

KN SERVICE

Patientenberatung mal ganz anders

Individuelle Zahnspangen auf dem Smartphone kreieren.

Bereits seit drei Jahren begeistert der Zahnspangenkonfigurator von Dentaforum die Internet-User. Die App für das iPhone und

alle, die eine individuelle Zahnspange wollen“, sind nur einige Kommentare von begeisterten Anwendern. Die Anwendung hat aber nicht nur einen hohen Unterhaltungswert, sie kann auch als modernes Medium bei der Patientenberatung eingesetzt werden.

Insgesamt stehen in dem interaktiven Programm 14 Farben, 6 Glitzereffekte und 38 verschiedene Einlegemotive zur freien Wahl. Dabei orientiert sich die App am gesamten Sortiment des hochwertigen KFO-Kunststoffs Orthocryl®. Alle Farben, Glitzereffekte und Einlegemotive sind in der Applikation detailgetreu enthalten. Nach der Wahl der Lieblingsfarbe kann der Nutzer Glitzereffekte und Einlegemotive auf der virtuellen Zahnspange platzieren.

Ob verspielt in Gelb, mit rotem Glitzer und Delfinmotiv oder sportlich in Blau mit Rennauto oder Fußballspieler: Der Zahnspangenkonfigurator ermöglicht es jedem, herausnehmbare Spangen nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten. Zur Inspiration

stehen in der Galerie einige vorgefertigte Zahnspangen bereit. Wer den Zufall über das Aussehen der Spange entscheiden lassen will, nutzt die Schüttelfunktion mit Überraschungseffekt. Die entworfenen Zahnspangen können per E-Mail versendet und via Facebook mit Freunden geteilt werden. Abgespeichert lassen sich die Entwürfe beim nächsten Besuch in der KFO-Praxis bequem wieder aufrufen. Der Zahnspangenkonfigurator ist kostenlos im Google Play Store oder im Apple App Store erhältlich. **KN**



für Android-Smartphones bietet die Möglichkeit, schnell und einfach kreative Zahnspangen zu entwerfen. Bisher nur in Deutsch erhältlich, wurde der Zahnspangenkonfigurator um weitere fünf Sprachvarianten erweitert: Englisch, Spanisch, Chinesisch, Russisch und Arabisch.

„Man kann seine eigene Zahnspange herstellen. Ich habe sie meinem Kieferorthopäden gezeigt und jetzt hab ich genau die Gleiche – voll cool“ oder „Toll, für

ANZEIGE

NACHRICHTEN
STATT NUR ZEITUNG LEBEN!

Bestellung auch online möglich unter: www.venus.com/abo

Fax an 0341 48474-290 www.kn-aktuell.de

KN Die Zeitung von Kieferorthopäden für Kieferorthopäden

■ Ja, ich abonniere die KN Kieferorthopädie Nachrichten für 1 Jahr zum Vorbelegpreis von 76 € inkl. gesetzl. MwSt. und Versand. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird (Poststempel geübt).

Dein Name:

Dein Wohnort:

Widerrufsbelehrung: Der Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OENUS MEDIA AG, Hallesche Straße 23, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Bezugszeitliche Abrechnung erfolgt.

Dein Name:

Dein Wohnort:

Titel	
Vorname	
Nachname	
PLZ	
Ort	
Telefon	
Pin	
E-Mail	

OENUS MEDIA AG
Hallesche Straße 23, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0, Fax 0341 48474-290
E-Mail: service@venus.com

111 242 4

Vielfalt hat viele Gesichter

Unter dem Motto „Vielfalt unternehmen!“ beging Deutschland Anfang Juni den zweiten Diversity-Tag. Sirona beteiligte sich mit einer Ausstellung und einer Fotoaktion an den bundesweit rund 550 Aktionen, um auf die Bedeutung von Vielfalt in der Arbeitswelt aufmerksam zu machen.



Geliebte Diversity bei Sirona: Am Standort Bensheim arbeiten Mitarbeiter aus 35 Nationen zusammen.

