

Weg der erfolgreichen Markenpositionierung

Immer eine Dimension voraus

| Frank Dittel

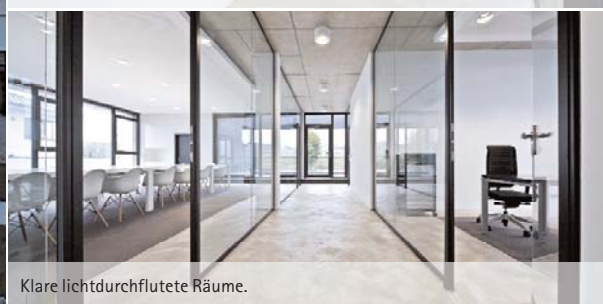
Der Grundstein für eine gelungene Positionierung und somit für den dauerhaften Erfolg eines Unternehmens wird durch ein präzises, klar differenzierbares Image gelegt. Im Vorfeld stehen detaillierte Analysen der eigenen Praxis und des Marktumfeldes. In intensiver Kooperation mit Gestaltern definieren Unternehmer die Kompetenzen, Stärken, Ziele, Visionen, Werte und Ideale ihres Betriebes. Sie machen den einzigartigen Charakter des Unternehmens aus und bietet die Möglichkeit, sich von vergleichbaren Wettbewerbern abzuheben. Durch die Kommunikation dieser Individualität nach außen weist man konkreten Zielgruppen den Weg in die passende Praxis.



Solitärer Neubau eines Logistikunternehmens.



Organisch-geschwungene Form in hochwertigem Corian ausgeführt.



Klare lichtdurchflutete Räume.

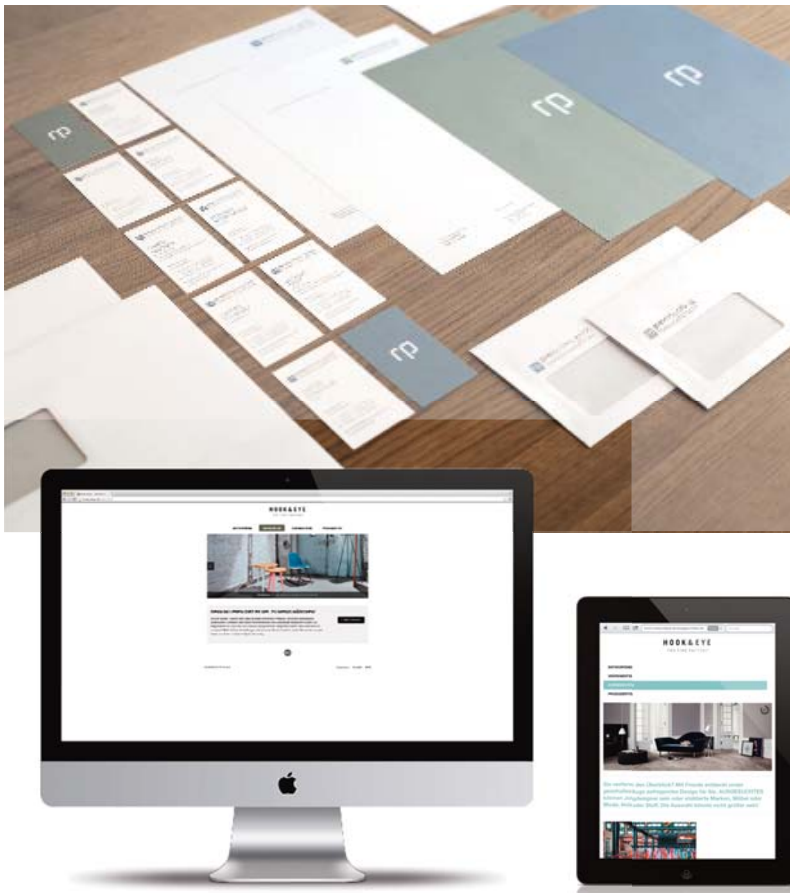
Ein Kinderzahnarzt wird sein freundliches Image durch warme, bunte Farben und Materialien hervorheben, während eine fachspezialisierte Klinik durch klare Formen und Farben Sachlichkeit und Kompetenz betont. Das erleichtert dem Einzelnen die Wahl der optimalen Praxis und bietet so einen relevanten Mehrwert für Patient und

Unternehmen. Diese gesamtheitliche Betrachtungsweise ermöglicht die volle Ausschöpfung vorhandener Potenziale und geplanter Umsatzsteigerungen.

Kommunikation

Die Markenkommunikation sorgt dafür, dass diese Botschaft bestehende und potenzielle Patienten erreicht. Um

ein starkes Markenbild zu erschaffen, muss in vielen Dimensionen gedacht und gestaltet werden. Der Name, das Logo, die Geschäftsausstattung, die Website, die Innenausstattung, aber auch die Wassermarke, die den Patienten angeboten wird, all das kommuniziert im Idealfall ein und dieselbe Botschaft: das Markenversprechen. Wenn die Werte vom gesamten Team



info.

Über DITTEL|ARCHITEKTEN

Marken werden immer von Menschen für Menschen kommuniziert. Daran arbeiten in unseren Büros in Stuttgart und Berlin 25 Mitarbeiter aus den Bereichen Architektur, Innenarchitektur und Kommunikationsdesign. In interdisziplinären Teams definieren und differenzieren wir Marken und sehen unsere Aufgabe darin, diesen Prozess als erfahrener Partner mit kreativen Ideen zu unterstützen und zu tragen. Durch starke Bilder, innovative Materialien und intelligente Lösungen gestalten wir einzigartige Atmosphären und charakteristische Räume. Ein gesamtheitliches Markenverständnis und unsere interdisziplinäre Arbeitsweise ermöglichen uns, Bilder in allen Kanälen zu kommunizieren. Wir übertragen das Image und den Kern einer Marke auf Farben, Formen und Materialien und schaffen ein ganzheitliches Markenerlebnis in allen Dimensionen, das ein Unternehmen langfristig nach vorne bringt

Eine starke Marke muss in allen Dimensionen gedacht und kommuniziert werden.

Zitat Frank Dittel

konsequent vertreten werden, entsteht ein präzises Bild im Kopf des Patienten und er beginnt sich mit dem Unternehmen zu identifizieren. Je intensiver diese Bindung wird, desto wohler fühlt sich der Patient. Er wird zu einem elementaren Bestandteil in der Kommunikation, indem er die Praxis weiterempfiehlt. Darüber hinaus ist eine attraktive Firmenprä-

sentation das aussagekräftigste Instrument, um qualifiziertes Personal zu akquirieren.



Frank Dittel
Infos zum Autor

kontakt.

DITTEL|ARCHITEKTEN GmbH

Rotenwaldstr.100/1
70197 Stuttgart
Tel.: 0711 469065-50
Raabestr. 8, 10405 Berlin
Tel.: 030 505647-73
www.d-arch.de

ANZEIGE

DIE ZUKUNFT IHRER PRAXIS BEGINNT HIER:



ULTRADENT präsentiert die neuen Premium-Behandlungseinheiten mit vision U, dem einzigartigen Multimedia-System aus Hard- und Software.

So einfach zu bedienen wie ein Smartphone – über den hochauflösenden 21,5" Multi-Touch Monitor, mit vielseitiger Programmplattform und digitaler Intraoralkamera inklusive Codeleser.

vision-u.de

vision U

vision U intuitiv begreifen:
Jetzt online in 12 kurzen
Filmen:

vision-u.de/download