste mit Schalltechnologie

Philips Sonicare: Spitzentechnologie für die breite Bevölkerung.

Philips Sonicare ist die von deutschen Zahnärzten meistempfohlene Schallzahnbürstenmarke. Jetzt präsentieren Bild.de und Philips Sonicare die erste Volks-Zahnbürste mit Schalltechnologie - für 49,99 Euro. Die patentierte Schalltechnologie kombiniert 31.000 Bürstentkopfbewegungen pro Minute mit einem besonders weiten Borstenausschlag. Der Kopf einer Schallzahnbürste bewegt sich damit in zwei Minuten häufiger als eine Handzahnbürste in einem Monat.

Die Wischbewegung von Seite zu Seite nutzt die hohe Geschwindigkeit am Ende der Filamente. Die dabei entstehende dynamische Flüssigkeitsströmung lässt Zahnpasta und Speichel aufschäumen und zwischen und hinter die Zähne sowie am Zahnfleischrand entlangströmen. Dieses Antriebskonzept hat sich weltweit in zahlreichen Studien durchgesetzt. Im Ergebnis entfernt eine Philips Sonicare Schallzahnbürste - zum Beispiel das Top-Modell Philips Sonicare DiamondClean (UVP 199,99 Euro) - bis zu siebenmal mehr



Plaque-Biofilm als eine Handzahnbürste. Für viele Menschen war der Preis dieser voll ausgestatteten Premiumprodukte eine Einstiegschürde.

Gemeinsam mit Deutschlands Zahnarztpraxen, Sylvie Meis und Bild.de möchte Philips Sonicare die Mundgesundheit weiter verbessern und führt

deshalb seit Anfang April die bundesweite Kampagne „Initiative Volks-Zahnbürste“. Die patentierte Schalltechnologie des Unternehmens wird hier zu einem Einstiegspreis von nur 49,99 Euro angeboten und somit auch der breiten Bevölkerung zugänglich gemacht. Mit speziellen Angeboten, gültig bis 30. Juni 2014 für die Philips Sonicare EasyClean, unterstützt der Hersteller die Praxisempfehlung zugunsten der ersten Volks-Zahnbürste mit Schalltechnologie. ◀◀

Philips GmbH
Tel.: +49 40 28991509
www.philips.de/volkszahnbuerste



Nachhaltig in der Praxis

Mehr Material dank optimierter Mischtechnologie.

Zahlreiche Dentalprodukte werden aus hygienischen Gründen für die einmalige Anwendung hergestellt. Dazu zählen auch Mischer, die Zahnärzte verwenden, um etwa Abformmaterial, temporäres Kronen- und Brückenmaterial oder Zemente zu mischen. Nach der Behandlung werden die Mischer jeweils inklusive des sich darin befindenden Restmaterials entsorgt. Damit Zahnärzte künftig effizienter und nachhaltiger arbeiten können, hat



Kronen- und Brückenmaterial pro Anwendung. Führt ein Zahnarzt circa vier solcher Behandlungen pro Tag durch, so verbraucht er ungefähr 350 ml weniger Material im Jahr. Dadurch spart er bis zu sieben 50-ml-Kartuschen. Angenommen eine dieser Kartuschen, gefüllt mit Kronen- und Brückenmaterial, kostet durchschnittlich etwa 100 Euro. Auf dieser Grundlage liegt das Einsparpotenzial somit bei bis zu 700 Euro. Mit der innovativen Technik des T-MIXERS werden Abfälle

minimiert und Kosten reduziert. Zudem erzielt er ein besseres Mischergebnis für ein langfristiges Wohlbefinden der Patienten. ◀◀

Sulzer Mixpac AG
Tel.: +41 81 7722000
www.sulzer.com



Der Frühling wird gefeiert

Henry Schein wartet mit regionalen Dental-Events auf.

Die Frühlingsfeste von Henry Schein finden in diesem Jahr im Mai an verschiedenen Standorten bundesweit statt. Die Depots begrüßen Kunden und ihre Familien zu einem bunten Rahmenprogramm und vielfältigen fachlichen Präsentationen. Neben zukunftsweisenden Beratungsangeboten und Produktneuheiten führender Hersteller werden auch Fortbildungen angeboten. Neueste Dentaltechnik zum Anfassen und Ausprobieren gibt es etwa bei einer Laser-Demonstration und im Hygienemobil. Hier zeigen die Hygiene-Fachleute von Henry Schein zudem, wie für eine RKI-konforme Sterilgutaufbereitung inklusive rechtssicherer Dokumentation auch bei schwierigsten Platzverhältnissen und engsten Räumen eine Lösung gefunden werden kann. Besonderer Fokus des neuen Service-Konzeptes CEREC+, das auch auf den Frühlingsfesten vorgestellt wird, liegt auf der effizienten Integration der Geräte in den Praxisablauf und der Wirtschaftlichkeit neuer Investitionen. Einführungen zu

Die Termine der Frühlingsfeste im Überblick:

| | |
|-------------------|-----------------------|
| München | Freitag, 9. Mai 2014 |
| Leipzig | Freitag, 9. Mai 2014 |
| Stuttgart | Samstag, 10. Mai 2014 |
| Hamburg | Samstag, 17. Mai 2014 |
| Nürnberg | Samstag, 17. Mai 2014 |
| Erfurt | Freitag, 23. Mai 2014 |
| Passau | Freitag, 23. Mai 2014 |
| Frankfurt am Main | Samstag, 24. Mai 2014 |



ConnectDental bieten den Teilnehmern individuelle Beratung durch die Spezialisten von Henry Schein und Orientierungshilfe beim Vergleich der Systeme.

Die Frühlingsfeste gehören für viele Zahnärzte und Laborinhaber zu den wichtigsten regionalen Dental-Events in der ersten Jahreshälfte. Sie sind zugleich ein beliebter Branchentreff, der Gelegenheit gibt zum entspannten Austausch unter Kollegen. Mitarbeiter der Depots von Henry Schein haben sich auch in diesem Jahr einiges einfallen lassen, um

die Veranstaltungen zu einem Fest für die ganze Familie zu machen. Neben kulinarischen Genüssen und kalten Getränken sorgt schwungvolle Musik und Kinderanimation für gute Laune bei Jung und Alt.

Kommen Sie vorbei, informieren Sie sich über aktuelle Produkte und Neuigkeiten und erleben Sie einen schönen Tag unter Kollegen! ◀◀



Quelle: Henry Schein Dental Deutschland GmbH

ANZEIGE

FDI 2014 • New Delhi • India

Greater Noida (UP)

Annual World Dental Congress

11-14 September 2014

Deadline for early bird registration 31 May 2014

A billion smiles welcome the world of dentistry

www.fdi2014.org.in
www.fdiworldental.org

Aktion
zum Kick-off:
**JETZT
KOSTENLOS
INSERIEREN**



Le_rstelle sucht
Auszubildenden



jetzt informieren



in Kooperation mit: **ZAHNLUCKEN**
ALLE FREIEN STELLEN DER ZAHNHEILKUNDE

» Neu: Jobbörse auf ZWP online

Schnell und einfach – Mitarbeiter oder Traumjob unter www.zwp-online.info/jobsuche finden