

Erfolgreiche Veranstaltungskombination in Hamburg

Über 400 Teilnehmer konnten zum 21. IMPLANTOLOGY START UP sowie zum 15. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ begrüßt werden.

Die seit 20 Jahren erfolgreiche Veranstaltungskombination fand am 16. und 17. Mai 2014 im Hamburger Elysée Hotel statt. Zur Spezifik der Veranstaltung gehörten spezielle Programmteile für versierte Anwender, aber auch für Einsteiger bzw. Überweiserzahnärzte.

Wissenschaftlicher Kooperationspartner beider Veranstaltungen für das Jahr 2014 war die Universität Hamburg/Klinikum Hamburg-Eppendorf, Klinik für MKG-Chirurgie. Die Tagungspräsidentschaft des IMPLANTOLOGY START UP 2014 und des EXPERTENSYMPOSIUM übernahmen in diesem Jahr Prof. Dr. Dr. Frank Palm, Konstanz, sowie vonseiten des Universitätsklinikums Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets, Hamburg. Das Thema der Tagung lautete

„Kurze und durchmesserreduzierte Implantate vs. Knochenaufbau“.

Der Freitag, als erster Kongresstag, stand ganz im Zeichen von Workshops, Hands-on-Kursen und Spezialseminaren sowie anwenderorientierten Vorträgen. Einsteiger und Überweiserzahnärzte hatten im Rahmen des parallel laufenden START UP-Programms die Möglichkeit, sich mit den implantologischen Basics ebenfalls in Form von wissenschaftlichen Vorträgen, Workshops und Hands-on-Kursen vertraut zu machen.

Im Fokus des gemeinsamen wissenschaftlichen Programms am Samstag standen die dem Hauptthema entsprechenden aktuellen Fragestellungen, die vornehmlich aus Sicht der Wissenschaft beleuchtet wurden. Ein hochkarätiges Referententeam mit



*Blick in den Workshop der Fa. OT-Medical.

erfahrenen Praktikern und renommierten Hochschullehrern war Garant für ein wissenschaftliches Programm der Sonderklasse. Ein zweitägiges Programm für die Implantologische Assistenz mit einem Hygiene- und QM-

Seminar rundete das Angebot ab, sodass der Kongress zugleich auch ein Fortbildungs-Highlight für das gesamte Praxisteam darstellte.

Mit über 150 Anbietern im nationalen Implantologiemarkt ist es selbst

für versierte Anwender kaum mehr möglich, sich einen repräsentativen Überblick zu verschaffen. Daher erhielt jeder Kongressteilnehmer (Zahnarzt und Zahn techniker), in der Kongressgebühr inkludiert, das rund 300 Seiten umfassende Jahrbuch „Implantologie 2014“.

Das 22. IMPLANTOLOGY START UP sowie das 16. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ findet am 24. und 25. April 2015 in Düsseldorf statt. ◀

„ISU/ESI 2013“

[Video]



OEMUS MEDIA AG

Tel.: 0341 48474-308

www.innovationen-implantologie.de

www.startup-implantologie.de

Attraktive Angebote zum 30. Geburtstag

Acteon gibt noch bis 15. Juli 20 Prozent Rabatt auf ausgewählte Geräte.

1984 wurde die Acteon Germany GmbH unter dem Namen Satelec-Suprasson gegründet. Was damals ganz bescheiden mit drei Mitarbeitern in zwei spartanischen Kellerräumen begann, hat sich mittlerweile zu einem etablierten Vertriebsunternehmen in der Dentalbranche gemauert. Nicht nur der Bereich der belieferten Gebiete wurde immer mehr ausgeweitet, auch die Produktpalette hat sich vergrößert. So können heute weite Teile der Divisionen Imaging, Equipment und Pharma abgedeckt werden, die für jeden Bedarf und jedes Budget das passende System bieten. Derzeitiges Aushängeschild der GmbH ist das Diagnosetool Fluoreszenz. So kann mit



hilfe der Newtron P5XS B.LED-Ultraschallgeneratoren Zahnstein und Plaque in einem Arbeitsschritt sichtbar gemacht und gleichzeitig entfernt werden. Aber auch die Intraoralkameras SoproCare und SoproLife nutzen diese Technik, um dem Behandler und Patienten pathologische Bereiche aufzuzeigen – für eine optimale Diagnose und eine gute Patientenaufklärung und -motivation.

