

# Eine neue Zahncreme für höchste Ansprüche

Testaufruf und Gewinnaktion zu neu formulierter, verbesserter Spezialzahncreme.

nachweislich für die täglich mehrmalige Reinigung bestens geeignet. Sie ist die ideale Zahncreme für Träger von Zahnspangen, Kronen, Implantaten, Brücken etc., bei Fissurenversiegelungen und Kunststofffüllungen, für Raucher, Kaffee-, Tee- und Rotweingenießer (erhöhte Belagsbildung) und auch für elektrische Zahnbürsten. **ST**

**Dr. Rudolf Liebe**  
Nachf. GmbH & Co. KG  
Tel.: +49 711 758577911  
www.drliede.de  
www.pearls-dents.de/zahnarzttest



1.500 Euro Teamevent gewinnen

Pearls & Dents – Perlen für schöne Zähne. Zahnärzte und Kieferorthopäden können jetzt die neue, verbesserte Formulierung der Spezialzahncreme testen. In einer Fragebogenaktion haben Sie bis Ende August die Möglichkeit, die medizinische Spezialzahncreme Pearls & Dents von Dr. Liebe in ihrer neuen und verbesserten Formulierung zu beurteilen, die in Kooperation mit zahnmedizinischen Kapazitäten weiterentwickelt wurde.

„Austausch, Anregungen und Meinungen unserer Kunden und Fachan-

wender sind uns als Hersteller medizinischer Spezialzahncremes, der Wert auf hohe fachliche Kompetenz legt, sehr wichtig“, so Dr. Jens-Martin Quasdorff, Geschäftsführer von Dr. Liebe. Und: „Nach einer ‚internen‘ Entwicklungszeit haben wir nun den Punkt erreicht, da wir eine breitere Fachschaft involvieren möchten“, so Dr. Quasdorff. Und weiter: „Wir erhoffen uns von der Testaktion wertvolle Anwenderurteile.“

Dr. Liebe nimmt bis 31. August 2014 weitere interessierte, niedergelassene Zahnärzte, Kieferorthopäden und auch

Universitätskliniken in die Testreihe auf. Für den Test erhalten diese für sich und ihr gesamtes Praxisteam insgesamt 40 Testtuben à 15 ml und einen entsprechenden Fragebogen. Der Fokus des Fragebogens liegt auf den beiden Pearls & Dents Schwerpunktthemen Reinigungswirkung und Abrasion. Befragt werden sollen mehrere Hundert Zahnärzte und Kieferorthopäden.

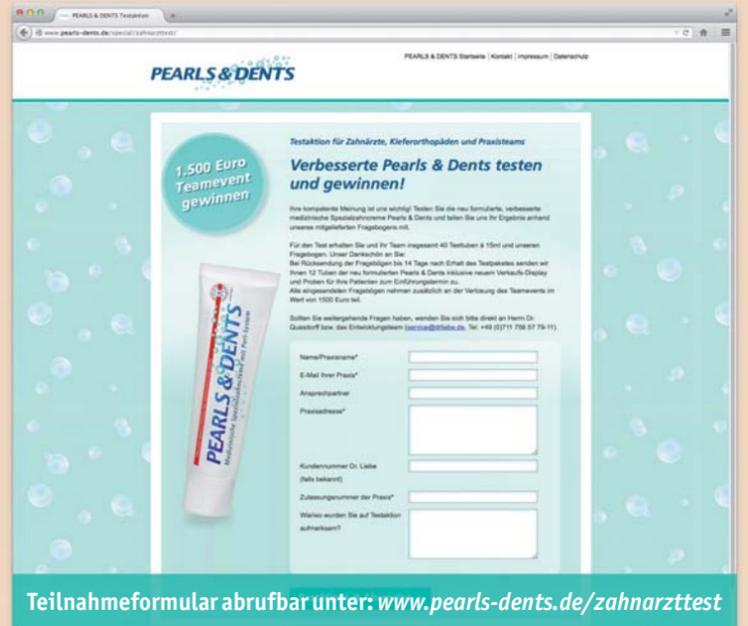
Dr. Liebe bedankt sich bei Rücksendung der Fragebögen bis 14 Tage nach Erhalt des Testpaketes beim jeweiligen Praxisteam mit zwölf Tuben der neu formulierten Pearls & Dents inklusive neuem Verkaufsdisplay und Proben für Patienten zum Einführungsdatum. Der Clou: Alle eingesendeten Fragebögen nehmen zusätzlich an der Verlosung eines Teamevents im Wert von 1.500 Euro teil.

Kontaktmöglichkeit für interessierte Zahnärzte und Kieferorthopäden: Auf der Dr. Liebe-Website hält das Unternehmen ein Teilnahmeformular für niedergelassene Zahnärzte und Kieferorthopäden bereit: [www.pearls-dents.de/zahnarzttest](http://www.pearls-dents.de/zahnarzttest).

### In Kooperation mit führenden Kapazitäten entwickelt und neu überarbeitet

Für die Überarbeitung der medizinischen Spezialzahncreme und für

die Fachärztebefragung kooperiert Dr. Liebe unter anderem mit den Dres. med. dent. Christian und Martin Sander, den Söhnen von Prof. Dr. F. G. Sander (+). Dieser hat Pearls & Dents gemeinsam mit Dr. Liebe 1996 an der Universität Ulm entwickelt. Auch die neue Pearls & Dents ist aufgrund ihres niedrigen RDA-Wertes von 32 und ihrer sehr effizienten Reinigungswirkung



ANZEIGE

## Warum haben **Sie** sich für Image Alginat entschieden?

„Für Image Alginat aus dem Hause DUX habe ich mich aufgrund der guten Materialeigenschaften entschieden. Die Abdruckqualität ist hervorragend und lässt bei meiner täglichen Arbeit keine Wünsche offen. Ich verwende ein Anmischgerät, sodass immer eine konstante, glatte Masse entsteht. Allen Kollegen, die – wie ich – vorerst nicht planen, digital abzuformen, kann ich Image Alginat uneingeschränkt weiterempfehlen.“

**Prof. Dr. Alexander Gutowski, Schwäbisch Gmünd**

„Image Alginat hat ein sehr gutes Anmischverhalten und gleichbleibende Konsistenz. Nach dem Abbinden hat Image eine für Alginat hohe Reißfestigkeit, auch bei größeren Zahnzwischenräumen. Mit Image Alginat erreicht man hochpräzise Detailabformung und sehr glatte Modelloberfläche, unabhängig vom verwendeten Gips.“

**Dr. Jörg Weiler, Köln**



„Meine Praxis besitzt einen digitalen Scanner, allerdings forme ich größtenteils noch konventionell ab. Da ich auf die Umweltfreundlichkeit der von mir verwendeten Produkte achte, ist Image Alginat ein Produkt erster Wahl. Für Situationsmodelle eignet sich dieses Alginat ideal.“

**Dr. Marco Goppert, Stuttgart**

Ihre Erfahrungen werden belohnt mit lustigen „Ducky“ Schlüsselanhängern für Sie und Ihre Praxismitarbeiter.  
Mailen Sie uns: [info@dux-dental.com](mailto:info@dux-dental.com)



**DUX Dental**  
Zonnebaan 14, NL-3042 EC Utrecht  
The Netherlands  
Tel. +31 30 241 0924  
Fax +31 30 241 0054  
Email: [info@dux-dental.com](mailto:info@dux-dental.com)  
[www.duxdental.com](http://www.duxdental.com)