Vielfalt ist für jedes Unternehmen ein Gewinn. Deshalb sorgt Sirona am größten Produktionsstandort der Dentalindustrie in Bensheim und an den 28 Standorten weltweit für ein Arbeitsumfeld, in dem sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren besonderen Fähigkeiten einbringen können – unabhängig von Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, ethnischer Herkunft, Behinderung, Religion und Weltanschauung. „Als internationales Unternehmen lebt Sirona Vielfalt im Alltag. Gegenseitiges interkulturelles Verständnis sowie bereichs- und standortübergreifende Wertschätzung der Kollegen sichern eine hohe Motivation und Innovationskraft, die sich in der breiten Akzeptanz unserer Produkte und damit im Geschäftserfolg des Unternehmens niederschlagen“, sagt Michael Elling, Vice President Corporate Human Resources der Sirona Gruppe.

Auch für die Mitarbeiter sind die Vorteile greifbar. Amine Adhami, studierte Nachrichtentechnikerin mit deutschen und libanesischen Wurzeln, berichtet: „Mir gefällt bei Sirona sehr, dass die Mitarbeiter individuell in ihren Stärken gefördert werden und somit eine große Vielfalt an besonderen Qualifikationen entsteht. Durch die unterschiedlichen Blickwinkel ergänzen sich die Mitarbeiter sehr gut und können Aufgaben oftmals besser und effizienter lösen.“ Adhami

ist eine von mehr als 1.500 Mitarbeitern, die am Standort Bensheim insgesamt 35 Nationen repräsentieren.

Wie groß die Vielfalt in den ehemaligen deutschen Unternehmen mittlerweile geworden ist, führte Sirona den Mitarbeitern im Rahmen des Diversity-Tags vor Augen. In einer Ausstellung zeigte

das Unternehmen nicht nur, welche Karrierechancen Frauen in der Forschung oder Entwicklung und im Management haben, sondern auch, wie befruchtend die Zusammenarbeit von jungen und erfahrenen Kollegen ist. Zudem war die Bedeutung der Internationalität für das Unternehmen und deren Förderung Gegenstand der Ausstellung: Neben Ausbildungsplätzen, technischen und international orientierten wirtschaftlichen Studiengängen bietet das Unternehmen einen binationalen Studiengang an. Im Rahmen der Ausstellung konnten die Mitarbeiter in einer Fotoaktion der Vielfalt bei Sirona ihr Gesicht geben und sich fotografieren lassen. Das Ergebnis war eine Fotowand mit möglichst vielen Mitarbeiterporträts.

Sirona engagiert sich seit vielen Jahren im Bereich Diversity und unterzeichnete 2007 die „Charta der Vielfalt“. Damit verpflichtete sich der Branchenprimus dazu, eine vorurteilsfreie, wertschätzende Arbeitskultur im Unternehmen umzusetzen. Der Unternehmensinitiative, die seit 2010 von einem gleichnamigen Verein getragen wird, haben sich bislang bundesweit über 1.750 Unternehmen und

öffentliche Einrichtungen angeschlossen. Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration, Aydan Özoğuz, unterstützt die Initiative durch einen festen Sitz im Vereinsvorstand. **KN**



KN Adresse

Sirona Dental Systems GmbH
Fabrikstraße 31
64625 Bensheim
Tel.: 06251 16-0
Fax: 06251 16-2591
contact@sirona.de
www.sirona.de

Exzellenter Buchungsstand bei der IDS 2015

Rund 1.400 Unternehmen aus 46 Ländern angemeldet. Mehr Zusagen und höhere Internationalität als zum Vergleichszeitpunkt der IDS 2013.

