



▲ Barbara Kienle

Liebe Leserin, lieber Leser,

in der vorliegenden Ausgabe der DENTALZEITUNG finden Sie einige interessante Beispiele zu Modernisierung und Umbau von Praxen und Labors. Die Artikel zeigen, welche Erfahrungen Ihre Kollegen gemacht haben und wie ein derartiges Projekt wunschgemäß ablaufen kann. Vielleicht für den ein oder anderen Leser eine Motivation zur Umsetzung bereits vorhandener Überlegungen.

Eine gute Möglichkeit, sich einen Überblick über den Markt zu verschaffen und sich bei Ihrem Depot-Partner und vielen Herstellern über die neuen Produkte und Möglichkeiten beraten zu lassen, bieten die regionalen Dentalfachmessen. Sie finden wieder im Herbst statt.

Auch für diejenigen, die nicht an einen Umbau denken, sind diese Messen eine gute Gelegenheit, sich umfassend und konkret zu informieren. Damit Sie diese Möglichkeit ohne großen Aufwand wahrnehmen können, wird es an fünf Standorten: Leipzig, Düsseldorf, München, Stuttgart und Frankfurt am Main eine Messe geben.

Die Kollegen in Berlin und Umgebung haben bereits im Juni die id ost in Berlin besucht. Dabei hat sich gezeigt, dass die Neuheiten auch in 2014 auf großes Interesse stoßen und über 80 Prozent Ihrer Kolleginnen und Kollegen mit der Messe sehr zufrieden waren.

Neben der großen Anzahl von Ausstellern haben die Veranstalter der Messen wieder ein attraktives Rahmenprogramm zusammengestellt. So finden Sie auf den id-Tagen in Düsseldorf, München und Frankfurt am Main unter anderem den Service Highway, der Ihnen und vor allem Ihren Mitarbeitern anschaulich und ganz konkret zeigt, wie Wartung und kleinere Reparaturen zum Thema „Wasser & Hygiene“ durchgeführt werden können.

In Stuttgart und Leipzig können Sie das Symposium des Dental Tribune Study Club besuchen. Und in Frankfurt am Main wird es mit dem zeitgleich stattfindenden „Deutschen Zahnärztetag – Mein Kongress“ einen guten Austausch von Wissenschaft und Praxis geben.

Sie sollten sich die regionalen Dentalfachmessen auf keinen Fall entgehen lassen. Die Patienten in der Praxis und die Kunden der Labore erleben sicherlich gerne den technischen Fortschritt.

Die Depots und die Hersteller freuen sich auf Ihren Besuch!

Einen neugierigen und interessanten Herbst wünscht Ihnen

Barbara Kienle
Geschäftsführerin
Bundesverband Dentalhandel e. V.