Zehn Wochen Jubelpreise

Zum 30. Geburtstag der Acteon Germany GmbH wurde nun eine groß angelegte Aktion über zehn Wochen mit 20 Prozent Rabatt auf ausgesuchte

Produkte ins Leben gerufen. In den Bereichen Prophylaxe, Chirurgie und Implantologie, Polymerisation, intraorale Bildgebung und Röntgen wird für jeden Spezialisten das passende Gerät angeboten. Dabei beinhaltet jedes Produktsegment neben einer Standardvariante auch eine High-End-Lösung mit zusätzlichen Funktionalitäten: Ultraschallgeneratoren mit Plaque-Erkennung (Newtron P5 XS B.LED) oder ohne (P5 Newtron XS); Pulverstrahlgeräte als Tischvariante (Air Max 2) oder Handy (Air-N-Go); Ultraschallgeräte für die Knochenchirurgie mit eingebautem Chirurgiemotor (ImplantCenter 2 LED) oder als Einzel-

lösung (Piezotome 2); Intraoralkameras mit zusätzlicher Plaque- und Karieserkennung (SoproCare) oder in der Standardversion (Sopro 617) sowie Hochfrequenz-Röntgengeräte mit intelligenter Strahlenbegrenzung (X-Mind unity und Sensor Sopix Inside) oder in der kostengünstigeren Variante (X-Mind DC). Neben hochqualitativen Investitionsgütern sind auch Verbrauchsmaterialien wie Polishing-Pulver sowie alle Ultraschall- und Chirurgie-Instrumentenkits im Angebotsportfolio enthalten.

Besonderes Dankeschön

Die Aktion soll ein Geschenk an die Kunden von Acteon Germany sein, die dem Unternehmen über die

Jahre hinweg stets treu geblieben sind: „Ohne unsere Kunden wären wir heute nicht dort, wo wir stehen“, so Geschäftsführer Hans-Joachim Hoof. Was er sich für die Zukunft wünscht? „Wir möchten auch weiterhin unseren Kunden mit Innovationen die Arbeit vereinfachen sowie verbessern und qualitativ hochwertige, vielseitige Produkte bieten.“ ◀

Infos zum Unternehmen



Acteon Germany GmbH

Tel.: +49 2104 95651-0

www.de.acteongroup.com

Briefmarken für eine bessere Zukunft

Dr. Walser Dental verhilft mit Spenden zu höheren Ausbildungschancen.

Seit über 16 Jahren sammelt der Geschäftsführer der Dr. Walser Dental, Gerhard R. Daiger, mit der Unterstützung von Bevölkerung, Pflegestätten und Seniorenwohnanlagen für die Sozial- und Entwicklungshilfe einzelne Briefmarken und Alben. Jedes Jahr bringt der Erlös der bundesweiten Briefmarken-Aktion rund 15.000 € ein. Die Sammelstücke werden durch Fachkundige des Kolpingwerkes an Händler verkauft bzw. versteigert. Sie werden von Spezialisten bei Kolping vorgeprüft und später nochmals von Fachleuten, die mit Kolping zusammenarbeiten, genau bewertet. Danach werden unterschiedliche Angebote eingeholt und die Alben und Serienmarken an den Händler verkauft, der den höchsten Preis bezahlt. Aus der aktuellen Sammelaktion wurden rund 100 kg an Helmut de Francisco, den stellvertretenden Vorsitzenden des Kolpingwerk Diözesanverband Freiburg, übergeben.

Die Briefmarkenaktion ist eine wichtige Säule der Finanzierung berufsbildender Maßnahmen. Mit dem Verkauf von gesammelten Briefmarken erhalten Jugendliche in Afrika, Lateinamerika, Asien sowie Mittel- und Osteuropa die Chance auf eine bessere Zukunft. Fast jeder fünfte Mensch lebt von weniger als einem Dollar am Tag. Vor allem für junge Menschen gilt: ohne Ausbildung keine Perspektive, ohne berufliche Qualifikation kein Einkommen, das die Lebensgrundlage sichert. Die Dr. Walser Dental bedankt sich bei allen Spenderinnen und Spendern sehr herzlich und bittet die Bevölkerung darum, weiter mitzumachen. ◀

Dr. Walser Dental GmbH

Tel.: +49 7732 3300

www.walser-dental.com/de



*Li. Helmut de Francisco, stellvertr. Vorsitzender Kolpingwerk Diözesanverband Freiburg, Senator h.c. Gerhard R. Daiger.