

„Core Values“

# Produktvielfalt trifft auf Wertbeständigkeit

Als CEO Dr. Dan Fischer die Firma Ultradent Products vor über 35 Jahren gründete, bestand das gesamte Sortiment aus einem Produkt, das Personal beschränkte sich auf ihn und seine Familie und Ware wurde von Hand verpackt und täglich mit dem Familienauto zur Post gebracht. Heute ist Ultradent Products ein weltweit agierendes Unternehmen mit mehr als 1.100 Mitarbeitern und einer vielseitigen Produktpalette für die minimalinvasive, adhäsive und ästhetische Zahnheilkunde.

Claudia Jahn/Leipzig

■ Während sich das Produktsortiment stetig erweitert, die Firma kontinuierlich wächst und Dan Fischer sich als Halter diverser Patente, internationaler Gastredner und Fachautor im Multitasking übt, ist jedoch eines gleich geblieben: ein solider Kodex aus fünf Tugenden, die der täglichen Arbeit eines jeden Mitarbeiters, angefangen bei Dan Fischer selbst, weltweit zugrunde liegen.

Vor etwa 25 Jahren ließ Dan Fischer seine damals 30 Mitarbeiter zusammenkommen und gemeinsam ent-

scheiden, welche Werte maßgebend für die Unternehmensphilosophie von Ultradent Products sein sollten. Am Ende standen mehr als 100 verschiedene Stichwörter auf einem großen Whiteboard, doch Dan Fischer bestand darauf, diese auf fünf grundlegende Werte zu reduzieren – so konnte er sicher sein, dass jeder Mitarbeiter diesen Wertekodex bei seinen Entscheidungen beherzigt.

## Integrität

Vor 15 Jahren wurde der erste Wert auf dieser Liste noch „Ehrlichkeit“ genannt, doch schließlich entschied sich Dan Fischer, ihn zu ändern. Grund dafür war, dass er im Laufe seines Lebens zwar viele nette und ehrliche Menschen getroffen hatte, aber auch feststellen musste, dass es einigen leider an Courage fehlte, sodass diese Tugend in der Realität zu selten umgesetzt wurde. Indem er diesen Wert in „Integrität“ umbenannte, hoffte Dan Fischer, seine Mitarbeiter nicht nur zu einer ehrlichen Grundeinstellung gegenüber Kunden und Partnern zu verpflichten, sondern zu einem moralisch orientierten Handeln.

## Einsatz

Für gute Arbeit ist kontinuierlicher Einsatz gefragt, und dieser gründet sich

natürlich auf eine gute Motivation. Jeder Mitarbeiter sollte hinter den Produkten der Firma stehen und auch die Firmenphilosophie vertreten können. Harte, bewusstaufgeführte Arbeit miteinander und füreinander – dieses Motto gilt nicht nur für die Arbeit im Team, sondern auch für den Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern.

## Qualität

Der hohe Qualitätsanspruch von Ultradent Products ist eng mit dem ersten und wichtigsten Wert verknüpft: Integrität. Nur qualitativ hochwertige Produkte können ein integriertes Arbeiten mit Partnern und Kunden zum Wohle des Patienten garantieren und dauerhafte Beziehungen begründen, die allen nutzen.

## Innovation

Innovation steht am Anfang der Geschichte von Ultradent Products: Das erste Produkt, mit dem Dan Fischer seine Firma gründete, entwickelte er, weil der Dentalmarkt zu dieser Zeit keine zuverlässigen Systeme zur Kontrolle von Blut und Sulkus-Fluid bot. Mit Astringedent und später ViscoStat änderte sich dies, und seitdem stehen bei der Entstehung aller neuen Pro-



Abb. 1

▲ Abb. 1: Die UP-Mitarbeiter vor dem UP-Gebäude zum 35. Jubiläum.



Abb. 2

▲ Abb. 2: Das UP-Gebäude.

dukte Innovation und das Streben nach Qualität im Vordergrund.

### Beharrliche Arbeit

Was Ehrlichkeit ohne das entsprechende Handeln ist, ist eine gute Idee ohne beharrliche Arbeit. Dan Fischers harte Arbeit legte den Grundstein für die ersten innovativen Produkte von Ultradent Products, und so trägt auch jeder Mitarbeiter durch seinen Einsatz und seine Beharrlichkeit zum kontinuierlichen Wachstum und Erfolg der Firma bei.

### Nachgefragt

Joachim Althoff, Geschäftsführer von Ultradent Products Deutschland, verrät im Interview mit der DENTALZEITUNG, wieso die Unternehmensphilosophie ein grundlegender Baustein für den Erfolg einer Firma ist.

