

Ausblick: Fachmessen 2014

# Messesaison im Herbst

Nach dem frühen Start im Juni mit der *id ost* in Berlin folgen nun fünf weitere Messen im Herbst. Zahnärzte, Zahntechniker, ihre Teams sowie Studenten, Auszubildende und interessierte Fachbesucher haben die Möglichkeit, die regionalen Messen zwischen dem 20. September und dem 8. November zu besuchen. Vor Ort informiert und berät kompetentes Fachpersonal über verschiedene Dienstleistungsangebote sowie über aktuelle Produktneuheiten und Trends für Praxen und Labore.

Elisabeth Weise/Leipzig

■ **Der Startschuss** für die diesjährige Messesaison ist bereits gefallen. Ab 20. September schließen sich die fünf Messen in Düsseldorf, Leipzig, Stuttgart, München und Frankfurt am Main an. Auch hier können sich die Besucher über neue Produkte in der Dentalbranche informieren und diese genau begutachten, um gezielter über anstehende Investitionen nachdenken zu können und optimale Entscheidungen zu treffen.

## Gelungener Messeauftakt mit der *id ost* in Berlin

Die erste diesjährige Messe, der infotag dental-fachhandel ost, fand bereits am 21. Juni 2014 in Berlin statt. Nach einer Pause von fast drei Jahren konnte die Bundeshauptstadt mit über 140 Ausstellern punkten, die viele Neuerungen mitbrachten. Knapp 4.000 Besucher kamen zur Messe und registrierten sich über den „CHECK IN & WIN“-Schalter, was Voraussetzung für den Besuch der Messe war.

Präsentiert wurden viele neue Produktentwicklungen der Zahnmedizin und Zahntechnik sowie interessante Dienstleistungsangebote. Zusätzlich bot der Veranstalter ein sehr ansprechendes Rahmenprogramm mit hohem Erlebnisfaktor an. So konnten Praxen und Labore beispielsweise unter dem Motto „Gemeinsam geht’s besser“ ihre Teamfähigkeit mithilfe von Fragebögen auswerten lassen und Tipps zur eventuellen Optimierung erhalten. Zudem konnten sie dies an einer Kletterwand austesten und ein Teamfoto von sich schießen lassen. Außerdem gab es die Möglichkeit, auf dem Service-Highway, der vorwiegend für Zahnmedizinische Fachangestellte angelegt wurde, direkt von Experten mehr über bestimmte Wartungsarbeiten zu lernen und diese durchzuführen. Der Highway stand unter den Themen „Wasser und Hygiene“ und „Aufbereitung, Reinigung und Dokumentation von Instrumenten und Maschinen“.

Ergänzend konnte man in der Dental-Arena den Vortrag von Dr. Ralf Schlichting besuchen, welcher sich besonders an allgemein aufgestellte Zahnärzte richtete. Dr. Schlichting, der auf den Fachbereich Endodontie spezialisiert ist und im Vorstand der DGET sitzt, referierte über erfolgreiche Behandlungswege in der Endodontie.

Als besonders nachwuchsfreundlich gestaltete sich der Meeting-Point „Future Connections – Next Generation“ für Studierende und Auszubildende. Hier konnte man sich austauschen und neue Kontakte knüpfen. Die Lounge stand in Zusammenhang mit der Website [www.idbook.de](http://www.idbook.de), auf der man sich auch weiterhin registrieren kann.

## Messezeit im Herbst

Als nächste Messe schließt sich die *id west* an, die am 20. September in Düsseldorf stattfinden wird. Bewährt und aktualisiert sollen in diesem Jahr ebenfalls



Abb. 1



Abb. 2

▲ Abb. 1: Messeimpression 2013. ▲ Abb. 2: Mit der DENTALZEITUNG *today* sind Sie immer aktuell informiert.