Die Vorbereitungen für die 36. Auflage der IDS – Internationale Dental-Schau – laufen neun Monate vor Beginn der Veranstaltung auf Hochtouren. Schon jetzt sind rund 1.400 Anbieter aus 46 Ländern zur IDS angemeldet, die vom 10. bis 14. März 2015 in Köln stattfindet. Die Nachfrage nach Standflächen ist sogar größer als zur IDS 2013. Aktuell liegt der Anmeldebestand um sieben Prozent höher als zum vergleichbaren Zeitpunkt der Vorveranstaltung. Daher sind die Hallen des Kölner Messegeländes mit einer Brutto-Ausstellungsfläche von 150.000 Quadratmetern schon jetzt bestens gefüllt. Die GFDI Gesellschaft zur Förde-



10. bis 14. März 2015 werden erneut mehr als 2.000 Unternehmen aus aller Welt in Köln erwartet, darunter alle internationalen Marktführer. Die hohe Auslandsbeteiligung wird durch die Teilnahme zahlreicher Unternehmen



(Fotos: Koelnmesse)



derung der Dental-Industrie mbH, das Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI) und die Koelnmesse äußern in einem gemeinsamen Statement: „Die Unternehmen entscheiden sich immer früher, an der IDS teilzunehmen, um sich ihre Standflächen zu sichern und dabei zu sein. Das ausgezeichnete Zwischenergebnis unterstreicht die Position der IDS als international führende Business- und Kommunikationsplattform der gesamten Dentalwelt eindrucksvoll.“ Aufgrund der guten Vorzeichen rechnen die Veranstalter auch 2015 mit einem sehr großen Interesse der gesamten Dentalwelt an der IDS, angelehnt an das Rekordergebnis der IDS 2013. Vom

aus den USA, Italien, der Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Korea, Niederlande, Japan, Israel, Spanien und Brasilien getragen. Erstaussteller kommen aus aller Welt – für Zuwachs sorgen insbesondere Italien, die USA, Korea, die Schweiz, Frankreich und Großbritannien.

Im März 2013 konnte die IDS mit 2.058 Anbietern aus 56 Ländern und einem Auslandsanteil von 68 Prozent sowie über 125.000 Fachbesuchern aus 149 Ländern (48 Prozent) in allen Messekennzahlen neue Bestmarken aufstellen.

Die IDS (Internationale Dental-Schau) findet alle zwei Jahre in Köln statt und wird veranstaltet von der GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, dem Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI) und durchgeführt von der Koelnmesse GmbH, Köln. **KN**

KN Adresse

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Tel.: 0221 821-0
Fax: 0221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Modern, mobil, benutzerfreundlich

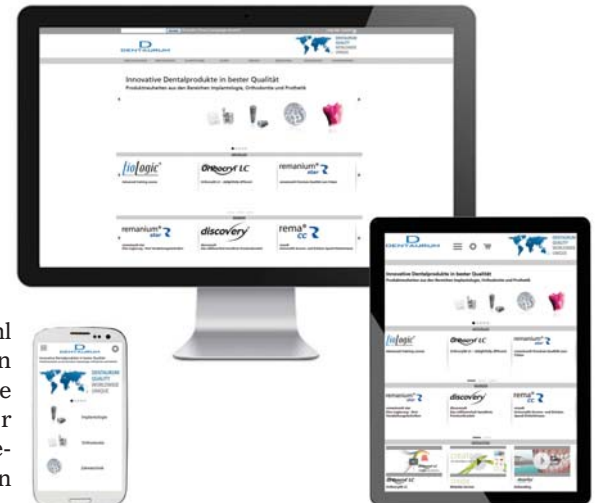
Die neue Website der Dentaaurum-Gruppe ist online!

Das Internet befindet sich im ständigen Wandel. Trends und Standards entwickeln sich immer weiter und was gestern im World Wide Web noch fortschrittlich war, ist heute schon überholt. Dies gilt besonders für die Welt der digitalen Kommunikation. Seit Anfang Juni 2014 ist die neue Website der Dentaaurum-Gruppe online. Neben Benutzerfreundlichkeit, neuen Inhalten und dem Anpassen der Website auf mobile Endgeräte, stand zuletzt auch die optische Neugestaltung im Fokus der neuen Internetpräsenz.