**Herr Althoff, die Erfolgsgeschichte von Ultradent Products beginnt mit einem Mann: Dan Fischer brachte 1978 die Firma mit Astringedent, einem Produkt zur Blutstillung, auf den Markt. Was trieb Dan Fischer damals an, dieses Produkt zu entwickeln?**

Erfahrungen während seines Studiums lehrten Dan Fischer, dass Passungenauigkeiten von Kronen und Brücken oft nicht auf mangelhafte Laborarbeit, sondern vielmehr auf mangelhafte Abformungen zurückzuführen waren. Diese aber waren vor allem durch unzureichende Blutstillung bedingt. Mit Astringedent, korrekt mit einer kleinen Spritze mit Bürste eingerieben, konnten Blutungen sicher kontrolliert werden. Zunächst angefragte Dentalunternehmen hatten kein Interesse an einer Produktion – so startete er eben sein eigenes Unternehmen.

**Von Beginn an hat sich Ultradent Products auf einen soliden Wertekatalog, die „Core Values“, ausgerichtet, die auch schon der Entstehung von Astringedent zugrunde lagen. Welche Vision steckt dahinter?**

Die Visionen von Ultradent sind generell bestimmt durch das Bestreben, weltweit die Mundgesundheit durch Wissenschaft, Kreativität und Information zu verbessern. Es gibt drei Blickrichtungen:

Patientenorientiert: Schutz der Gewebe im Mund und Förderung des Wohlbefindens;

Zahnarztorientiert: Versorgung mit fortschrittlichen und zuverlässigen Lösungen;

Menschheitsorientiert: Entwicklung von Heilungsmöglichkeiten von Karies und Zahnbetterkrankungen.

**Das Streben nach guter Qualität steht bei Ihrer Arbeit im Vordergrund. Wie schafft es Ultradent Products, diesem Anspruch seit über 35 Jahren und auch in Zukunft gerecht zu werden?**

Wenn wir ein neues Produkt planen, wollen wir nicht das billigste, sondern das beste anbieten. Dazu gehört, dass es aus den Anforderungen der Praxis heraus entwickelt und dass nicht an der Materialqualität gespart wird. Um dies sicherzustellen, hat Ultradent Products eine bemerkenswerte Fertigungstiefe und -breite etabliert: Möglichst viel wird im eigenen Haus produziert. So werden z.B. sämtliche Kunststoffteile in eigener Spritzgussfertigung hergestellt; neue Produkte werden von einem Expertenkreis aus weltweit tätigen Zahnärzten getestet, bevor sie Marktreife erlangen können.

**Dan Fischer ist ein viel beschäftigter Mann und reist als Autor und Redner ständig um die Welt. Auch im Mai war er wieder auf Tour in Europa. Trotzdem haben seine Ideen und Ideale den Erfolg und die Firmenphilosophie von Ultradent Products maßgeblich beeinflusst. Wie oft sehen Sie Dan im deutschen Büro und wie präsent ist er in seiner Abwesenheit?**

Auch für einen fleißigen Menschen hat der Tag nur 24 Stunden – das weiß auch Dan Fischer. Jedoch hat er die Weichen seines Unternehmens so gestellt, dass es auch in seiner Abwesenheit „rundläuft“. Die „Core Values“ und die



Abb. 3

▲ Abb. 3: Dr. Dan Fischer.

„Visions“ sind dazu nur das „Grundgesetz“; ebenso wichtig ist ein Leitungsteam, das sich diesen Werten und seinen Vorstellungen verpflichtet fühlt. Im vergangenen Jahr wurde sein Sohn Erwin Fischer zum Senior Vice President befördert; er ist ein Mann mit Erfahrung und Charisma, um das Unternehmen im Sinne seines Vaters und an seiner Seite zu steuern.

Bei Ultradent Products, Köln, sehen wir Dan Fischer ein- bis zweimal im Jahr – präsent ist er jedoch auch sonst: Durch Internet und die modernen Kommunikationsmittel ist die Welt ein Dorf geworden; mit Dan Fischer und unseren amerikanischen wie internationalen Kollegen stehen wir in ständigem intensiven Austausch – und alle wissen und schätzen, was wir aneinander haben! ◀◀

### >> KONTAKT

**Ultradent Products**  
Am Westhover Berg 30  
51149 Köln  
Tel.: 02203 359215  
E-Mail: info@updental.de  
www.ultradent.com/de