TERMINE				
	20. 09. 2014	09.00–17.00 Uhr	<b>id west, Düsseldorf</b> www.iddeutschland.de/west	Messe Düsseldorf
	26. 09. bis 27. 09. 2014	13.00–19.00 Uhr 09.00–14.00 Uhr	<b>Fachdental Leipzig</b> www.fachdental-leipzig.de	Messe Leipzig
	10. 10. bis 11. 10. 2014	11.00–18.00 Uhr 09.00–16.00 Uhr	<b>Fachdental Südwest</b> www.fachdental-suedwest.de	Messe Stuttgart
	18. 10. 2014	09.00–17.00 Uhr	<b>id süd, München</b> www.iddeutschland.de/sued	Messe München
	07. 11. bis 08. 11. 2014	12.00–19.00 Uhr 09.00–17.00 Uhr	<b>id mitte, Frankfurt am Main</b> www.idmitte.de	Messe Frankfurt

die informativen Plattformen „Service-Highway“ und „Dental-Arena“ zahlreiche Besucher anlocken und begeistern.

Anschließend finden die beiden Fachdentals statt – vom 26. bis 27. September in Leipzig sowie vom 10. bis 11. Oktober in Stuttgart. In Leipzig ist bereits über 80 Prozent der Stellfläche ausgebucht und es werden über 240 Aussteller erwartet. Bereits jetzt sind alle Flächen in Stuttgart komplett vergeben und es werden rund 260 Aussteller sein, darunter auch 21 internationale Unternehmen. Vor allem Zahntechniker können sich in diesem Jahr auf ein breiteres Angebot freuen, denn angemeldet sind schon über 80 Firmen, die auf Ausstattungen, Einrichtungen und Werkstoffe für Labore spezialisiert sind. Zudem ist eine „CAD/CAM-Straße“ geplant, auf der

verschiedene Live-Demonstrationen zu sehen sein werden. Aber auch die Zahnärzte sollen nicht zu kurz kommen. So setzt die Messe Stuttgart mit den Themen Prophylaxe, ästhetische Zahnheilkunde und Kinderzahnheilkunde neue Schwerpunkte auf den beiden Fachdentals und geht damit ganz auf die Wünsche der Messebesucher aus dem letzten Jahr ein, die sich diese Bereiche bei der Befragung besonders gewünscht haben. Zusätzlich wird es zu diesen Themen informative Vorträge zu aktuellen Entwicklungen im Forum des Dental Tribune Study Clubs geben.

Danach folgt die id süd in München am 18. Oktober, bei der der Fachwelt ebenfalls die Infotainment-Plattformen „Service-Highway“ und „Dental-Arena“ angeboten werden. Als Abschluss findet

die id mitte in Frankfurt am Main vom 7. bis 8. November statt. Hier soll es besonders um interdisziplinäre Kommunikation, innovative Produkte und intensiven Austausch gehen. Wie gewohnt lädt parallel zur id mitte auch wieder der Deutsche Zahnärztetag ein, der unter dem Motto „Individualisierte Zahnmedizin interdisziplinär“ steht und über präventionsorientierte Therapiekonzepte informiert.

#### Aktuell informiert mit der DENTALZEITUNG *today*

Zu jeder Messe gibt es für die Besucher die DENTALZEITUNG *today*, mit der man die neuesten Informationen in einem Heft gebündelt hat. Der Messeplan im Inneren hilft bei der Orientierung. ◀◀

ANZEIGE

## DIE ZUKUNFT IHRER PRAXIS BEGINNT HIER:



ULTRADENT präsentiert die neuen Premium-Behandlungseinheiten mit vision U, dem einzigartigen Multimedia-System aus Hard- und Software.

So einfach zu bedienen wie ein Smartphone – über den hochauflösenden 21,5“ Multi-Touch Monitor, mit vielseitiger Programmplattform und digitaler Intraoralkamera inklusive Codeleser.

[vision-u.de](http://vision-u.de)

# vision U

vision U intuitiv begreifen:  
Jetzt online in 12 kurzen  
Filmen:  
[vision-u.de/download](http://vision-u.de/download)

**ULTRADENT**

Eugen-Sänger-Ring 10 · D-85649 München · Tel.: +49 89 42 09 92-0 · [info@ultradent.de](mailto:info@ultradent.de) · [ultradent.de](http://ultradent.de)