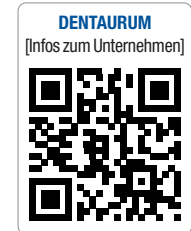
Beim Festlegen des neuen Designs stand die Konzentration auf das Wesentliche im Mittelpunkt. Das konsequente Umsetzen dieser Vorgabe spiegelt sich in der einheitlichen Darstellung aller Bereiche wider. So wurde bei der Überarbeitung besonders viel Wert auf das Einbinden von hochwertigen Grafiken gelegt. Das neue Design der Dentaaurum-Website zeichnet sich durch ein klares und offenes Seitenlayout auf dominierendem Weiß aus. Um die Benutzerfreundlichkeit der bisher in sieben Sprachen komplett veröffentlichten Internetpräsenz zu erhöhen, wurde die Navigation optimiert. War die Mouseover-Navigation früher nur auf zwei Stufen möglich, kann ab sofort über insgesamt vier Ebenen navigiert werden. Dies ermöglicht den Besuchern der Website nicht nur eine beque-

mere, sondern vor allem auch eine zielorientiertere Suche nach Informationen. In der umgestalteten Funktionsleiste findet der Besucher die Suchfunktion und die neuen Direktlinks zu Kontakten und Presse. Die Sprachenauswahl wurde ebenfalls in die Funktionsleiste eingegliedert. Der Dentaaurum Online-shop befindet sich in der oberen rechten Ecke des Webauftritts.

Ein weiterer wichtiger Punkt des Relaunchs war das Optimieren der Website für die Nutzung auf mobilen Endgeräten. Tablet-PCs und Smartphones gewinnen immer mehr an Zuspruch. Laut der ARD/ZDF Onlinestudie 2013 stieg der Anteil derjenigen, die für den Internetzugang ihr Smartphone nutzen, innerhalb von fünf Jahren von 4 % (2008) auf 45 % (2013). Aus diesem Grund steht die neue Unternehmenswebsite der Dentaaurum-Gruppe nun in drei Varianten zur Verfügung. Je nach Größe des Bildschirms und Art des Endgerätes passt sich die Darstellung der Website den Anforderungen von Tablet und Smartphone an. Eine optimale Nutzung ohne Einschränkungen, auch von unterwegs, ist somit gewährleistet.



Überzeugen Sie sich selbst! Die neue Online-Welt der Dentaaurum-Gruppe kann ab sofort unter www.dentaaurum.de besucht werden. **KN**



KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Turnstr. 31
75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-0
Fax: 07231 803-295
info@dentaaurum.de
www.dentaaurum.de

ANZEIGE

cosmetic dentistry beauty & science

2. Ausgabe

Probierabo
1 Ausgabe (kostenlos)

JA, ich möchte die kostenlose Probeausgabe der Zeitschrift **cosmetic dentistry** erhalten.

Bitte geben Sie Ihre persönlichen Daten ein:

Name, Vorname: _____
 Nachname: _____
 Straße: _____
 PLZ/Ort: _____
 E-Mail: _____

Bitte senden Sie das Formular an: **cosmetic dentistry**, c/o Zeitschriftenvertrieb, Postfach 11 00 00, 40474 Düsseldorf, Tel.: 0211 4374-0, Fax: 0211 4374-100, E-Mail: gruen@zeitschriftenvertrieb.de

Bitte senden Sie das Formular an: **cosmetic dentistry**, c/o Zeitschriftenvertrieb, Postfach 11 00 00, 40474 Düsseldorf, Tel.: 0211 4374-0, Fax: 0211 4374-100, E-Mail: gruen@zeitschriftenvertrieb.de

Aktion
zum Kick-off:
**JETZT
KOSTENLOS
INSERIEREN**



Le_rstelle sucht
Auszubildenden



jetzt informieren



in Kooperation mit: **ZAHNLUCKEN**
ALLE FREIEN STELLEN DER ZAHNHEILKUNDE

» **Neu: Jobbörse auf ZWP online**

Schnell und einfach – Mitarbeiter oder Traumjob unter www.zwp-online.info/jobsuche finden