

EDITORIAL



Laser und wirtschaftliches Arbeiten?

Liebe Leserinnen und Leser,

verwundert Sie die Überschrift ein wenig? Dies wäre gut möglich, denn sehr lange haftete doch der „Dentallaserei“ der luderhafte Geruch der ausschließlich merkantilen Orientierung an. „Nicht immer hält das rote Licht, was es verspricht“ – eine der damals gerne von zumeist graumelierten Hochschullehrern zitierten Floskeln, wenn im Rahmen einer wissenschaftlichen Diskussion eine Frage zu Laseranwendungen gestellt wurde. Unter diesem Gesichtspunkt mag die Überschrift dieses Editorials in der Tat verwundern, andererseits jedoch auch nicht.

Denn wir möchten uns diesem Thema ganz bewusst stellen, ja sogar zum Schwerpunktthema dieser Ausgabe des Laser Journals machen. Dies tun wir durchaus selbstbewusst, denn auf kaum einem Gebiet der Zahnheilkunde wurde in den vergangenen anderthalb Jahrzehnten so viel erfolgreich geforscht, gelehrt und publiziert, wie auf dem Gebiet der Laserzahnheilkunde.

Diese Hausaufgaben haben wir also gemacht und uns von besagtem luderhaftem Geruch mehr als befreit, dies haben wir nicht nur aus Kalkül, sondern aus Verantwortung für unsere Patienten und unseren Berufsstand gemacht.

Mit dem gleichen Selbstverständnis weisen wir jedoch auch darauf hin, dass die Laserzahnheilkunde in jedem Fall weitaus mehr darstellt, als in manchen dahinsiechenden staatlich verordneten Vergütungssystemen als ausreichend und wirtschaftlich definiert wird.

Laserzahnheilkunde ist in der Tat mehr. Sie ist stets aufwendig, bedingt Expertenwissen und besondere Therapiekonzepte. Zusammen mit der Tatsache hochpreisiger Gerätschaften wiederum erzwingt dies auch eine Vergütung, die all diesen Aspekten gerecht wird! Und exakt hier schließt sich dann der Kreis. Die anfängliche Verwunderung über die Überschrift und den Themenschwerpunkt dieser Laser Journal-Ausgabe dürfte weichen ... – ich wünsche Ihnen viel Spaß mit diesem Heft!

Herzlichst,
Ihr

Dr. Georg Bach



Das unverwechselbare Dentaldepot!

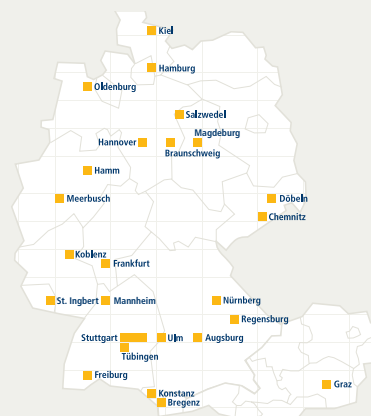
Alles unter einem Dach: dental bauer-gruppe – Ein Logo für viel Individualität und volle Leistung

Die Unternehmen der dental bauer-gruppe überzeugen in Kliniken, zahnärztlichen Praxen und Laboratorien durch erstklassige Dienstleistungen.

Ein einziges Logo steht als Symbol für individuelle Vor-Ort-Betreuung, Leistung, höchste Qualität und Service.

Sie lesen einen Namen und wissen überall in Deutschland und Österreich, was Sie erwarten dürfen.

- Kundennähe hat oberste Priorität
- Kompetenz und Service als Basis für gute Partnerschaft
- Unser Weg führt in die Zukunft



Eine starke Gruppe

www.dentalbauer.de