

Design

Trends für die Zahnarztpraxis

Die Einrichtung und Gestaltung der Praxis hat maßgeblichen Anteil daran, ob sich die Patienten wohlfühlen. Doch nicht nur das: Das Interieur ist außerdem ein Ausdruck des Lebensgefühls und persönlichen Stils des Zahnarztes.

Susanne Schmidinger/Bensheim, Frank A. Reinhardt/Köln

■ **Wer heutige Zahnarztpraxen** mit Fotos früherer Praxisräume vergleicht, der stellt fest, dass Einrichtung und Gestaltung vielfältiger geworden sind. Das betrifft unter anderem die Farben von Wänden und Möbeln, das Design der Einrichtung, die verwendeten Materialien – und natürlich auch das Aussehen der Behandlungseinheiten.

In dieser Entwicklung spiegeln sich gesellschaftliche Trends wider. Solche Trends zu entdecken, aufzugreifen und in die Gestaltung seiner Produkte einfließen zu lassen, ist seit jeher der Anspruch von Sirona. Unterstützt wird das Unternehmen dabei von Designern, Zukunfts- und Trendforschern wie beispielsweise der Kölner Agentur FAR_consulting. Be-

sonders im Fokus stehen dabei aufgrund ihrer Größe und ihrer zentralen Position im Behandlungsraum vor allem die Behandlungseinheiten.

Es erweist sich immer wieder als hilfreich, bei der Entwicklung von Behandlungseinheiten externe Experten hinzuzuziehen, die keinen unmittelbaren Bezug zur Dentalbranche haben und Gestaltungs- und Designideen aus anderen Wirtschaftsbereichen einbringen. Natürlich unterliegt das Design eines funktionalen Produkts wie einer Behandlungseinheit anderen Gesetzmäßigkeiten als die Gestaltung eines Lifestyle-Produkts, wie Möbeln oder Kleidung. Aber diese externen Inputs, untermauert durch repräsentative Untersuchungen

zu Designentwicklungen und Trends, gewährleisten, dass Sirona-Behandlungseinheiten den Zeitgeist treffen – und viele unterschiedliche Geschmäcker.

Behandler und Patienten sollen sich wohlfühlen

Ein zeitgemäßes, ansprechendes Design von Praxis und Einrichtung ist in zweierlei Hinsicht bedeutsam. Erstens spielt es eine maßgebliche Rolle bei der Frage, ob sich Patienten in der Praxis wohlfühlen. Unbewusst und bewusst bewerten sie beispielsweise die Farben der Wände sowie die Gestaltung von Möbeln und Praxisräumen. Diese Bewertung fließt ein in die Entscheidung darüber, ob Patienten wiederkommen oder beim nächsten Mal einen anderen Zahnarzt aufsuchen.

Zweitens ist die Gestaltung der eigenen Praxis ein Weg, sein Lebensgefühl auszudrücken, sich zu positionieren, Einstellungen zu visualisieren. Eine Tendenz zu traditionell gestalteten Massivholzmöbeln kann einen Wunsch nach mehr Werten im Leben darstellen oder auch nach Dauerhaftigkeit. Eine betont feminine Gestaltung spricht für das Bedürfnis, einen eigenen Ausdruck zu finden, der mal keine Rücksicht auf politische Korrektheit nimmt, sondern Stellung bezieht.

Wer mit Zahnärzten über die Gestaltung ihrer Praxis spricht, der stellt immer wieder fest, welche große Bedeutung



Abb. 1

▲ Abb. 1: Die Illustration einer Designwelt.



Abb. 2

▲ Abb. 2: Die Designwelt „Männerkult“ – hier in der Praxis von Dr. Alessandro Devigus, Zürich.

Einrichtung und Gestaltung für sie haben. Als Darstellung eines persönlichen Stils, aber auch als Unterscheidungsmerkmal im Wettbewerb mit anderen Praxen – und schlichtweg deshalb, weil Zahnärzte viele Stunden in ihren Räumen verbringen.

Farbkollektionen bieten Inspiration

Gerade die Wahl der Farben einer Behandlungseinheit beeinflusst das Ambiente eines Raumes wesentlich und belegt den ganz persönlichen Einrichtungsstil des Zahnarztes. Vor diesem Hintergrund hat Sirona auf der letzten IDS vier neue Farbkollektionen für seine



Abb. 4

▲ Abb. 4: Susanne Schmidinger ist Leiterin des Produktmanagements bei Sirona in Bensheim.



Abb. 3

▲ Abb. 3: Frank A. Reinhardt ist Geschäftsführer von FAR_consulting, Kölner Design- und Marketingagentur.

Behandlungseinheiten vorgestellt, die FAR_consulting entworfen hat.

Die erste Designwelt, White Motion, beschreibt das Lebensgefühl von Menschen, die sich die Errungenschaften und Erkenntnisse der modernen Forschung und Wissenschaft zu eigen machen, um ihre eigene Welt zu bauen. Die Farbkollektion Urban Nature ist der Ausdruck für die Integration der Natur in den urbanen Lebensraum. Rebels in Pink steht als Metapher für die selbstbewusste Frau und Unternehmerin, die einen sehr persönlichen Stil pflegt: unkonventionell, kreativ und wandelbar. Die vierte Farbkollektion, Männerkult, verbildlicht die Lebenswelt des modernen Mannes.

Die Designwelten bieten Zahnärzten Inspirationen und zeigen mögliche Ansätze, um den eigenen Stil und die eigenen Vorstellungen in der Praxis zu realisieren. Die Welten sind entstanden aus der Beobachtung von aktuellen Trends, insbesondere in der Einrichtungsbranche. Wobei in Zeiten sozialer Netzwerke wie Facebook Designentwicklungen viel schneller zu erkennen, aber auch schnelllebig sind – herauszufiltern, was ein Trend ist, was bleibt, ist heute eine genauso große Herausforderung wie früher, als Trendforscher Themen in Zettelkästen gesammelt haben. ◀◀



KONTAKT

Sirona Dental Systems GmbH

Fabrikstraße 31
64625 Bensheim
Tel.: 06251 16-0
E-Mail: contact@sirona.com
www.sirona.com