

Das ist Design!

Auch im Sommer dieses Jahres hat die Redaktion der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis unseren all-jährlichen Designpreis – für „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ – vergeben. „And the winner is ...“

Schauen Sie selbst! Ab Seite 25 finden Sie unsere diesjährigen Gewinner. Da unseren Juroren die Entscheidung – wie jedes Jahr – sehr schwergefallen ist, haben wir uns entschieden, einen Preisträger für den Bereich „Gesamtkonzept“ und einen für den Bereich „Behandlungsraum“ zu küren. Weitere sieben Praxen wurden ebenso prämiert und diese möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen.

Freuen können sich unsere zwei Hauptpreisträgerin diesem Jahr nicht nur über das Praxisschild „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“, sondern auch über je einen TV-Flatscreen für ihr Wartezimmer. Die weiteren von der Jury prämierten Praxen erhalten einen iPod. Weiterhin stellt die Jury für alle Prämierten ein Jahresabonnement der renommierten Fachzeitschrift „cosmetic dentistry“ zur Verfügung.

Auch in diesem Jahr diskutierte unsere Jury sehr emotional und hat die unterschiedlichen Konzepte verglichen, kritisiert, bestaunt und auch gestritten und gelacht – unsere Entscheidung war keineswegs einfach. Aufgefallen ist uns wieder die hohe Anzahl von Bewerbungen kieferorthopädischer Praxen sowie Zahnarztpraxen mit der Fokussierung auf Kinder und Jugendliche – die besten drei Kinderzahnarztpraxen haben wir deshalb für Sie zusammengefasst. Hierbei ist der gestalterische Einsatz von Wasser und Fi-

schen das vorrangig gewählte Motiv, um auf Kinder freundlich und spannend zu wirken, ihre Angst zu vermeiden und die angespannte Situation gekonnt aufzulockern – dazu mehr auf Seite 50.

Ein sehr unterschiedliches Verständnis von Design bei Groß- und Kleinstadtpraxen war ebenso auffällig wie die verstärkte Konzentration auf die Außenarchitektur und Tendenz zu sehr reduzierten Inneneinrichtungen. Erfrischend war es für uns zu sehen, dass die Praxisinhaber mit durchdachten Konzepten und lebendiger Kreativität versuchen, neben den Behandlungsräumen auch Wert auf die architektonische Darstellung ihres Praxiskonzeptes legen.

Unsere Kriterien für die Nominierung der Zahnarztpraxen waren in erster Linie die gelungene Symbiose aus Funktionalität und ansprechendem Design. Das Ambiente soll dem Patienten zum einen ein angenehmes Gefühl vermitteln und durch das Zusammenspiel von Material, Farbe und Licht einen positiven Eindruck geben, zum anderen aber auch hinsichtlich der Organisation der Praxisabläufe durchdacht und effizient gestaltet sein.

Alle weiteren Informationen zum Designpreis, das Online-Archiv der letzten Designpreis-Ausgaben und die Bewerbungskriterien finden Sie auf www.designpreis.org

Und nun viel Freude mit der vorliegenden Ausgabe des ZWP Spezial Designpreis 2009!

Ihre Designpreis-Jury

